

ملخص بحث الاتجاهات و القيم

تعريف الاتجاهات:

الاتجاه هو الموقف الذي يتخذه الفرد اتجاه اشخاص او مؤسسات او قضايا ويعبر عنه من خلال سلوك معين ، و الاتجاهات لا تتسم بالثبات و لهذا يمكن للمنظمة تدعيم الاتجاهات الايجابية و المساهمة في تغيير الاتجاهات السلبية

مكونات الاتجاه:

المكون المعرفي: هو ما يعرفه الفرد او يعتقده عن موضوع الاتجاه

المكون الوجداني او العاطفي: هو ما يشعر به الفرد اتجاه موضوع ما

المكون السلوكي: هو ما يميل الفرد الى فعله او سلوكه اتجاه موضوع ما

أنواع الاتجاهات:

الاتجاهات الايجابية و السلبية

الايجابية: هو الموقف الايجابي للفرد نحو موضوع معين

السلبية: هو الموقف الرفض او غير المرغوب اتجاه موضوع ما

الاتجاهات العامة و الخاصة

العامة: يشمل نظرة الفرد الشاملة لوضوعات واسعة مثل "الادارة"

الخاصة: يتركز علو موضوع محدد داخل مجال ما

الاتجاهات القوية و الضعيفة

الاتجاه القوي: يكون راسخا وثابتا يصعب تغييره بسهولة

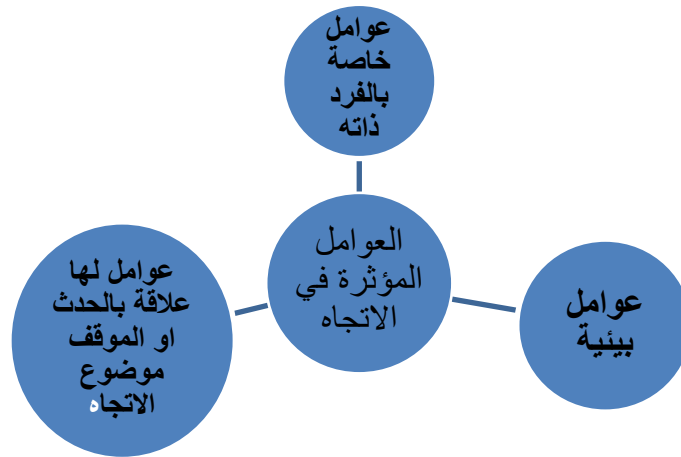
الاتجاه الضعيف: يكون مؤقتا و يسهل التغيير

الاتجاهات الفردية و الجماعية

الاتجاه الفردي: تخص فرد واحد او تعكس مواقفه الشخصية

الاتجاه الجماعي: يشترك فيها عدد من الافراد داخل جماعة او مؤسسة ما

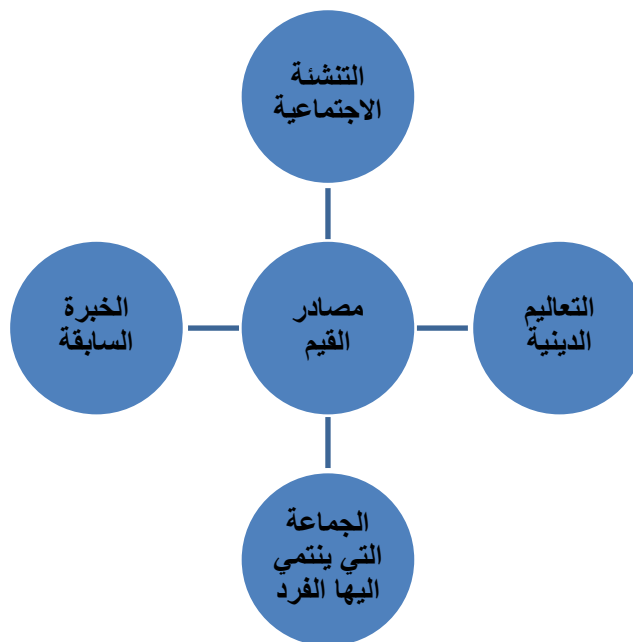
العوامل المؤثرة في الاتجاهات



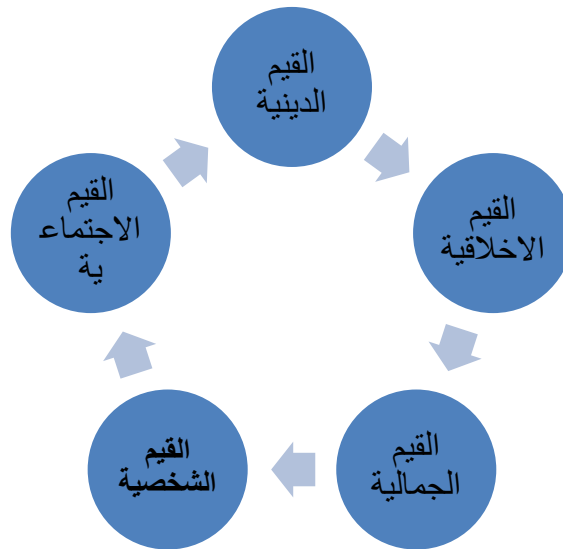
تعريف القيم:

هي عكس الاتجاه وهي المعتقدات الراسخة في الذهن وتعمل كضابط و موجه لسلوك الافراد في تصرفاتهم

مصادر القيم



انواع القيم



اهمية القيم في السلوك التنظيمي

1. توجيه السلوك داخل المنظمة اي تحدد ماهو مقبول ومرفوض في بيئة العمل
2. بناء ثقافة تنظيمية قوية
3. تسهيل عملية اتخاذ القرار
4. تحسين العلاقات الانسانية

العلاقة بين القيم والاتجاهات في السلوك التنظيمي

القيم اساس تكوين الاتجاهات اي ان القيم تشكل الاطار المرجعي الذي تبني عليه الاتجاهات
مثلا اذا كانت قيمة "العدل" مهمة للفرد فسيكون لديه اتجاه ايجابي نحو مدير يعامل الموظفين
بعدل و اتجاه سلبي نحو مدير ظالم