**جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة**

**كلية العلوم الاجتماعية و الانسانية**

**قسم علوم الإعلام و الاتصال**

**السنة الأولى ماستر تخصص:**

**اتصال جماهيري ووسائط جديد**ة

**إمتحان السداسي الأول (دورة عادية) في مقياس: مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة**

**الاجابة النموذجية**

**الجواب الأول: (6 نقاط)**

1. المقاربة مصطلح استخدمه توماس كوهن للمرة الأولى في كتابه " بنية الثورات العلمية " 1962

صحيح

1. البراديغم هو نمط تفكير ضمن أي تخصص علمي أو موضوع متصل بنظرية المعرفة "الابستيمولوجيا"

صحيح

1. تستند دراسات علوم الإعلام و الاتصال على محورين ( الجوانب الاجتماعية و الثقافية لوسائل الإعلام و محتوى الرسالة الإعلامية)

خطأ

1. البراديغم السلوكي منحدر من النموذج المنهجي النسقي

خطأ

**الجواب الثاني: ( 6 نقاط)**

حلل و ناقش القضية بإسقاط البراديغم المناسب؟

البراديغم المناسب هو البراديغم الوظيفي

**الجواب الثالث: (6 نقاط)**

أكمل الجدول التالي:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| البراديغم السلوكي | البراديغم السيبرنيطيقي | البراديغم الوظيفي |
| منحدر من علم النفس و العلوم الوضعية | منحدر من المنهج القيمي و النسقي | منحدر من العلوم الوضعية |
| نموذج الدراسة:  تأثير وسائط الاتصال على الناس - الدعاية والاقناع - السلطة الخفية أو القوة الساحرة لوسائط الاتصال - تقود وتوجه الباحث حول تأثير وسائط الاتصال الجماهيري | نموذج الدراسة:  في حقل الاتصال المنظم، دراسة شبكات الاتصال، معاينة ترابط عناصر السلسلة في الاتصال. | نموذج الدراسة:  الاستخدام والاشباع ،استخدامات الجمهور لوسائط الاتصال والاشباع التي يترتب عليها. - في الاتصال المنظم دراسة توزيع الادوار، الترددّ (الشك) والرسائل. |