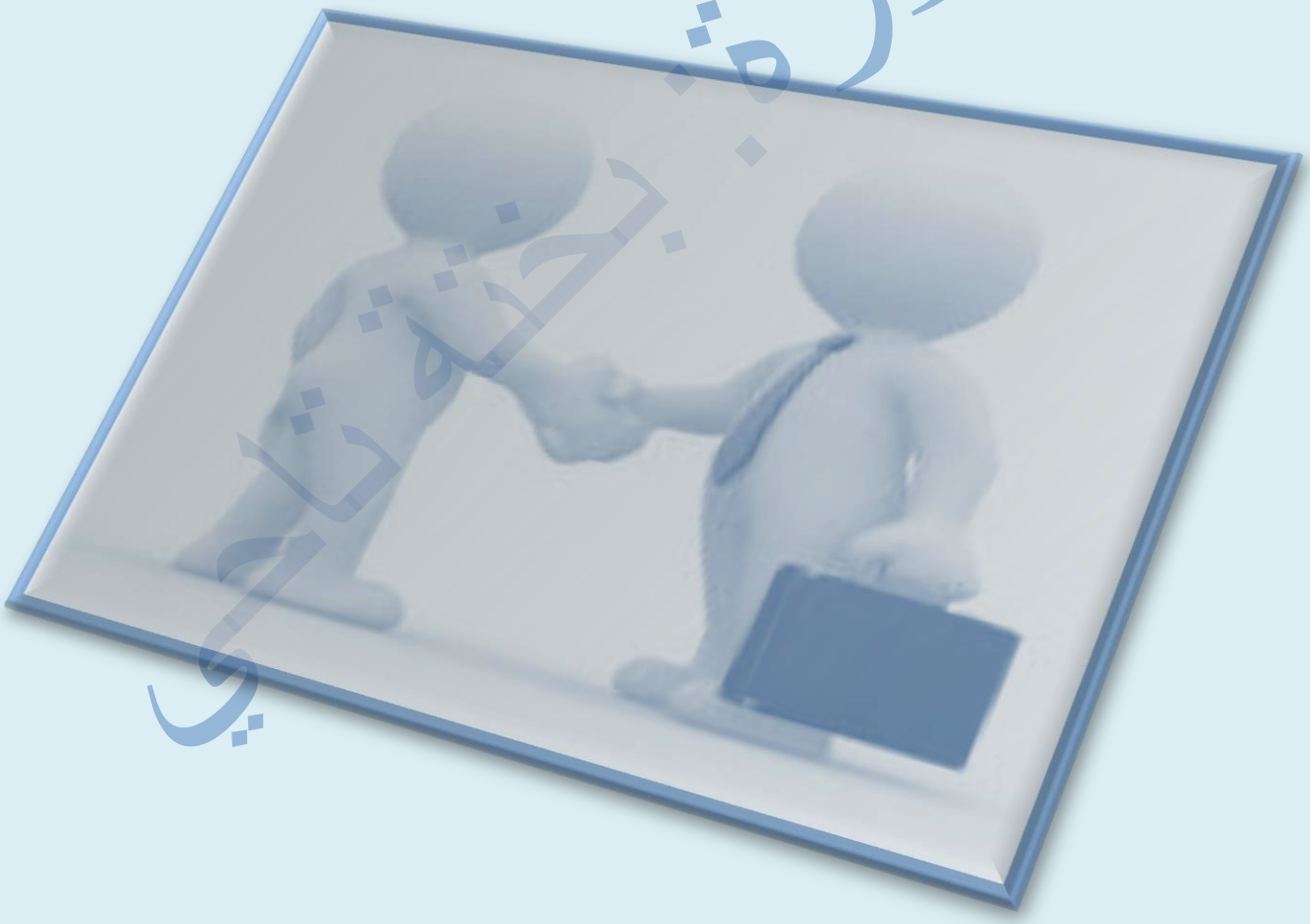
الجمهورية الجزائرية الديموقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة
كلية الآداب الفنون: قسم اللغة والأدب العربي

محاضرات في المقاولاتية

المستوى: سنة أولى ماستر

التخصص: لسانيات عامة



إعداد:
الدكتورة: تاحي .ب

السنة الجامعية:
2025- 2026م.

مقدّمة:

نظرا للتطور السريع الذي تشهده الأمم في مختلف القطاعات، وخاصة قطاع التعليم العالي والبحث العلمي، الذي أصبح في تسارع والثورة التكنولوجية الحديثة، مما خلق مشاريع جديدة وهي ما يسمى بالمقاولاتية التي تعدّ كفن لتشجيع الفرد على الابتكار والإبداع في مجال تخصصه أو ميوله سواء الاقتصادي أو الإجتماعي.

فالطالب الباحث كغيره من أفراد المجتمع الواحد يسعى للتجديد والتغيير، وذلك بطرح مختلف الأفكار التي تنمي قدراته المعرفية والعلمية التي من شأنها أن ترفع من وتيرة تقدّم الجامعة المنتمي إليها، فكان لزاما عليه أن يسارع عجلة ما يسمى بالمشاريع المبتكرة أو مؤسسة ناشئة وذلك بخلق عمل ذاتي يكون من ابتكاره الشخصي يستطيع من خلاله أن يجاري المبتكرين الذين سبقوه في الميدان.

على ضوء ما سبق يمكننا طرح التساؤلات الآتية ومحاولة الإجابة عنها من خلال المحاضرات المقررة:

ما المقصود بالمقاولاتية والمقال على حدّ السواء؟ وما هي أهم مميزات المقاول الناجح؟ وما الهدف الذي ترمي إليه المقاولاتية؟ وما هي الأساسيات الواجب على المقاول الاعتماد عليها في أي عمل مبتكر؟ وفيما تمثّلت أهم هذه الطرق المعتمدة؟ وكيف للطالب أن يغمس نفسه في مجال المقاولاتية والمشاريع المبتكرة ؟.

المحاضرة الأولى: المقاولة ومفاهيمها المختلفة– أهداف المقاولة– خصائص المقاولة– أهمية المقاولة– المقاول وروح الإبداع والابتكار

I. مفهوم المقاولة:

تعرف المقاولة بأنها حركة إنشاء واستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو عدة أفراد وذلك عن طريق إنشاء منظمات جديدة من أجل خلق القيمة، فقد نالت اهتمام الباحثين لأنها تمس مشكلة البطالة، فهذا المفهوم يرتبط أكثر بالمبادرة والنشاط، فالأفراد الذين يملكون روح المقاولة لهم إرادة تجريب أشياء جديدة، أو القيام بالأشياء بشكل مختلف ليتماشى ذلك مع قدرتهم على التكيف مع التغيير، وهذا عن طريق عرض أفكارهم والتصرف بكثير من الانفتاح والمرونة.

فالمقاولاتية هي نشاط مستمر يدفع الفرد المبتكر إلى تكثيف جهده وإبراز قدراته من خلال تجسيدها على أرض الواقع ومن بين أهم أهدافها كذلك نجد:

1. أهداف ودور المقاولاتية:

للمقاولاتية دور كبير في الجانب الاقتصادي والاجتماعي، وتعتمد كثيرا على المبادرة الحرة، والبحث عن الربح السريع، وكذا مسايرة الركب الحضاري والتقدم التكنولوجي المتسارع، ومن ضمن أهم الأدوار التي تؤديها المقاولاتية:

أ- من الناحية المعيشية:

- التقدّم التكنولوجي: كانت المقاولاتية هي اللبنة الأساسية في التطور والتكوين المستمر لعمالها، وانفجار روح المبادرة مع الطموح المتواصل للكفاءات، الذي أعطى أكله في دول الزعامة التكنولوجية، وبالتالي فبالمقاولة تولدت الاختراعات والابتكارات، ولا ننسى الدافع الأساسي لكل ذلك ألا وهو الربح الذي يساهم بدوره في توسيع دائرة المعرفة التكنولوجية والحث على الاستثمار وبالتالي توسيع رقعة الخلق والابداع.
- زيادة التشغيل: المساهمة في استخدام الأساليب الإنتاجية كثيفة العمل، مما يجعلها أداة هامة لاستيعاب العرض المتزايد للقوة العاملة حل، خاصة في الدول النامية التي تتميز بالتوفير النسبي لليد العاملة، فهي تساهم في تحريك سوق العمل وضمان توازنه.

ب- من الناحية المادية:

- عدالة توزيع الدخول: إن وجود مقاولات بالعدد الكبير، والمتقاربة في الحجم والتي تعمل في ظروف تنافسية بسيطة، مما يساهم في تحقيق العدالة في توزيع الدخول، بحث أنها تتطلب إمكانيات استثمارية متواضعة والتي تسمح لعدد كبير من الأفراد بإنشاء تلك المقاولات، وبالتالي يساعد هذا على توسيع حجم الطبقة المتوسطة وتقليص حجم الطبقة الفقيرة.
- مكافحة الفقر والترقية الاجتماعية: ظهرت أهمية المقاولة المصغرة كوسيلة لمكافحة الفقر، وإدماج الفئات المقصاه اجتماعيا واقتصاديا، بداية في الدول النامية بالتزامن مع مخططات التعديل الهيكلي وتطور المفهوم الاقتصادي للقطاع الموازي، ثم في الدول المتقدمة نتيجة ارتفاع معدلات البطالة مدفوعة بالنجاح النسبي للتجارب في الدول النامية وخاصة تجربة بنك الفقراء في بنغلادش، فهي تمثل الطريقة الوحيدة الدائمة للخروج من الفقر.

II. أهمية المقاولاتية:

تبرز أهمية المقاولاتية من كونها القدرة على إيجاد وخلق سلوك إداري يهدف إلى استثمار الفرص لتحقيق نتائج، فالمقاولاتية تتطلب وجود أشخاص مميزين ومبدعين ومغامرين لديهم القدرة على رؤية الفرص وتقسيمها.

- **الإبداع**: من أهم أسباب نجاح المشروع، فهو الذي يكسبه التميز ويمده طريق النجاح، ويقوم الإبداع على الابتكار وخلق الأفكار الجديدة والتغيير.
- **المشاريع الجديدة**: تساهم في تنمية وتطوير الاقتصاد المحلي من خلال المكاسب المباشرة التي يحققها صاحب المشروع والغير المباشرة التي يكتسبها الاقتصاد المحلي
- **توفير فرص العمل**: توفير مناصب العمل وتأمين مصادر الرزق، التقليل من العبء الملقى على الأفراد الباحثين.

المحاضرة الثانية : تعريف المقاول – الشروط الواجب تحققها في المقاول

1. تعريف المقاول:

المقاول هو الشخص الذي لديه الإرادة والخبرة وبشكل مستقر إذا كان لديه المواد الكافية على تحويل فكرة جديدة أو اختراع إلى ابتكار يجسد على أرض الواقع، بالاعتماد على معلومة هامة من أجل تحقيق عوائد مالية، عن طريق المخاطرة، ويتصف بالإضافة إلى ما سبق بالجرأة، الثقة بالنفس، المعارف التيسير، والقدرة على الإبداع وبهذا يقود التطور الاقتصادي للبلد.

2. الشروط الواجب تحققها في المقاول:

✍ التزام المقاول:

➢ إحضار آلات العمل:

تنقسم الأدوات المستخدمة في المقاولة إلى قسمين:

أ- أدوات داخلة في تكوين الشيء المراد أنجازه ويقع العمل عليها لتكوين الشيء المراد منها وهي ما يعبر عنها بالمواد الخام.

ب- أدوات تستعمل لإنجاز العمل وهي ما يعبر عنها بالآلات.

➢ الالتزام بجودة المواد التي يقدّمها:

وتنقسم إلى حالتين:

✍ **الحالة الأولى:** أن يترتّب على رداءتها ضرر، كأن تكون هذه المواد تؤدي إلى ضرر على الآخرين.

✍ **الحالة الثانية:** ألاّ يترتّب على رداءتها إلا سرعة فسادها دون أن يكون هناك ضرر على أحد.

➢ المحافظة على الأدوات المقدّمة من ربّ العمل:

المحافظة على المواد المستعملة والاعتناء بها، كأن يحافظ عليها من السرقة ولو أدى به الأمر تعيين حارس لحمايتها، وأن يجنّبها ما يفسدها، كما يجب عليه أن يستعملها حسب أصول المهنة ولا يتعدّى عليها بأن يستعملها في غير ما اتفق عليه.

فإذا انتهى المقاول من عمله وجب عليه أن يعيد المواد غير المستعملة إلى صاحبها لأنها أمانة عنده.

- **تنفيذ العمل في الوقت المحدّد:**

وجب على المقاول إنجاز العمل في الوقت المحدّد ولا يحق له التأخير بحجة أنّ الاتفاق تم على إنجاز العمل دون مراعات للوقت.

- **تنفيذ العمل المتفق عليه حسب المواصفات المتفق عليها:**

على المقاول أن يبذل كل ما بوسعه لإتقان العمل حسب أصول الصناعة وما تعورف عليه، فإذا أهمل ولم يحسن عمل ه فإنه غاش لرب العمل، وعليه فإنه يجب عليه أن يسلك السبل المؤدية إلى اتقان عمله، فلا يتشاغل عن عمله بما يسبب خطأه فيه، كما وجب عليه إحضار الآلات اللازمة لإتقان العمل.

- **تسليم المشروع فور الانتهاء منه:**

2. إذا انتهى المقاول من العمل المتفق عليه فيجب عليه تسليمه إلى رب العمل فور الانتهاء منه، لأن هذا هو الواجب، وإن كان المقاول استلم أي أدوات أو تصاميم من رب العمل فعليه إرجاعها له.

الدكتورة: بختة تاحي

المحاضرة الثالثة: الخصائص السلوكية للمقاول– المهارات التفاعلية– المهارات التكاملية– الخصائص الإدارية– المهارات الإنسانية– المهارات الفكرية– المهارات التحليلية– المهارات الفنية

3. خصائص المقاول السلوكية:

يتسم المقاول بجملة من الصفات والخصائص منها:

أ- الخصائص النفسية:

تتمثل هذه الخصائص في الطاقة والحركية، القدرة على احتواء الوقت، القدرة على حل المشكلات، تقبل الفشل، قياس المخاطر، التجديد والابداع، الثقة بالنفس، بالإضافة إلى خصائص أخرى مثل الاندفاع للعمل، الالتزام، التفاؤل، الرغبة في الاستقلالية.

ب- الخصائص التنظيمية والاقتصادية:

الميل إلى المخاطرة حيث أن المقاول هو المثل الأعلى للرجل الاقتصادي في حبه للمخاطرة والتضحية فالنجاح المقاولاتي يتطلب دائما المخاطرة واعتبارها عملية محسوبة في المقاولة.

ج- الخصائص التنظيمية:

من مميزات المقاول التنظيم والتسيير، فهو يقوم بدور المنظم والمسير للعمل والانتاج، كما يقوم بالتنسيق وتوجيه ومراقبة العمال

د- الإبداع والتجديد بمجتمعات العمل:

المقاول هو محرك التنمية عن طريق تجديده بمجتمع العمل ومن خلال الابتكارات التي يقوم بها، كإنتاج سلعة جديدة، أو إعادة إنتاج سلعة، كلها عمليات يقوم بها المقاول أجل التنمية بمجتمع العمل.

هـ- امتلاك رؤوس الأموال:

من خصائص المقاول امتلاك رؤوس الأموال بكل أنواعها اجتماعيا وثقافيا من أجل إنشاء وتوسع مؤسسته.

- **الحاجة إلى الإنجاز** :السعي الدائم لتقديم أفضل أداء وتحقيق أهداف متميزة.
- **الثقة بالنفس** :امتلاك القدرات الذاتية والفكرية لتنفيذ المشاريع.
- **المبادرة والابتكار** :القدرة على أخذ المبادرة، وتحمل المخاطر، وتجريب أشياء جديدة.
- **الرؤية المستقبلية** :نظرة تفاؤلية وتخطيط طويل الأجل.

✍ المهارات التفاعلية:

- **التواصل الفعال** :القدرة على الاتصال الجيد مع العمال، الشركاء، الزبائن، والموردين.
- **بناء العلاقات** :تكوين شبكة علاقات واسعة تساهم في اكتساب الخبرة وتوسيع شريحة المتعاملين.

✍ المهارات التكاملية:

- **تنسيق الجهود** :توحيد الجهود والموارد لتحقيق التناغم داخل المشروع.
- **التعاون والترابط** :خلق روح التعاون بين مختلف المؤسسات الفاعلة لتعزيز المنافسة الإيجابية.

✍ الخصائص الإدارية:

- **التخطيط والتنظيم** :تحديد الأهداف ومتابعة تنفيذ الخطة.
- **استغلال الكفاءات** :حسن توزيع الأدوار وتقدير مردود العاملين.
- **إدارة السوق** :المعرفة الجيدة بالمنافسين والمستهلكين.
- **القيادة** :توفير الأدوات والوسائل الإدارية العصرية.

✍ المهارات الإنسانية:

الدكتورة: بختة تاحي

- **إدارة العلاقات** :تطوير علاقات إيجابية مع المرؤوسين والزملاء قائمة على الاحترام والثقة.
- **الاستثمار في العنصر البشري** :تحفيز الطاقات، ودعم العاملين، وتهيئة بيئة عمل إيجابية.

الدكتورة: بختة تاحي

المحاضرة الرابعة: أهمّ المقاربات الحديثة في مجال المقاولاتية– المقاولة ظاهرة تنظيمية– المقاولاتية استغلال للفرص– المقاولاتية من منظور خلق القيمة– المقاولاتية من منظور الابتكار– نحو فهم أوسع للمقاولاتية

1. المقاولاتية كظاهرة تنظيمية:

يرى أصحاب هذا الاتجاه أنّ المقاولاتية تشمل مجموع الأعمال التي يقوم من خلالها المقاول بتجنيد وتنسيق المواد المختلفة من معلومات موارد مالية وبشرية، وذلك من أجل تجسيد فكرة في شكل مشروع مهيكل وأن يكون قادرا على التحكّم في تغيير طريقة النشاط ومسايرته لأنشطة مقاولاتية جديدة، ويرى آلان فايول أنّ التعاريف السابقة لم تتناول ما تطرق إليه التعريف الذي جاء به غارتنر، مع بداية التسعينات من القرن الماضي، حيث يرى أن نموذج المقاولاتية يتكون من مجموعة الأنشطة التي تسمح بإنشاء مؤسسة جديدة، والتي تتمثّل فيما يلي:

- البحث عن الفرص.
- تقسيم المنتج موضوع الفكرة.
- انتاج المنتج.
- تحمل المسؤولية اتجاه الاقتصاد والأفراد.

2. استغلال الفرص:

يمر المقاول بعمليتين مهمتين هما: اكتشاف الفرص واستغلال تلك الفرص، في كلتا العمليتين، يستعمل المقاول سمات شخصيته (العوامل النفسية) ومجموعة القدرات (العوامل غير النفسية) لبدء مشروع جديد.

خلال عملية الاكتشاف هناك أمران مهمان: العوامل غير النفسية التي تعطي الفرد قدرة أفضل للوصول للمعلومات والعوامل النفسية المرتبطة بالقدرات المعرفية، كما أن عملية الاستغلال على المستوى الفردي لها أيضا عوامل نفسية وغير نفسية، كذلك لا ننسى العوامل البيئية مثلها مثل العوامل الاقتصادية والسياسية والصناعية والديموغرافية والثقافية، التي تخلق أو تضعف مستوى تواجد الفرص لأصحاب المشاريع.

الدكتورة: بختة تاجي

3. خلق القيمة:

وذلك من خلال:

- إيجاد الأفكار الجديدة الخلاقة التي نسمح برفع التحدي.
- اتخاذ القرارات الصائبة.
- اقتحام الغموض.
- استقراء المعلومات والتدقيق فيها.
- تحقيق أفضل الأهداف في أسوء الظروف.
- يتحمل المخاطر ولا يخشى الفشل.
- يحدث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة.
- وكذا التحدي والإصرار، استكشاف الفرص، الإبداع والتجديد، الاستقلالية.

4. المقاولاتية والابتكار:

- لا بد من تشجيع الإبداع والابتكار والمقاولاتية وتنميتها من خلال وضع سياسة عامة تضعها الدولة وإنشاء هياكل تسعى من خلالها لترقية المقاولاتية وثقافتها.
- يجب أن تتضمن السياسة الابتكارية ممارسات جديدة يتم اختبار جدواها عند تطبيقها على أرض الواقع,
- تشجيع تحويل المعرفة إلى قيمة اقتصادية ومالية (التحول من اقتصاد الموارد إلى اقتصاد المعرفة من خلال الأنظمة والمدن الاقتصادية وتشجيع المقاولاتية والاهتمام بالتكنولوجيا والعلوم).
- تشجيع الدولة على إنشاء حاضنات التقنيات تساهم من خلال أعمالها في تنمية الاختراعات العلمية وتحويلها إلى مشروعات تجارية.
- تشجيع الشراكة بين مؤسسات التعليم (التعليم العالي ومؤسسات البحث) والقطاع الخاص، من أجل أفراد مبدعين ومبتكرين يؤسسون مشاريع مقاولاتية.
- تشجيع الشراكة بين مؤسسات التعليم والتكوين وبين المؤسسات الاقتصادية لخلق منشآت مقاولاتية ناجحة.
- الاعتراف بالفروقات الفردية في المؤسسة.
- متابعة ومكافأة الأفراد لأفكارهم الإبداعية، وذلك من خلال حوافز مادية ومعنوية.

المحاضرة الخامسة: الإطار القانوني للمقاولة- النصوص والأحكام التنظيمية- التنظيم القانوني للتمويل في المقاولة- التنظيم القانوني لعمليات المقاولة الالكترونية- قانون المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

1. الإطار القانوني:

صدر القانون رقم 22-23 المتضمن القانون الأساسي للمقاول الذاتي في الجزائر، وقد جاء هذا القانون لدعم روح المقاولاتية والتوظيف الذاتي للشباب وادماجهم في الاقتصاد الرسمي، وذلك بغرض تنظيم العديد من النشاطات المستحدثة التي ظهرت مع التطور التكنولوجي الحديث، والتي لا تخضع لأي قانون ينظمها، من أمثلة ذلك مطوري تطبيقات الويب، والهواتف الذكية، والناشطين في مواقع التواصل الاجتماعي والأنفوغرافيا، فقد جاء هذا القانون في الجزائر متأخرا مقارنة بالدول الأخرى التي سبقت في تنظيم القانون لهذا المجال، حيث قد تم تنظيم هذا النوع من الأنشطة المقاولة في فرنسا بموجب القانون رقم 766-2008 المؤرخ في 04 أوت 2008 المتعلق بتحديث الاقتصاد، وقد تم ادخاله حيز النفاذ في 01 جانفي2009.

2. النصوص والأحكام التنظيمية:

تعرض المشرع الجزائري لتحديد الأعمال التي تعتبر تجارية بحسب موضوعها، وله في ذلك، الأمر(58/75) المؤرخ في 26 سبتمبر سنة 1975م والمتضمن القانون المدني المعدل والمتمم والأمر (59/75) المؤرخ في 26 سبتمبر سنة1975م، والمتضمن القانون التجاري المعدل والمتمم وقد نصت عليه المادة الثانية من هذا الأخير دون تعريف المشرع لفكرة المقاولة، لكن تصدى الفقه والقضاء لذلك، فعرفها الأستاذ أسكار بأنها تكرار الأعمال التجارية على وجه الاحتراف، وبناء على تنظيم مهني سابق، والمقصود بالمشروعات التجارية تلك الأعمال التي اعتاد الشخص القيام بها على وجه الاحتراف، بقصد تحقيق الربح، أما الاحتراف فالمقصود به، وجود تنظيم سابق بمعنى اتخاذ الوسائل المادية والبشرية اللازمة لمباشرة النشاط فضلا عن ممارسة النشاط بصفة متكررة وعلى وجه الدوام.

3. قانون المؤسسات الصغيرة والمتوسطة:

نص المشرع الجزائري على المؤسسات الصغيرة ومعايير تحديدها في القانون رقم 17-02 المؤرخ في 10 يناير 2017 المتضمن القانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والمؤسسة الصغيرة هي مؤسسة لإنتاج السلع أو الخدمات أو الاثنين معا، كما نص هذا القانون على المؤسسة الصغيرة جدا، والتي تسمى أيضا المؤسسة المصغرة، ويكون التمييز بين هذه الأنواع من المؤسسات بناء على معايير كمية تتعلق بما يلي: رقم الأعمال السنوي، ومجموع الحصيلة السنوية، وعدد العمال بالإضافة إلى اشتراط معيار الاستقلالية في هذه المؤسسات.

فالمؤسسة المصغرة، عدد العمال فيها من 01 إلى 09 عمال، ورقم الأعمال السنوي أقل من 40 مليون دينار جزائري، أما مجموع الحصيلة السنوية فلا يتجاوز 20 مليون دينار جزائري، ويظهر الاختلاف بين المقاولة الذاتية والمؤسسة المصغرة، في أن هذه الأخيرة يجب أن تشغل عددا من العمال، ولو عاملا واحدا، أما المقاول الذاتي فيعمل بشكل منفرد، ولا يمكن اعتباره عاملا، لأنه يعمل لحسابه الخاص أما العامل فيعمل لحساب رب العمل أي صاحب المؤسسة.

الدكتورة: بختة تاحي

المحاضرة السادسة: تشجيع المقاولاتية الابتكارية في إطار القانون 02-17 التجربة الجزائرية في مجال حاضنات المؤسسات- والقرار الوزاري رقم 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 المحدد لكيفيات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة من من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي والقرار الوزاري رقم 008 الصادر في 23 فيفري 2025 المعدل والمتمم للقرار رقم 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 المحدد لكيفيات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي

تهدف تدابير مساعدة ودعم ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، موضوع هذا القانون إلى:

- نشر وترقية توزيع المعلومة ذات الطابع الصناعي والتجاري والقانوني والاقتصادي والمالي والمهني والتكنولوجي المتعلقة بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تشجيع كل مبادرة تسهل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحصول على العقار.
- العمل على وضع أنظمة جبائية مكيفة مع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
- تشجيع وتعزيز ثقافة المقاولة، وكذا التكنولوجيات الحديثة والابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تسهيل حصول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الأدوات والخدمات المالية الملائمة لاحتياجاتها.
- تشجيع الجمعيات المهنية وبورصات المناولة والتجمعات.
- تعزيز التنسيق بين أجهزة إنشاء ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على المستويين المركزي والمحلي.

✍ إنشاء وإنماء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة:

تنشأ هيئة عمومية ذات طابع خاص تدعى في صلب النص " الوكالة" تكلف بتنفيذ استراتيجية تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

الدكتورة: تاحي

المحاضرة السابعة: آليات تشجيع المقاولاتية في الجزائر– مشاتل المؤسسات مراكز التسهيل أهم أجهزة دعم المقاولاتية– دور الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في المرافقة

تتضمن الوكالة تنفيذ سياسة تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مجال الإنشاء والإنماء والديمومة، بما في ذلك تحسين النوعية والجودة وترقية الابتكار وتدعيم المهارات والقدرات التيسيرية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، تحدد مهام الوكالة وتنظيمها وسيرها عن طريق التنظيم.

يتم دعم وتمويل عمليات دعم ومساعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، المنصوص عليها في هذا القانون، وكذا نفقات تيسير الوكالة، عن طريق حساب التخصيص الخاص رقم 124-302 الذي عنوانه الصندوق الوطني لتأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ودعم الاستثمار وترقية التنافسية الصناعية.

تنشأ هياكل محلية تابعة للوكالة تتكون من:

- مراكز دعم واستشارة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة مهمتها الأساسية دعم إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسط، وإنمائها وديمومتها ومرافقتها.
- مشاتل المؤسسات المكلفة بدعم المؤسسات الناشئة واحتضانها.
- تحديد مهام مراكز الدعم والاستشارة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومشاتل المؤسسات وتنظيمها وسيرها عن طريق التنظيم.
- ضمان الوساطة بين الآمرين والمتلقين للأوامر.
- جمع وتحليل العرض والطلب الوطني في مجال قدرات المناولة.
- تثمين إمكانيات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مجال المناولة من خلال برامج متخصصة تهدف إلى تحسين آدائها.
- ترقية نشاطات المناولة والشراكة من خلال نظام إعلامي موحد لبورصات المناولة.
- إعداد عقود نموذجية حسب مقاربة الشعبة تتعلق بحقوق والتزامات الآمرين والمتلقين للأوامر.
- إعداد وتحيين دليل قانوني للمناولة.
- ضمان الوساطة بين الآمرين والمتلقين للأوامر في حالة النزاعات.

الدكتورة: بختة تاحي

المحاضرة الثامنة: المواقف المقاولاتية –خلق مؤسسة جديدة–

شراء مشروع قائم – المقاولة الداخلية

✍ خلق أو إنشاء مؤسسة جديدة:

إنّ إنشاء أي مؤسسة جديدة يتطلّب جهدا ووقتا وتنظيما محكما ودقيقا وفيما يلي سنتطرق لأهم الخطوات أو الطرق:

1. إنشاء مؤسسة من العدم:

هي ليست بالأمر السهل، حيث تحتاج هذه المؤسسة إلى وقت كبير حتى تتمكن من إطلاق منتجها في السوق، وحتى تقنع المستهلكين به، وهذا الأمر يزداد صعوبة مع ارتفاع درجة الابتكار في المنتج، وللتغلّب على هذه الصعوبات يجب على المقاول تحديد احتياجات المؤسسة بدقة خاصة المالية منها، كما أنّ عملية إنشاء المؤسسة في هذه الحالة تتطلب الكثير من العمل والجهد والكثير أيضا من الصلابة والإصرار، بالإضافة إلى ضرورة توخي الدقة في تقدير الأخطار المحتملة.

2. إنشاء مؤسسة عن طريق التفريع:

إنّ هذه العملية تعتبر سهلة إذا ما قورنت بالسابقة، حيث تقوم المؤسسات بإنشاء أجهزة موجهة لحث ودعم موظفيها على إنشاء مؤسساتهم الخاصة، ويمكن للأجراء السابقين والذين تحولوا إلى مقاولين النشاط في مختلف المجالات سواء كانت تجارية أو صناعية وذلك بالاعتماد على المرافقة المقدمة لهم من مؤسساتهم السابقة والمتمثلة في تقديم الدعم المالي الضروري للانطلاق في النشاط المتمثل في مختلف الاستشارات التقنية، وكما يمكنها أيضا استغلال شبكات التوزيع الخاصة بها، الأمر الذي يقلل من أخطار الفشل التي تواجههم ويزيد من فرص نجاحهم.

كما تمثّل هذه العملية بالنسبة للمؤسسة الأصلية للمقاول طريقة للإبداع أو للنمو تهدف من خلالها إلى اكتشاف نشاطات جديدة قريبة من النشاط الرئيسي للمؤسسة الأصلية وطريقة كذلك لإنجاز بعض النشاطات الحالية بشكل أفضل.

وبعض الطرق الأخرى نذكرها بإيجاز:

الدكتورة: بختة تادي

3. **الحصول على امتياز:** يسمح للمقاول بالاستفادة من دعم مهم مقدم من طرف المؤسسة المانحة للامتياز.
4. **إنشاء الفروع:** يعمل فيها المقاول لصالح مؤسسة قائمة توكل له مشروعا ذو طبيعة مقاولاتية.

✍ شراء مشروع قائم:

1. **شراء مؤسسة في حالة جيدة:** في هذه الحالة تكمن الصعوبة في كيفية الحصول على معلومات تتعلق بوجود مؤسسة في صحة جيدة للبيع، ومن ثم يجب على المقاول امتلاك موارد مالية معتبرة كافية لشرائها.
2. **شراء مؤسسة توجه صعوبات:** في هذه الحالة يجب أن يكون المقاول على دراية بالالتزامات القانونية التي تقع على عاتقه نتيجة شراء مؤسسة تمر في مثل هذه الوضعية وذلك طبعا في حالة ما إذا كانت الصعوبات التي تواجهها معلنة، كما أن امتلاك علاقات طيبة مع المتعاملين الأساسيين في القطاع يعتبر شرطا أساسيا للنجاح في هذه العملية، وبالرغم من انخفاض ثمن هذه المؤسسات مقارنة مع المؤسسات ذات الوضعية الجيدة، إلا أنها تتطلب هي الأخرى ضخ أموال كثيرة فيها حتى تتمكن من معاودة نشاطها والوصول إلى حالة الاستقرار.

الدكتورة: بختة تاحي

المحاضرة التاسعة: المقاولاتية التعاونية أو الجماعية – التضامنية والاجتماعية

1. روح المقاولة والقيم الاجتماعية:

المقاولين هم القوة المحركة لاقتصاد السوق وانجازاتهم تقدم للمجتمع ثروة تشغيل وخيارات متنوعة للمستهلكين، استجابة للمطالب المتزايدة للمجتمع فيما يتعلّق بأثر النشاط المقاولاتي على المجتمع، والبيئة فالمؤسسة يجب عليها أن تعتمد على روح المقاولاتية مؤهلة بشكل غير رسمي أكثر حتى إذا كانت تقدم أساسا عدد من النشاطات المفيدة للمجتمع، كما أن المقاولاتية يمكن أن تؤدي أيضا دورا فعالا على مستوى دعم فعالية الخدمات في المجال الاجتماعي، الصحة والتعليم، مؤسسات الاقتصاد الاجتماعي تشترك مع الفاعلين الاقتصاديين في التسيير ودعم هذه الخدمات وبتمييز الابتكار والتوجه نحو الزبون، أحد المقاربات تسمح بإكمال الموارد العمومية وترقية مجموعة الخدمات الممنوحة للمستهلك هذه الأدوار الهامة التي يقوم بها المقاول، غالبا ما تكون ذات تكاليف محدودة لأنها ناتجة عن مجهود وشخصية ومثابرة المقاولين والأهم من ذلك أن المقاول الذي يفهم محيطه ومجتمعه يساعد دائما في نقل التكنولوجيا وعمليات التحديث الملائمة والمطابقة لحاجات مجتمعه.

2. الدور الاجتماعي للمقاولاتية:

- **زيادة التشغيل:** وذلك بالمساهمة في حل مشكل البطالة كما تستخدم الأساليب الانتاجية كثيفة العمل.
- **عدالة توزيع الدخول:** وذلك بالسماح لعدد كبير من أفراد المجتمع بإنشاء تلك المقاولات، وبالتالي توسيع حجم الطبقة المتوسطة وتقليص حجم الطبقة الفقيرة.
- **مكافحة الفقر والترقية الاجتماعية:** وذلك بإدماج الفئات المقصاة اجتماعيا واقتصاديا، بداية في الدول النامية بالتزامن مع مخططات التعديل الهيكلي، ثم الدول المتقدمة.
- **ترقية روح المبادرة:** التي بفضلها شهدت مختلف الاقتصاديات بروز منظمين تعمل على تشجيع انشاء طبقة من المقاولين الصغار المستقلين على هذا الأساس يبرز دور أعمال المقاولة في ترقية روح المبادرة الذاتية والمهارة.
- **محاربة الآفات الاجتماعية:** المقاولة هنا تمثّل الحل لهذه المشاكل وذلك من خلال وضع حد لضعف أجيال المستقبل من خلال التعليم والتدريب الهادف واستراتيجيات التوظيف، ويفترض أن توفر هذه

الدكتورة بختة تاجي

الأخيرة الوسائل المناسبة التي تمكّن الشباب من بناء المستقبل الذي يرجونه بدلا من التعويل على غريزة البقاء لديهم وحسب لتلبية احتياجاتهم الفورية

الدكتورة: بختة تاحي

المحاضرة العاشرة: خطوات إنشاء مؤسسة صغيرة –التخطيط للمشروع– وضع سيرورة للمشروع بحسب الأهداف المتاحة

1. خطوات إنشاء مؤسسة صغيرة:

إن عملية إنشاء مؤسسة جديدة تمر بالعديد من الخطوات والمراحل التحضيرية التي تسبق انطلاقها، خطوات يعتبر الاطلاع عليها أمرا غاية في الأهمية خاصة بالنسبة للمقاول الذي ينوي إنشاء مؤسسة لأول مرة بدون امتلاك تجربة سابقة في هذا المجال، وأهمها:

أ- فكرة المشروع الجديد:

فكرة المشروع الصغير هي المفتاح الرئيسي لبوابة النجاح، فغالبا ما يصل الراغب في إنشاء مشروع إلى حيرة من أمره بين العديد من المجالات، ولعل أكثر تساؤل يطرحه الراغب في إنشاء مشروع هو، ما هي الفرص الموجودة في السوق والتي تشجع على إنشاء مشروع صغير؟ وتتطلب هذه الخطوة:

- دراسة الفكرة: وذلك بدراسة البيئة المحيطة به بكافة أبعادها الاقتصادية والاجتماعية والتنافسية، وغيرها حتى يمكن تحديد فكرة المشروع وذلك بمعرفة:
  - ✓ معدل العائد المحقق في المروعات الشبيهة.
  - ✓ دراسة العرض والطلب لتحديد الفجوة بينهما.
  - ✓ التعرف على القوانين.
  - ✓ دراسة جدوى فكرة المشروع.
- اختيار الفكرة: للوصول إلى فكرة اقتصادية لمشروع مستدام على المقاول أن يكون على اطلاع بكل الاحتياجات الحقيقية للمجتمع الذي يعيش فيه فيكتشف الفرص المتاحة خاصة في القطاعات التي تعرف نقص المستثمرين ليختار أحسنها من حيث المردودية وفقا للكفاءة الشخصية للمستثمر أو ضمن مجال تخصص الطالب، كي يستطيع التحكم في المشروع وتطويره وإمكانية الوصول إلى الابتكار في المستقبل مما يتطلب القيام بدراسة جدية لفكرة المشروع قبل إنشائه.

ب- الدراسة التجارية والمالية للمشروع:

تنقسم الدراسة التجارية للمشروع إلى: دراسة السوق: تهدف إلى التقليل من أخطار احتمال فشلها من خلال التعرف على أبرز معالم السوق، تحديد الاستراتيجية التسويقية: تهدف إلى توضيح نقطتين مهمتين: أولاهما تتعلق بكيفية اختيار الزبائن، أما الثانية فتسعى لمعرفة كيفية التموقع في السوق والصورة التي سيقدمها المقاول عن مؤسسته للزبائن والمنافسين.

2. مخططات وأهداف سيرورة المشروع:

- ❖ الهدف الذي تسعى المؤسسة إلى تحقيقه، فكلما اتجه هدف المقاول إلى السرعة في إنشاء المؤسسة أو تحقيق الربح السريع والانفراد به، والعمل على حفظ حقه في التصرف بأمواله كلما اتجه نحو المؤسسات الفردية وشركات الأشخاص، بينما إذا كان الهدف يتمثل في الحصول على ربح منتظم والاحتفاظ بحرية حركة الأموال فيتم الاتجاه إلى تشكيل شركات الأموال.
- ❖ مدى القدرة على توفير الأموال المطلوبة فإذا لم يكن باستطاعة المقاول تأمين المتطلبات المالية الضرورية لمؤسسته فإنه قد يلجأ إلى إضافة شركاء جدد.
- ❖ تحديد المسؤولية وتوزيع المخاطر، فكلما ارتفعت درجة المخاطرة في النشاط الذي ستمارسه المؤسسة يتم التوجه إلى شركاء الأموال، بينما إذا كانت درجة المخاطرة قليلة تتجه المؤسسة نحو أشكال التنظيمات الشخصية.
- ❖ المزايا الضريبة التي تفرضها الدولة على كل شكل من الأشكال القانونية للمؤسسات.

المحاضرة الحادية عشر: خطة العمل- معرفة جملة المخاطر والصعوبات للمشروع- تمويل المشروع- الأجهزة المختصة في المرافقة.

تمهيد:

تعدّ خطة العمل المقاولاتي من أهم الخطوات قبل بداية أي مشروع للتجسيد على أرض اواقع، إذ يمكن من خلالها ضبط المدّة الزمنية للمشروع وكذا وضع الشروط والآليات المتبعة لأجل ذلك حتى يكون للمقاول في آخر المطاف مشروع ناجح ومربح، يعود عليه بالنفع والفائدة سواء المادية أو المعنوية.

1. خطة العمل:

هي صياغة مكتوبة لمشروع إنشاء أو تطوير كيان تجاري بعد دراسة موجزة وموثوقة لدراسة الجدوى للمشروع، أو تقييم السوق، وتوفر خطة الأعمال مخططا للأنشطة الحالية والمستقبلية من خلال توفير إطار واقعي وواضح بشأن الحالة وإمكانيات التطور، وهي تستخدم أيضا لإثبات جدوى المشروع للإنشاء أو التنمية لتحقيق أقصى قدر ممكن من الدعم اللازم من حيث التمويل والمنح والدعم والمشورة، والتوظيف والعملاء المحتملين أو الشركاء المحددين، ويمكن اعتباره على نحو معقول بمثابة نفوذ للنجاح أو كضابط قوي ضدّ خطر الفشل.

أ- أهمية مخطط العمل:

- يعتبر أداة اتصالية تساعد على إقناع البنك بديمومة المؤسسة وإمكانية توسعها.
- يساعد على تحديد بعض المعالم التي يمكن أن تستغلها المؤسسة، حيث يحدد الأهداف وعندما تبدأ المؤسسة نشاطها يمكن تقييم هذه الأهداف بالنسبة للمردودية الحقيقية.
- التصدي والاستعداد للمفاجآت التي تواجه مسيرة العمل مستقبلا.
- الاستخدام الأمثل للموارد البشرية والمادية المتاحة.
- تحديد مهام الادارات المختلفة في المؤسسات وتوضيحها.
- المساعدة في تيسير الرقابة على الأداء الكلي للمؤسسة واستمرارها.
- إظهار مدى قدرة المشروع على تحقيق الأهداف التي يقوم من أجلها.

ب- تمويل المشروع:

الدكتورة بختة تاحي

وذلك وفق مخطط مالي يتم تطبيقه لفترة طويلة الأجل، من أجل تحقيق الأرباح المالية المعتمدة على الحصول على عوائد أكبر من قيمة الأصول، مع زيادة في نمو الحصة السوقية الخاصة بها، ويمر هذا المخطط بمراحل:

- تحليل المعطيات الموجودة والتقديرية: والتي تشمل التعريف بالاستثمارات الضرورية (الميزانية التقديرية للاستثمار) وذلك بجمع المعلومات التقديرية عن النشاط، تحديد احتياجات تمويل الاستغلال المتعلقة بمستوى النشاط.
- البحث عن موارد جديدة: وهي عملية البحث عن موارد أخرى للتمويل، مع الأخذ بعين الاعتبار أثر هذه التمويلات على الموارد والاستخدامات، سواء تعلق الأمر بالتمويل بواسطة الأموال الخاصة أو التمويل بالاستدانة.
- إحداث تغييرات على الاستخدامات في هذه المرحلة نعمد للبحث عن التوازن العام لمخطط التمويل، وهذا بالبحث عن تحسينات ممكنة عند استخدامه.
- محاولة تغطية النقص الظرفي في التمويلات: وفي هذه الحالة يمكن توقيع تأجيل توزيع الأرباح أو بعض الاستثمارات أو اللجوء إلى قروض الخزينة لتغطية العجز في موارد التمويل.

2. الأجهزة الخاصة في المرافقة:

➢ الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (ANAD):

من مهامها:

- تطبيق كل تدبير من شأنه أن يسمح برصد الموارد الخارجية المخصصة لتمويل إحداث نشاطات، لصالح الشباب واستعمالها في الآجال المحددة وفقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما.
- تعد البطاقية الوطنية للنشاطات التي يمكن استحداثها من طرف الشباب أصحاب المشاريع وتحيينها دوريا بالاشتراك مع مختلف القطاعات المعنية.
- تعمل على عصرنة ورقمنة آليات إدارة وتسيير الوكالة وجهاز استحداث المؤسسات المصغرة.

➢ الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار (ANDI):

من مهامها:

- تسجيل الاستثمارات وترقيتها في الجزائر وفي الخارج.

- ترقية الفرص والإمكانيات الإقليمية.
- تسهيل ممارسة الأعمال.
- متابعة تأسيس الشركات وإنجاز المشاريع.
- دعم المستثمرين ومساعدتهم ومرافقتهم.

➢ الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر (ANGEM):

من مهامها:

- تسير جهاز القرض المصغر وفقا للتشريع والتنظيم المعمول بهم.
- تدعم المستفيدين وتقدم لهم الاستشارة وترافقهم في تنفيذ أنشطتهم.
- تمنح القروض بدون مكافأة.
- تضمن متابعة الأنشطة التي ينجزها المستفيدون مع الحرص على احترام بنود دفاتر الشروط التي تربطهم بالوكالة ومساعدتهم عند الحاجة.

➢ الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة (CNAC):

من مهامه:

- التمويل الجزئي للدراسات المتعلقة بالأشكال غير النموذجية للعمل والأجور وتشخيص مجالات التشغيل ومكامنه.
- تقديم المساعدة للمؤسسات التي تواجه صعوبات في أعمالها من أجل المحافظة على مناصب الشغل.
- يهتم بكافة نشاطات الانتاج والخدمات باستثناء نشاط إعادة البيع دون تحويل المنتوج.
- يقوم بمرافقة البطال الذي يقبل ملفه وذلك من خلال توجيهه نحو مستشار من بين مهامه تقديم الاستشارة والمساعدة للشباب.

➢ حاضنات الأعمال:

من مهامها:

- تقديم الاستشارة للمستثمرين فيما يتعلق بدراسات الجدوى لاستثماراتهم واختيار الآلات والمعدات والموارد وطرق العمل.

- توفر للمؤسسات المحتضنة مبنى يشمل مكاتب الإدارة لكل منها وقاعة استقبال مستقلة ومشتركة.
- تقديم الدعم الفني للمؤسسات المحتضنة فيما يخص تصميم المنتجات أو تطويرها وكل ما يتعلق بتحسين الجودة.
- تقديم مساعدات مالية للمؤسسات المعنية لمساعدتها على الانفاق الاستثماري الأولي، وكذلك التعريف بغرض ومصادر التمويل المتاحة.
- إرشاد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إلى مختلف الهيئات الحكومية وغير الحكومية ذات العلاقة بنشاط هذه المؤسسات.

الدكتورة: بختة تاحي

المحاضرة الثانية عشر: مشاريع مقترحة تتوافق مع ميدان اللغة والأدب العربي – إنشاء دار نشر وتوزيع– مكتب لتعليم الكتابة الإبداعية والصحفية– مدقق لغوي لدى الإذاعة أو التلفزيون.

في هذه المرحلة يكون الطالب قادرا على تجسيد فكرته أو مشروعه وذلك وفق الشروط المعتمدة، من خلال إنشاء مشروع مصغّر وهو ما سمي بالمؤسسة الصغيرة، وفيما يلي بعض لأعمال الطلبة الذين قاموا بتدوين أفكارهم وفق مخططات قابلة للتجسيد على أرض الواقع وكان هذا بـ.

- تكليف الطلبة برسم أفكارهم وتوقعاتهم لمشاريعهم المصغّرة مع التعريف بها وبكيفية عملها.
- تقييم هذه المشاريع وفق ما يتطلّبه الأمر.
- تصويب ما يمكن له أن يوقع الطالب في مشكلة مستقبلا عند تجسيد مشروعه.
- ط رح بعض الأفكار المسبقة من الأستاذة حتى يتسع فكر الطلبة لتكوين مشاريع هادفة وفاعلة.
- إعطاء بعض مزايا الفكر المقاولاتي التي يمكن من خلالها أن يجسد الطالب مشروعه بكل ثقة وحتى يضاعف الجهد أكثر لتحقيق الهدف المنشود.
- تشجيع الطلبة على الخوض فيما هو قابل للتحقّق وخاصة وأنه يخدم مستواه الجامعي وكذا يساعد في مرئية الجامعة.
- إنشاط عمل حاضنات الأعمال الخاصة بكل جامعة وذلك بتشجيع وتمويل الطلبة بالموارد اللازمة والمتاحة وفق المعقول وما تنصه القوانين.

الدكتورة بختة ناجي

الحروف و تعلم القراءة
درس
التاريخ: الأحد 14 ديسمبر
المشروع: مخطط تطبيق الكتروني لتعلم الحروف والقراءة للأطفال من عمر 4 -
عند ما نضغط على زر السهم ننتقل إلى أيقونة التالية
الحروف العربية
تعلم القراءة
وفي هذه الأيقونة تتيح للمتعلم التفاعل مع الحروف عن طريق النقر على الحرف وهو رمز رسومي مغير يمثل شكل ومصوت ما يساعد المتعلم على معرفة الصورة البصرية والسمعية للحرف.
وبعد الإنتهاء من سماع بعض الحروف المراد تعلمها نضغط على زر السهم للتقرير إلى أيقونة التالية
مرحلة السماع والنطق التركيز
و انتباه
أيقونة زر السماع عند الضغط عليه يتمثل في الصوت نوع الحرف - الكلمة - الشكل
مرحلة الكتابة والقراءة الضبط بالتشكيل والتمثيل
تحتوي أيقونة على مفردات مضبوطة بالشكل
أشكال الحروف
عند الضغط على أيقونة الحرف تظهر لنا أشكال كتابة الحرف
في أول كلمة
وسط الكلمة
ضبط كل حرف بلون مغاير وصورة
الحروف العربية
أسد
تين
تتكون من ستة أيقونات
حركات الحروف
تشكيل الحروف بالضمة
يَسْبَحُ
تشكيل الحروف بالكسرة
شَرِبَ
تشكيل الحروف بالفتحة
دَرَسَ
زَرَعَ
ضَرَبَ
مد الحرف بالواو
يَسُوقُ
مد الحرف بالياء
كِتَابِي
مد الحرف بالألف
ذَاقَ
نَمَا
تَهَامَحَ
بصل
علبة
Scanné avec CamScanner

الأحد 14 ديسمبر 2025
الاسم و اللقب: أمال سد يري
التخصص: أولى ماستر - لسانيات عامة - (الفوج 04)
المقياس: المقاولاتية
- مخطط إنجاز مؤسسة ناشئة -
13,5/15
إقرأ
تيار التربية
خدمة تعليمية للغة العربية تراعي الكفاءة، خطوة بخطوة لتعلم القواعد، فهم النصوص، الإنتاج الكتابي مع شروح مبسطة وعملية تدعم مساره التعليمي.
النصوص وقواعدها:
كيفية تلخيص نص.
كيفية استخراج فكرة عامة و أفكار أساسية.
عنوان النص.
التراكيب
قواعد الصرف والإعراب
تطبيقات إعرابية
تحريج التطبيقات
مواضيع مقترحة فروض والاختبارات
الإنتاج الكتابي
طرح الأسئلة
اكتب سؤالك هنا
كيفية عمل التطبيق
Scanné avec CamScanner

Scanné avec CamScanner

* الاسم واللقب: سليم عبد الحميد
* التخصص: أدبي ماستر لسانيات * الفوج: 01
* المقياس: المقاولاتية.

يوم: الأحد 14 ديسمبر 2025م

مخطط إنجاز مؤسسة ناشئة

12/10

- الفعل المعتل والصحيح
- المجرد والمزيد
- المصدر
- اسم الآلة
- اسم الفاعل

- اسم المفعول
- النسبي
- اسم الزمان والمكان
- العدد والمعدود
- المذكور والمعدود

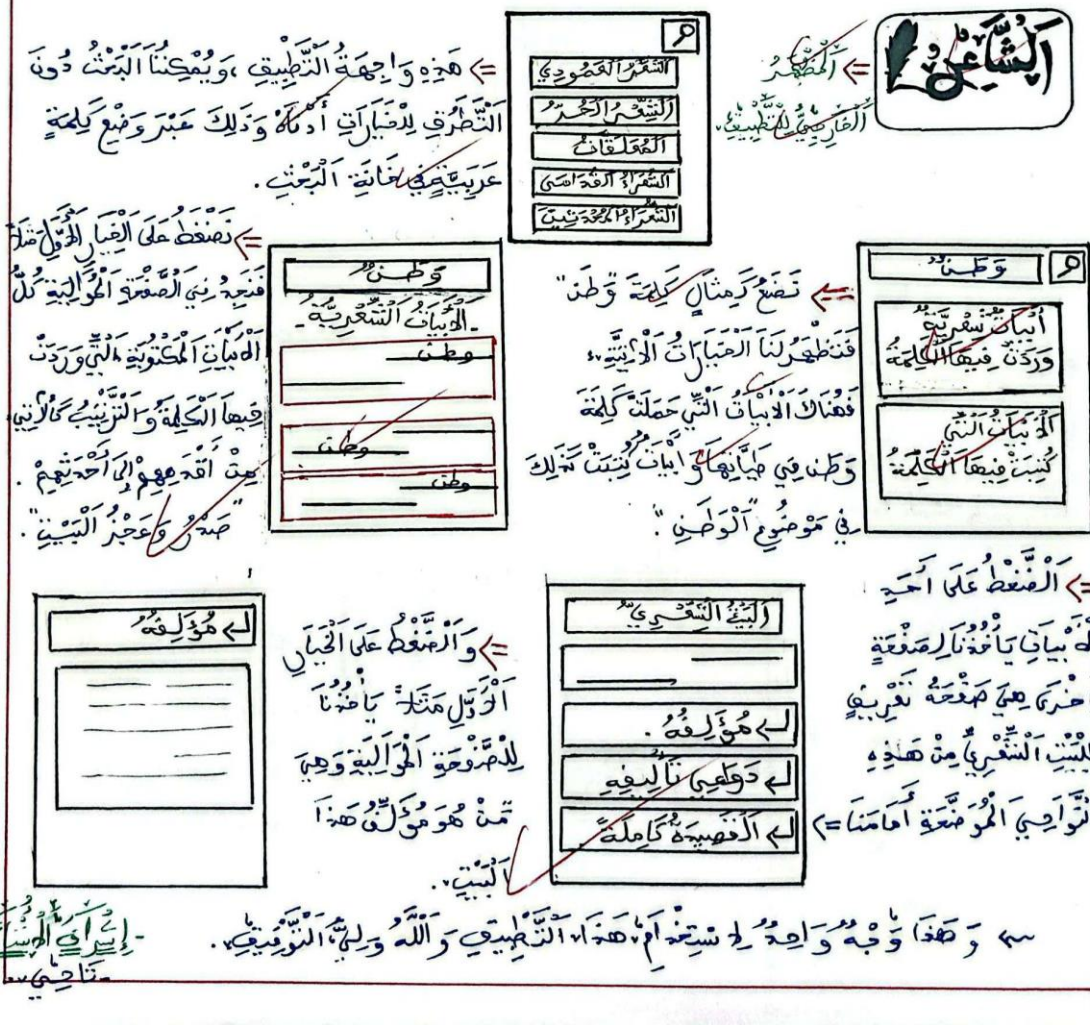
"كتاب تعليمي يبحث في بنية الكلمة وأوزانها وحروفها وما يطرأ عليها من تغييرات دون الاهتمام بحركتها الإعرابية أو موقعها في الجملة."

• التاريخ: الرابع عشر من شهر سبتمبر 2025م.

• الاسم واللقب: جميلة بخياوي.
• التخصص: أدب عربي لسانيات عامة.
• السداسي: الحادي عشر.
• الفوج: الثاني.
• المستوى: أولى ماستر.

- مخطط إنجاز مشروع ميوسسي ناشئة.

المشروع الذي فكرت فيه عبارة عن تطبيق إلكتروني أسميه "الشاعر". يسهل وصول الطلبة والباحثين وحتى التلاميذ للشعر العربي بأنواعه بطريقة سهلة وعملية، فشعراؤنا العرب أثروا العربية بأعمالهم وما لنا إلا أن نخدم هاته النصوص بهكذا مشاريع. تأتي إلى شرح كيفية عمل هذا التطبيق.



=> هذه واجهة التطبيق، ويمكننا البحث دون التطرق لإضافات أدمكه وذلك عبر وضع كلمة عربية في خانة البحث.

=> نضغط على الخيار الأول "طلة" فنجد في الصفحة الموالية كل الأبيات المحتوية على الكلمة التي وردت فيها الكلمة والترتيب كالآتي: حيث أقدمهم إلى أحدثهم. "صخر وعجز البيت".

=> تضع كمثال كلمة "وطن" فتظهر لنا الخيارات الآتية: فهناك الأبيات التي حملت كلمة وطن في طياتها أو أبيات تنبثق من ذلك في موضوع "الوطن".

=> الضغط على أحد الأبيات يأخذنا لصفحة أخرى هي صفحة تعريفي للبيت الشعري من هذه النواحي الموضحة أمامنا =>

=> والضغط على الخيار الأول مثلا يأخذنا للصفحة الموالية وهي تمثل هو مؤلف هذا البيت.

=> وهذا وجه واحد لاستخدام هذا التطبيق والله ولي التوفيق.

- إسراء السعيدي
- تاجيس

CS Scanné avec CamScanner

شرح لتصميم واجهة تطبيق "مفرداتي"

1- الشاشة الرئيسية: شعار التطبيق في الأعلى مع اسم التطبيق بشكل واضح
قائمة تتنقل ببساطة تشمل 4 أقسام مثل "القصص، التمارين، المجتمع، وملفي الشخصي"
بطاقة ترحيبية توضح آخر فرصة أو تمارين مضافة

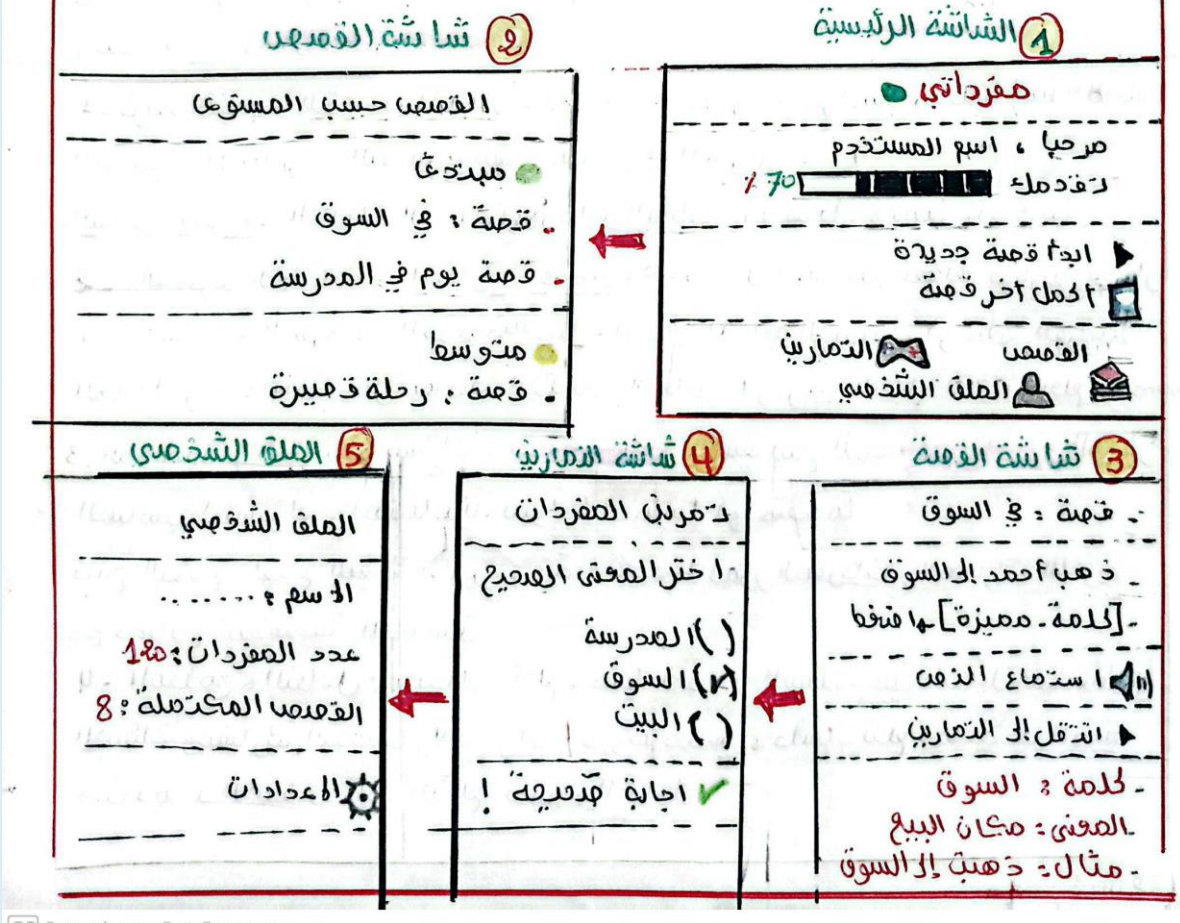
2- شاشة القصص: قائمة القصص المتاحة مقسمة إلى مستويين مختلفة
(مبتدأ / متقدم) معاينة الفكرة: عند اختيار قصة تظهر ملخص لها مع صورة مصغرة

3- شاشة القصة: نص القصة يعرض النص بشكل واضح مع إمكانية التمرير
مفردات مميزة: كلمات جديدة مميزة داخل النص يمكن الضغط عليها لعرض معناها أو شرحها
زر استماع: للاستماع إلى نطق القصة.

4- شاشة التمارين: تمارين تفاعلية: مثل اختبارات / نتائج فورية بعد إتمام التمرين تظهر النتيجة

5- شاشة المجتمع: منتدى تعليمي: قسم للتفاعل مع المتعلمين الآخرين / دروس جماعية

6- شاشة الملف الشخصي: ملف المستخدم: يعرض معلومات المستخدم تقدمه في التعلم
والمفردات التي أكتسبها / إعدادات المستخدمين: خيارات لتعديل مستوى الصعوبة.



CS Scanné avec CamScanner

المحاضرة الثالثة عشر: مؤسسة إنتاج سنمائي وترجمة الأفلام والرسوم المتحركة والتعريب اللغوي- تعاونية في المسرح والفنون الدرامية- مؤسسة كتابة السيناريو والتدقيق اللغوي .

يعدّ العمل السنمائي وترجمة الأفلام والرسوم المتحركة من أهم الأعمال التي يمكن للباحث أو طالب العمل أن يشتغل عليها نظرا لمدى فاعليتها في اوساط المجتمعات، وكذا جاذبيتها لدى الجمهور، وكذا دورها الكبير في نشر الثقافة والتراث العربي.

وذلك بخلق مشروع مؤسسة ناشئة من شأنها أن تخدم الخاصة والعامة من الناس من خلال:

1. **مؤسسة إنتاج سنمائي وترجمة الأفلام والرسوم المتحركة والتعريب اللغوي:**

- انتاج محتوى سمعي بصري محلي كالرسوم المتحركة والأفلام القصيرة والطويلة ذات المحتوى الهادف وحتى أفلام تاريخية تخدم تاريخ بلاد المنتج وتعكس ثقافته وكينونته.
- ترجمة الأفلام الأجنبية إلى اللغة العربية والعكس (ترجمة الأفلام العربية للغات أخرى).
- انشاء استديوهات: مونتاج صوت صورة ألوان أزياء وغيرها وهذا يكون بتزامن الصوت مع الصورة وتنسيق الألوان والإضاءة المطلوبة والتي تكون لافتة للمشاهد.
- دبلجة الرسوم المتحركة التي تكون بلغات أخرى ويصعب فهمها، ويكون ذلك بدبلجة احترافية من لغة النص الاصلي للنص المستهدف.
- توزيع المحتوى المنتج عبر القنوات والفضاءات والمنصات الرقمية والتلفزات والإذاعات سواء السمعي البصري أو السمعي فقط مثل الإذاعة أو الراديو.
- تشجيع الانتاج المحلي ونشره عبر مختلف المنصات الأخرى العربية وحتى الأجنبية.

فوائد هذا المشروع:

- التسويق وزيادة مبيعات التذاكر للأفلام والكرتون المنتجة .
- جني أرباح من المنصات الرقمية التي عرضت هذا المحتوى.
- ترخيص حقوق البث والنشر سواء المحلية أو الدولية.
- توظيف عدد أكبر من خريجي الجامعات الذين لهم في هذا التخصص فمنهم كتاب سيناريو ومنهم مصممو رسوم متحركة، ومنهم مدبلجون مترجمون مهندسوا صوت وأزياء، منسقوا ألوان.

- المشاركة في المهرجانات السينمائية العربية أو الدولية لجذب الانتباه والشكاء وكذا معرفة مدى الطلب على العرض في سوق العمل.
- تعزيز الهوية الثقافية ونشرها من خلال انتاج أفلام تحكي حضارة البلد وما عاشته الشعوب خلال حقب من الزمن.
- بناء صناعة محلية : وهذا ما يساهم في تطوير الصناعة السينمائية العربية.
- عقد شراكات مع مؤسسات ثقافية دولية قصد انتاج اعمال ذات قيمة فنية وثقافية تخدم البلد المنتج.

✍ **أثر المشروع الاجتماعي والأكاديمي:**

- دعم البحث الاكاديمي: وهذا بالتنسيق مع المبرمجين والمختصين في اللسانيات التطبيقية من تحسين مستوى الأداء اللغوي وكذا الترجمة الصحيحة وتكييف النص المنتج مع الجمهور المستهدف وهو الجمهور العربي، مع امكانية تحليل الأساليب اللغوية.
- تعزيز الاقتصاد الإبداعي: وذلك بدعم الإبداع الثقافي لتحقيق التنمية المستدامة.
- التبادل الثقافي: وهذا بفضل الترجمة والتعريب اللذان يساهمان في نشر الثقافة وتبادل المعارف والخبرات بين العالمين العربي والأجنبي.

2. تعاونية في المسرح والفنون الدرامية:

تكون هذه التعاونية بين كتاب النصوص المسرحية ومخرجون وممثلون ومدربون وفرق فنية وحتى المعدات اللازمة من إضاءة وتصميم وأزياء وصوت احترافي، وهذا التعاون يسهم في بناء مشاريع مسرحيات درامية وكذا عروض مفتوحة للجمهور.

✍ **والهدف منها هو:**

- تمكين الفنانين الشباب من التعبير والإبداع والانتاج دون قيود.
- خلق صرح ثقافي ترفيهي وتعليمي في المجتمع وذلك باستخدام المسرح كوسيط فني تواصلي ولغوي.
- دعم الابداع المسرحي وتشجيع المبدعين على التميز وتقديم الأفضل.

✍ **كما أنها تعود بالفائدة والعائدات والأرباح وخلق فرص جديدة في سوق العمل وهذا بـ:**

- تمكين فنانين محليين من الانتاج دون الحاجة لدخول سوق تجاري صعب.
- بناء مجتمع فني وذلك بتعاون مجموعة من الأفراد الفاعلين والمؤثرين في المجتمع وخلق تنمية مستدامة.

الدكتورة: بختة ناحي

- تنمية المهارات من خلال التدريب والتكوين مثل الكتابة والاخراج والهندسة والتصميم مما يزيد من مستوى تطور المسرح المحلي.
- تنمية الثقافة المسرحية وذلك بتطوير وتحسين الأداء للأفضل والاخذ بعين الاعتبار آراء الجمهور المستهدف أو المستهلك.

➢ **الأثر الاجتماعي والاكاديمي:**

- مشاركة المجتمع شباب طلاب كبار السن وذلك بالتعاون والمشاركة في العمل المسرحي.
- تعزيز الهوية الثقافية وذلك بالتمثيل باللغة المحلية للبلد.
- التنمية الشخصية وذلك بتعزيز التواصل والقيادة والتعاون ما يسهم في تنمية القدرات المهنية والشخصية.
- الاستدامة وذلك بجعلها مؤسسة دائمة تتمتع بجميع اشكال وروافد الثقافة في المنطقة الواحدة من البلد وكذا استمرارية الحركة المسرحية الدرامية.

3. مؤسسة كتابة السيناريو والتدقيق اللغوي:

تهتم بكتابة السيناريوهات وتدقيقها لغويا ونحويا وذلك بتدقيق النصوص السينمائية سواء كانت عبارة عن أفلام أو مسلسلات أو كرتون، أو حتى أفلام وثائقية، تدعم هذه المؤسسة الفكرة من بدايتها إلى غاية انتهاء المشروع أو إلى غاية التجسيد الفعل له، مع التركيز على صحة وسلامة وجودة اللغة والصوت، بناء الشخصيات وتمثيل حوار راقي يجسد المعنى الفعلي للنص.

✍ **التدقيق اللغوي والنحوي للسناريو يكون وفق:**

- مراجعة النصوص المكتوبة وفق القواعد والأسلوب والانسجام اللغوي المتعارف عليه.
- تحسين الأسلوب الدرامي اقتراح تحسينات لغوية تجعل النص اكثر تأثيرا في الجمهور مع نبرة حوار قوية.
- التأكد من تزامنية الصوت مع التمثيل أي الصورة.

✍ **من فوائد هذه المؤسسة:**

- تمكين المبتدئين من تحسين نصوصهم وتحويل أفكارهم إلى مشاريع قابلة للتنفيذ.
- رفع جودة السيناريوهات بنصوص صحيحة ولغة سليمة تمثيل درامي يسمح للممثل بأن يصبح ممثلا بارعا ومعروفا عالميا.
- جذب المنتجين: وذلك بتقديم الدعم والتشجيع والتعاون مع مؤسستك.

- الاستفادة من الدعم الحكومي.

➢ الأثر الاجتماعي والاكاديمي:

- تعزيز اللغة العربية في السينما ففصاحة اللغة تساهم في رفع القيمة اللغوية للعمل المقدم.
- بناء خبرة محلية مما يزيد من فرص تحقيق انتاج سينمائي مميز.
- التبادل الثقافي وذلك بانتشار العمل المقدم ليكون دوليا بعدما كان محليا وهذا يسهم في الترويج للثقافة العربية.

الدكتورة: بختة تاحي

المحاضرة الرابعة عشر: إنشاء مدارس خاصة وروضات أطفال– إنشاء مؤسسات تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها– التدقيق اللغوي في المؤسسات والهياكل الكبرى– مراجعة المذكرات والأطروحات الجامعية– مراجعة المؤلفات والكتب المعدّة للنشر:

1. إنشاء مدارس خاصة وروضات أطفال:

الهدف من ذلك تنمية مهارات الأطفال في المرحلة ما قبل التعليم الأساسي، وكذا تنمية روح التواصل الاجتماعي والتربوي في المؤسسة، وإنماء الإبداع الفكري والإنشائي لديهم، مع تحفيزهم على التعلم البناء والفعال، وذلك بدمج الأساليب التقليدية والحديثة معا لإخراج جيل متعلّم ومثقف ومبدع.

- تعزيز قدراتهم اللغوية التواصلية.
- تعلّم اللغة العربية بمختلف مستوياتها.
- تنمية الإبداع الداخلي لدى الطفل واخراجه في مشروع حقيقي مجسد على أرض الواقع.
- تقديم برامج تعليمية مختلفة من شأنها أن تساعد الطفل في تعلم الحروف والكلمات وتكوين جمل مفيدة.
- تقديم أنشطة تعليمية ترفيهية تجذب الطفل للتعلم والفهم الصحيح لمختلف القواعد.
- دعم ورعاية الأطفال خاصة ذوي الاحتياجات الخاصة وذوي الهمم.
- فتح ورشات عمل للأطفال حتى يمكن لهم تجسيد أفكارهم البسيطة.

هذا من شأنه أن يوفر بيئة شغل جديد للشباب المتخرج، وعليه الطلب في السوق خاصة وأنها مؤسسة خاصة بتعليم وتعلم اللغة العربية، التي تعدّ من الأهداف المنشودة في رقيها ورفعها ونشرها عالميا.

2. إنشاء مؤسسات تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها:

يهدف هذا المشروع إلى فتح مؤسسات تعليمية خاصة بتعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها، خاصة وأن اللغة العربية لغة القرآن الكريم ولغة سامية، بها العديد من المعجزات وخاصة المشتقات اللفظية التي لا نجدها في لغة غيرها، إذ تهتم هذه المؤسسات بتعليم المهتمين باللغة العربية سواء كانوا أجانب أم لا، وتوفر برامج تعليمية تدمج بين اللغة والثقافة، مع تركيزها على المهارات الأربعة (الاستماع والمحادثة والقراءة والكتابة).

فهذه المؤسسات تعزز من انتشار وتوسيع نطاق تعليم وتعلّم اللغة العربية عالميا، حتى يسهل التواصل بين مختلف الثقافات الغير عربية.

من بين مزايا هذه المؤسسات:

- التعريف بالثقافة والحضارة العربية.
- تعليم اللغة العربية وتعلّمها بشكل سليم وصحيح.
- تطوير مهارات الترجمة والتواصل اللغوي والفكري بين مختلف الأطراف الفاعلة.
- تسهيل الاندماج الأكاديمي.
- توفير منصات تعليمية قصد تسهيل الفهم وتوفير الجهد والوقت.

كذلك هذه المؤسسة هي الأخرى مطلوبة في السوق، وهذا راجع لمدى أهمية تعليم وتعلم اللغة العربية للأجانب حتى يسهل التواصل والتفاعل معهم وهذا ما يعود بالمنفعة على الجانب الاقتصادي للبلاد، كالمبادلات التجارية، وتشجيع الانتاج المحلي للتصدير ما يوفر هو الآخر مناصب شغل للشباب المبدع والحرفي.

3. التدقيق اللغوي في المؤسسات والهياكل الكبرى:

يهدف هذا المشروع إلى تدقيق النصوص اللغوية ومعالجتها خاصة في الشركات والوزارات والجامعات والمراكز البحثية وحتى في مجال الصحافة والنشر، وذلك بمراجعة المراسلات والوثائق الرسمية والمذكرات والأطروحات والمطبوعات والكتب لضمان لغة سليمة وصحيحة خالية من الأخطاء التي قد تشوب مصداقية أي مؤسسة، مع مراعات طبيعة استخدام التكنولوجيا الحديثة والحذر في استخدامها للتدقيق والتحليل.

من مزايا هذا المشروع:

- تحسين التواصل وتحسين صورة المؤسسة.
- ضمان سلامة الأسلوب واللغة.
- تسهيل المعالجة للنصوص الواردة.
- رفع المستوى التواصلي بين مختلف الأطراف.
- تعزيز الهوية الثقافية واللغوية الرسمية للبلاد خاصة اذا كانت المعاملة مع دولة أجنبية

الدكتورة: نجاة تاجي

وهذا ما يعود على البلاد بالنفع خاصة في المجال الاقتصادي والاجتماعي وذلك بخلق فرص عمل للمدققين واللغويين المتخصصين في المعالجة والرقمنة وهذا ما يحسن انتاجية المؤسسة وذلك بالتقليل من الأخطاء ورفع مستوى جودة المراسلات خاصة الرسمية منها، أما في الجانب الاجتماعي فهي تعزز التواصل بين الاطراف داخل المؤسسة وخارجها، مع حماية الهوية الثقافية.

4. مراجعة المذكرات والأطروحات الجامعية ومراجعة المؤلفات والكتب المعدّة للنشر.

يهدف هذا المشروع لتقديم خدمات مختصة في مراجعة النصوص والبحوث الأكاديمية بمختلف فروعها بما في ذلك من كتب ومذكرات تخرج ومقالات وأطروحات ورسائل دكتوراه وكتب معدة للنشر، إذ يركز المشروع على التدقيق النحوي واللغوي لهذه النصوص مع مراعات الشروط اللازمة في ذلك، من تنسيق ومراجعة وتدقيق.

من مزايا هذا المشروع:

- تحسين جودة المحتوى المقدم.
- تعزيز انتاج المعرفة الأدبية واللغوية العربية.
- دعم الباحثين والطلاب بمختلف مستوياتهم الفكرية والأدبية.
- تحسين جودة الأسلوب وسلامة اللغة المستخدمة.

من أبرز الفوائد والعائدات من هذا المشروع هو خلق فرص عمل للمدققين اللغويين المحترفين مع زيادة انتاجية دور ومؤسسات النشر خاصة العربية وتحقيق دخل معتبر من هذا العمل، وكذا الدعم الاجتماعي للباحثين والكتاب بتحسين مستواهم الأدبي والفكري في مؤلفاتهم، تحسين جودة المذكرات والأطروحات والرسائل الجامعية وخلوها من الأخطاء التي قد تعيبها، وهذا ما يحسن بدوره في نشرها في صورتها الصحيحة ومستواها المطلوب، ورفع الجامعة بمرئيتها ودعمها بفتح مكتب للمراجعة والتدقيق ما يعود بالفائدة لها وللطلاب والأساتذة وكافة الأسرة الجامعية.

الدكتورة بختة تاجي

المحاضرة الخامسة عشر: الآثار الاقتصادية والاجتماعية والأكاديمية لإنشاء المقاولة والاستثمار في مجال التخصص

تعد اللسانيات العامة من أوسع وأشمل العلوم في ميدان اللغة العربية، إذ تسهم في تعليم وتعلّم اللغة العربية، بمختلف مستوياتها (النحوية، الصرفية، التركيبية، الدلالية، الصوتية،...وغيرها من المستويات)، ولأجل استثمار اهمية هذا التخصص يسعى الطالب لتبيان مدى مساهمته وفاعليته وذلك بإنشاء مشاريع مقاولاتية مصغرة من شأنها ان تخلق له منصب شغل مستقبلا إذ نجد لها آثار فمنها:

1. الآثار الاقتصادية:

- خلق منصب شغل وذلك بإنشاء تطبيق خاص بتعليم وترجمة اللغات الأجنبية ويستخدم في أكبر الشركات التي يكون تعاملها دوليا.
- تحفيز الابتكار والانتاج وذلك بتقديم برامج وأدوات ترجمة حديثة من شأنها أن تقدم حلول.
- دعم السوق المحلي ومساعدته على النهوض ليكون مرئيا عالميا وذلك بتقديم خدمات فعالة كالتعليم الإلكتروني لتعليم اللغات سواء العربية أو غيرها.

2. الآثار الاجتماعية:

- دعم الشباب خاصة في مجال تطوير اللغة واستثمارها في التعليم والتدريب وإن كانت في مؤسسات خاصة أو مدارس مبتدئة.
- تمكين التواصل الاجتماعي وتعزيز الثقافة وذلك بنشرها وتعلم ما هو جديد ومفيد خاصة تعلم لغات اخرى غير اللغة المحلية
- تشجيع التواصل بين الطلاب والباحثين الأجانب والعرب مما يسهم في خلق جو أخوي بناء.
- تحسين مستوى المعيشة بتحسين مستوى الأداء وهو ما يساهم بشكل كبير في الدخل الفردي.
- تحصيل مناصب شغل دائمة من التدريس كمعلمين أونلاين أو في مدارس خاصة.

3. الآثار الأكاديمية:

- ربط التعليم بسوق العمل وذلك بتطبيق مشاريعهم المصغرة في التخصص كأن ينشؤوا تطبيقات تخدم اللغة العربية، مثل المحللات (النحوية أو الصرفية أو الدلالية أو الصوتية).
- إنشاء تطبيقات لحفظ وتجويد القرآن الكريم بأحكامه الصحيحة.

الدكتورة: بخة تاجي

- إنشاء مواقع وصفحات لتحليل الأبيات الشعرية وتفكيكها عروضيا.
- إنشاء تطبيق صوتي يمكن المستخدم من معرفة الشخص الذي يتعامل معه دون رؤيته.
- إنشاء معاجم إلكترونية جديدة قابلة للزيادة وخاصة في مجال اللهجات فهي نادرة إن صح القول.
- تطوير برنامج محاكاة صرفي يمكن الباحث من معرفة أوزان الكلمات بشكل صحيح.
- جمع المفردات والمصطلحات الخاصة باللسانيات العامة وتحليلها حتى يسهل فهمها على الطالب الباحث.
- ابتكار أدوات وأساليب جديدة للفت انتباه الطفل المتعلم لمرحلة ما قبل التعليم الأساسي.
- ابتكار برنامج محاكاة للأطفال لتنمية مهارة المحادثة دون اللجوء لشخص حقيقي حتى يتعلّم,
- إنشاء تطبيق خاص بالصحفيين للتدقيق في سلامة اللغة.
- إنشاء تطبيق للمذيعين لتنمية مهاراتهم اللغوية والتواصلية خاصة مع طبقة المجتمع العامي.

الدكتورة: بختة تاحي

فهرس المصادر والمراجع:

1. العربي تيقاوي: دور حاضنات الأعمال في بناء القدرة التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كنموذج للمقاولاتية، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول: المقاولاتية، التكوين وفرص العمل، جامعة خيضر بسكرة، الجزائر، 6_8 أفريل 2010م.
2. جمال الدين مُحَمَّد المرسي_ مصطفى محمود أبو بكر_ رشيد طارق: التفكير الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية منهج تطبيقي، الدار الجامعية، الاسكندرية، مصر، 2002م.
3. الجودي، مُحَمَّد علي: نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي: دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة مُحَمَّد خيضر، بسكرة، الجزائر،2015.
4. رحماني إسحاق: المقاولة في القطاع الخاص وعلاقتها بتنمية مجتمع العمل: دراسة ميدانية للمقاولات الخاصة بولاية البويرة، أطروحة دكتوراه في علم الاجتماع تنظيم وعمل، جامعة باتنة1. باتنة، الجزائر، 2017.
5. -توفيق خذري- الطاهر بن حسين: المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة– المسارات و المحددات – الملتقي الوطني حول واقع و افاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر، جامعة حمة لخضر ، الوادي، يومي – 06-05 ماي 2013م.
6. عبد الرحمن بن عايد بن خالد العايد: عقد المقاولة، سلسلة مشروع وزارة التعليم العالي لنشر ألف رسالة علمية، جامعة الإمام مُحَمَّد بن سعود الإسلامية، السعودية، 2004م.
7. مولاي حاجة مباركة انث جميلة: الرغبة المقاولاتية عند الطلبة، مذكرة مقدمة لاستكمال شهادة ماستر في العلوم التجارية، جامعة الدكتور مولاي الطاهر، جامعة سعيدة، 2016-2015م.

8. الياس بن ساسي يوسف قريشي: التيسير المالي الإدارة المالية دروس وتطبيقات، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2006م.
9. لطيفة برني، اليمن فالتا: البرامج التكوينية وأهميتها في تعزيز الروح المقاولاتية، مداخلة ضمن الملتقى الوطني حول المقاولاتية، التكوين وفرص الأعمال، كلية علوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة مُحَّد خيضر، بسكرة، الجزائر، أيام: 06-08 أفريل 2010م.
10. محاضرات في مقياس المقاولاتية، جامعة سيدي بلعباس موجودة في الموقع.
11. زيتوني هوارية: مطبوعة بيداغوجية في مادة المقاولاتية، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة ابن خلدون، تيارت، 2021-2022م.
12. القانون رقم 22-23 المؤرخ في 18-12-2022 المتعلق بالقانون الأساسي للمقاول الذاتي، ج ر، العدد85.
13. محاضرات في مقياس المقاولاتية، جامعة سطيف2.
14. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 02 المؤرخة في 11 يناير2017م.
15. المادة 05 من القانون رقم 17-02.
16. المادة 10 من القانون رقم 17-02.
17. المادة 15-17-18-19-20-31 من الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 02 المؤرخ في 11 يناير 2017م .
18. A.fayolle.entrepreneuriat.op.cit.p.64
19. طاهر محسن منصور الغالبي: إدارة واستراتيجيات منظمات الأعمال المتوسطة والصغيرة، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2008م.
20. ساحي فوزية: محاضرات مقياس المقاولاتية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة علي لونيسي.

الدكتورة: بختة تاحي

21. معمر فطوم: محاضرات في المقاولاتية، علوم اقتصادية، جامعة زيان عاشور، الجلفة، 2021-2022م

22. طارق أحمد المقداد: إدارة المشاريع الصغيرة الأساسيات والمواضيع المعاصرة، بحث تخرج، الأكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي، بريطانيا، 2011م.

23. مُحَمَّد بشوشة: مصادر التمويل وأثرها في الوضع المالي للمؤسسة دراسة حالة المؤسسة الوطنية لصناعة الكوابل، مذكرة الماجيستير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، الجزائر، 2007م.

24. الجريدة الرسمية: مرسوم تنفيذي رقم 20- 329 المتعلق بإنشاء الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي، 2020م.

25. عطوات سلمى طريف يمينة: دور هيئات الدعم والمرافقة في إنشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، 2022م.

26. بودرة فاطمة: فعالية الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في بعث الروح في المؤسسات المتعثرة في الجزائر مجلة المقريزي للدراسات الاقتصادية والمالية،2022م.

27. شنشونة مُحَمَّد ورحال فاطمة: دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات المصغرة مجلة الاقتصاديات المالية والبنكية وإدارة الأعمال، 2014م.

28. بن ناصر عيسى: حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مجلة العلوم الانسانية، 2010م.

29. الموقع الإلكتروني: https://www.google.com/search?

الدكتورة: بختة تاحي