**الأهداف العامة للمقياس:**

* إبراز أهمية كلّ من علم النفس وعلم الاجتماع في تحليل مدرج الاتصال بهدف:
1. فهم سلوك مستعملي مكتبة ما تبعًا لمختلف الخصائص (الوسط الاجتماعي والثقافي، السنّ، الأصل الجغرافي).
2. وضع سياسة للاتصال تلبي حاجات المستعملين لا(دراسة دوافعهم، حاجاتهم وتطلعاتهم تبعًا لمختلف المؤسسات الاجتماعية والثقافية).
3. القدرة على الإجابة في الوقت المناسب للحاجات المستقبلية للمجتمع في مجال الإعلام (التوقعات).