

جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الاعلام والاتصال

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الخامس في مقياس حملات الاتصال العمومي السنة الثالثة اتصال  
(جانفي 2025)

الإجابة عن الأسئلة (12 ن):

1- الاتصال العمومي الوطني هو الاتصال الذي تقوم به المؤسسات الرسمية الوطنية". وضح ماهية الاتصال العمومي الوطني وأهدافه، ثم قدم مثلا واضحا عن الجهات التي تقوم به. (4 ن)

**مفهوم الاتصال العمومي:** هو الاتصال الذي يصدر عن السلطات والمؤسسات والهيآت الرسمية الوطنية، مثل الوزارات، والهيآت العمومية الوطنية، وتتمثل المهمة الأولى لهذا المستوى من الاتصال في إحاطة المواطنين بالسياسة العامة التي تتبعها السلطة السياسية.

**أهدافه:** تحقيق المنفعة العامة للمواطن، التوعية، التحسيس، الارشاد والتوجيه.

**الجهات التي تقوم به:** رئاسة الجمهورية، البرلمان، الحكومة، الوزارات، الهيآت الوطنية، المعاهد الوطنية...مثل الديوان الوطني للحج، المعهد الوطني للصحة العمومية، معهد باستور...

2 – من أهم وظائف الاتصال العمومي: إحداث تغييرات في سلوكات المواطنين من السلبية إلى الإيجابية، من خلال حملات التوعية والوقاية في العديد من المجالات، أذكر هذه المجالات، معززا اجابتك بأمثلة في كل مجال؟(4 ن)

– في المجال الصحي: كالتوعية ضد الأوبئة والأمراض، التوعية ضد التسممات الغذائية

– في مجال السلامة والأمن: الحوادث المنزلية، أمن الطرقات، حوادث المرور.

– في مجال التوعية البيئية: التحسيس حول حماية وترشيد استهلاك المياه والدعوة إلى التشجير...إلخ

– في مجال الحقوق والواجبات والحريات: كالتحسيس بضرورة أداء الواجب الانتخابي ومواكبة التطورات الرقمية واستخراج الوثائق الالكترونية...

3 – ما الفرق بين الحملات الإعلانية والحملات الإعلامية؟ (4 ن)

حملات الاتصال العمومي هي جهود اتصالية وإعلامية موجهة ومنظمة وفق خطة مسبقة موجهة للمجتمع من خلال فئة معينة أو عدة فئات من أجل تحقيق المصلحة العامة بقصد تغيير السلوك أو الاتجاهات أو الأفكار من السلبية إلى الإيجابية أو تبني أفكار معينة، من خلال عملية التحسيس والتوجيه عبر وسائل الاعلام، وبالتالي فهذه العملية لا تسعى إلى تحقيق أرباح مالية، بل هدفها المصلحة العامة، أما الحملة الإعلانية فهي جهود اتصالية أيضا تركز على خطة ما، لكن تستهدف المستهلكين لسلع أو خدمات من خلال بث الإعلان أو الاشهار، للتأثير عليهم واقتناعهم لشراء منتوجات معينة، فهي تسعى إلى تحقيق هدف أساسي وهو تحقيق ربح مادي أو أرباح من رؤوس الأموال.

4 - إن رهان الاتصال العمومي هو إعطاء معنى للفعل العام لتحقيق المنفعة العامة للمواطن، اشرح كيف يُحقق القائم بالاتصال العمومي الهدف المرجو من الاتصال العمومي "تحقيق المنفعة العامة". (4 ن)

يقوم القائم بالاتصال في المؤسسات الرسمية بتقديم وشرح القرارات والأفعال العمومية عبر حملات اعلامية، وذلك لتعزيز الشرعية للدفاع عن القيم المتعارف عليها، لتكريس الخدمة العمومية وتداول المعلومة في الخدمة الإدارية، من هنا أصبح الحق في المعلومة، ودمقرطة الإدارة مطلبين أساسيين في دور المؤسسات الإدارية للدولة، لذا تأسست شرعية توزيع المعلومة سواء تعلق الأمر بعلاقة الدولة مع المواطن، أو في علاقتها مع فروعها وأجزائها كالموظفين، الممثلين والسياسيين،

عبر وسائل الإعلام والاتصال موجهة للعلاقات التي تربط المؤسسات الحكومات وبين المواطنين ويشمل كل القضايا التي تواجه المجتمع التي تستدعي نهوض الرأي العام داخل الدولة والإدارات العمومية حول مواضيع الاقتصاد الصحة التعليم العدالة وما إلى ذلك.

5 - تسعى الحملات الإعلامية إلى التحسيس والتوعية من مختلف المخاطر أو الوقاية من الأمراض والأوبئة أو اثراء قيم إيجابية معينة أو تغيير سلوكيات سلبية... اختر موضوعا من المواضيع المتصلة بتخصص "الاتصال العمومي" ومعالجته من خلال حملة إعلامية بتطبيق جميع خطواتها التي درستها. (8 ن)

موضوع الحملة : التحسيس حول حوادث المرور، الاختناقات بغاز ثاني أكسيد الكربون، التبرع بالدم، الحفاظ على البيئة، التلقيح ضد الانفلونزا الموسمية، التحسيس بمرض سرطان الثدي... إلخ

إجراءات أو خطوات الحملة الإعلامية:

- 1 - تحديد المشكل وجمع المعلومات.
- 2 - تحديد وصياغة أهداف الحملة.
- 3- تحديد الجمهور المستهدف.
- 4 - إعداد الرسالة الإعلامية.
- 5 - تحديد الوسائل وقنوات الاتصال وأشكاله.
- 6 - تحديد المخطط الإداري والتنظيمي.
- 7 - تحديد الموارد المتاحة.
- 8 - وضع جدول زمني للحملة الإعلامية.
- 9- التنفيذ والمتابعة.
- 10 - التقييم والتقويم.