

ملخص بحث الاتجاهات و القيم

تعريف الاتجاهات:

الاتجاه هو الموقف الذي يتخذه الفرد اتجاه اشخاص او مؤسسات او قضايا ويعبر عنه من خلال سلوك معين ، و الاتجاهات لاتتسم بالثبات و لهذا يمكن للمنظمة تدعيم الاتجاهات الايجابية و المساهمة في تغيير الاتجاهات السلبية

مكونات الاتجاه:

المكون المعرفي: هو مايعرفه الفرد او يعتقده عن موضوع الاتجاه

المكون الوجداني او العاطفي: هو ما يشعر به الفرد اتجاه موضوع ما

المكون السلوكي: هو مايambil الفرد الى فعله او سلوكه اتجاه موضوع ما

أنواع الاتجاهات:

الاتجاهات الايجابية و السلبية

الايجابية: هو الموقف الايجابي للفرد نحو موضوع معين

السلبية: هو الموقف الرافض او غير المرغوب اتجاه موضوع ما

الاتجاهات العامة و الخاصة

العامة: يشمل نظرة الفرد الشاملة لمواضيع واسعة مثل "الادارة"

الخاصة: يتركز على موضوع محدد داخل مجال ما

الاتجاهات القوية و الضعيفة

الاتجاه القوي: يكون راسخا وثابتا يصعب تغييره بسهولة

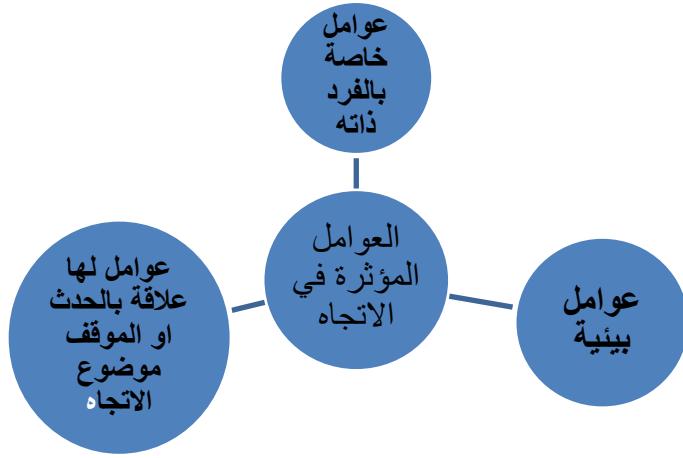
الاتجاه الضعيف: يكون مؤقتا ويسهل التغيير

الاتجاهات الفردية و الجماعية

الاتجاه الفردي: تخص فرد واحد او تعكس مواقفه الشخصية

الاتجاه الجماعي: يشترك فيها عدد من الافراد داخل جماعة او مؤسسة ما

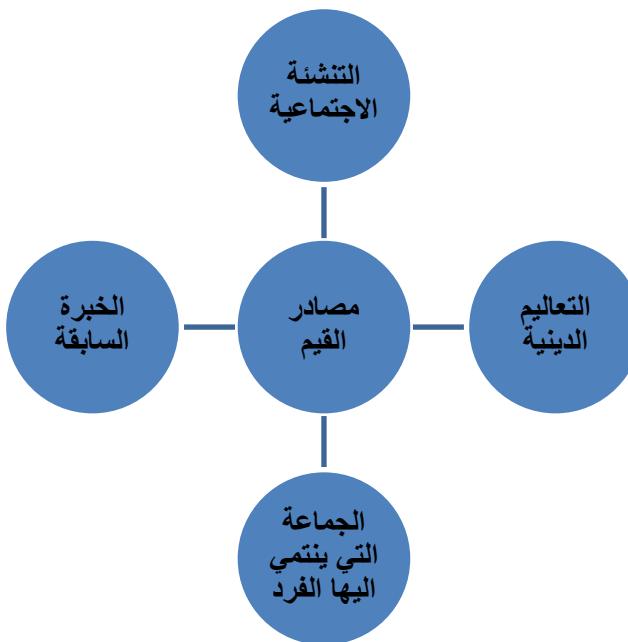
العوامل المؤثرة في الاتجاهات



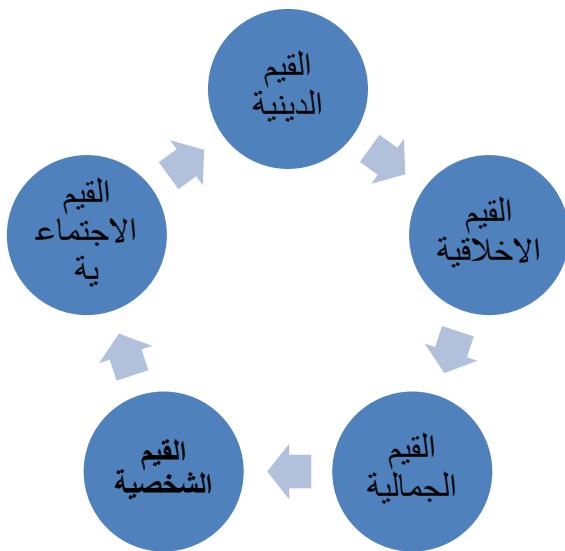
تعريف القيم:

هي عكس الاتجاه وهي المعتقدات الراسخة في الذهن وتعمل كضابط و موجه لسلوك الأفراد في تصرفاتهم

مصادر القيم



انواع القيم



اهمية القيم في السلوك التنظيمي

1. توجيه السلوك داخل المنظمة اي تحدد ما هو مقبول ومرفوض في بيئة العمل
2. بناء ثقافة تنظيمية قوية
3. تسهيل عملية اتخاذ القرار
4. تحسين العلاقات الانسانية

العلاقة بين القيم و الاتجاهات في السلوك التنظيمي

القيم اساس تكوين الاتجاهات اي ان القيم تشكل الاطار المرجعي الذي تبني عليه الاتجاهات
مثلا اذا كانت قيمة "العدل" مهمة للفرد فسيكون لديه اتجاه ايجابي نحو مدير يعامل الموظفين
بعدل و اتجاه سلبي نحو مدير ظالم