

جامعة الجبالي بونعامة بخميس مليانة

كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني لمقياس جمهور الإذاعة والتلفزيون

السنة أولى ماستر :تخصص سمعي بصري

أستاذة المقياس :د.فريدة صغير عباس

العام الجامعي :2025/2024

الأجوبة:

الجواب الأول: 12ن

تستند أبحاث علوم الإعلام والاتصال الى عدد من المفاهيم الأساسية في محاولة تحليل وفهم الظاهرة الاتصالية والاعلامية وعلاقتها بالظاهرة المجتمعية ,ومن المفاهيم التي إستدعى التطرق لها بنوع من الاسهاب والشرح: الجمهور وجمهور وسائل الاعلام الذي تبلور عنه جمهور الإذاعة والتلفزيون وكل هذا يتم دراسته خلال بحوث أو أبحاث الجمهور وقياسه عن طريق علم يعنى بدراسة جوانب المعرفة العلمية بالجوانب الإتصالية الإجتماعية يسمى ب سوسولوجيا الجمهور

-أهم المفاهيم الواردة في السند والمتعلقة بالمقياس هي كالاتي:

طبعا التنقيط موزع كالاتي:

الجمهور : 2ن

يعد مفهوم الجمهور أحد المفاهيم الأساسية في أبحاث علوم الإعلام والاتصال ,كما يمثل الجمهور الطرف الثاني والمستهدف من العملية الإتصالية والمحرك الدافع لإستمرار العملية الإتصالية .

يعد مفهوم الجمهور أيضا لدى باحثي علوم الإعلام والإتصال مرتكز العملية الإتصالية، فالمحتوى الذي ينتج وقد يذاع ويشاهد لا معنى له دون أن يتلقى من طرف الجمهور.

هو العنصر الذي يتلقى الرسالة الاتصالية أو الإعلامية، ويتفاعل معها ويتأثر بها، وهو الجهة التي توجه إليها الرسالة ويقوم بحل رموزها، ولا شك أن فهم الجمهور وخصائصه وظروفه يلعب دورا مهما في إدراك معنى الرسالة ودرجة تأثيرها في عقلية ذلك الجمهور. فنجاح العملية الاتصالية يجب ألا يقاس بما يقدمه المرسل، بل بما يقوم به المستقبل سلوكيا. ولا يمكن أن نتوقع أن الجمهور يصدق وينصاع تلقائيا للرسالة الإعلامية فهو قد يرفضها، أو يستجيب لها، إذا كانت تتفق مع ميوله واتجاهاته ورغباته وقد يتخذ بعض الجمهور موقف اللامبالاة من الرسالة ولا يتفاعل معها

*بإمكان الطالب تبني وتقديم تعريف إجرائي

جمهور وسائل الإعلام : 2ن

جمهور وسائل الإعلام هو مجموعة الأشخاص الذين يتلقون الرسائل الإعلامية وينظرون إليها، سواء كانوا هم الأشخاص الذين يستهدفهم الإعلام بشكل مباشر أو غير مباشر، ويتفاعل قراء، مستمعين، أو مشاهدين معهم ويتأثرون بما يقدمونه.

جمهور وسائل الإعلام يشمل جميع الأشخاص الذين يستهلكون محتوى وسائل الإعلام، مثل الصحف، المجالات، الإذاعة، التلفزيون، الإنترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي

*يمكن للطالب تقديم تعريف إجرائي

جمهور الإذاعة: 2ن

جمهور الإذاعة هم الأفراد الذين يخاطبهم الراديو بمعنى جميع الأفراد الذين يستمعون للإذاعة مهما كان نوعها (محلية، وطنية، دولية) أو تبعا لنوع الإذاعة سواء كانت عادية أو إلكترونية.

*بإمكان الطالب أيضا أن يقدم تعريفا إجرائيا

جمهور التلفزيون: 2ن

هم الجمهور الذين يشكلون جماعات تبعا لنطاق المشاهدة التلفزيونية أي جميع من يشاهدون التلفزيون .

*يمكن للطالب أن يقدم تعريفا إجرائيا

بحوث أو أبحاث الجمهور : 2ن

تعرف بحوث أو أبحاث الجمهور بأنها تنفيذ إجراءات منهجية ما تتعلق بجمهور معين

*بإمكان الطالب تقديم تعريف إجرائي

سوسيولوجيا الجمهور: **2ن**

المقصود به علم إجتماع الجمهور , وهو ذلك الفرع من علم الإجتماع الإعلامي الذي يهتم بصفة أدق بالجمهور من مختلف النواحي مع التركيز على المحاور الأساسية لدراسة الإتصال الجماهيري مع توضيح مكانة الجمهور في العملية الإتصالية من حيث التركيز على كل أطراف العملية الإتصالية.

*بإمكان

السؤال الثاني: 8ن

ضمن مقال تحليلي تحدث عن جمهور الإذاعة وجمهور التلفزيون مع إبراز حدود التشابه والإختلاف أو التلاقي والتلاغي بينهما والإشارة إلى تموضعها ضمن جمهور وسائل الإعلام

لو فرضنا أن جمهور الإذاعة هم جميع الذين يستمعون إلى الإذاعة أيا كان نوعها وجمهور التلفزيون هم جميع من يشاهدون التلفزيون

هنالك طرح علمي في بعض النظريات يتمثل في :
كون المعرفة التي تبني على أساس متابعة وسيلة فإنها وعندها فقط لو سلمنا بذلك فإن،تؤثر من منطلق الوسيلة الجمهور الذي يستمع إلى الإذاعة أو يشاهد التلفزيون يعد جمهورا لها جميعا بمعنى أنه يؤثر ويثبت تأثيره من تلك الوسائل.

العلامة النهائية لهذا الجواب موزعة بالتساوي 4 ن لكل جواب كالاتي

حدود التلاقي والتلاغي بين جمهور الإذاعة وجمهور التلفزيون : 4ن

- كل منهما له أدوات خاصة في منهجية دراسته.
- للإذاعة ظواهر إعلامية مصاحبة لها تخضع للدراسة.
- للتلفزيون ظواهر إعلامية مصاحبة له تخضع للدراسة.
- مفاهيم البحث لكل منهما تختلف
- كل منهما له أدوات مستخدمة لدراسته
- للإذاعة ظواهر إعلامية مصاحبة لها تخضع للدراسة.
- وللتلفزيون ظواهر إعلامية خاضعة له
- مفاهيم البحث لكل منهما تختلف-

والتلفزيون ظاهرة وهذه الظاهرة ذات عدة إعتبارات ذي صلة بجمهور الإذاعة والتلفزيون

ينبغي تحديد الجمهور المتابع لهاتين الوسيّلتين أي : ينبغي أن الإذاعة والتلفزيون
أن تكون هناك قضية عبر تلك الوسيلة ويهتم بها
الجمهور

تموقع جمهور الإذاعة والتلفزيون ضمن جمهور وسائل الإعلام مرتبط بفعالية تأثير الوسيلة
في حد ذاتها. **4ن**