

برنامج مقياس جمهور الإذاعة والتلفزيون

السنة أولى ماستر :تخصص سمعي بصري

العام الجامعي :2025/2024

1-مدخل إلى الجمهور وجمهور وسائل الإعلام

2-بحوث الجمهور

3-تطور جمهور وسائل الإعلام

4-سوسيولوجيا الجمهور وقياسه

5-مقاربات جمهور وسائل الإعلام

6-الصحافة الإلكترونية وجمهورها

7-جمهور الإذاعة والتلفزيون

8-جمهور الإذاعة وجمهور التلفزيون (حدود التلاقي والتلاقي)

9-جمهور وسائل الإتصال والإعلام التفاعلية

10-جمهور الحادثة وما بعد الحادثة