

« ملخص حول البحث »

1. مفهوم تسيير المؤسسة :

تسيير المؤسسة هي عملية إدارية تهدف إلى توجيه وتنسيق الموارد المادية والبشرية داخل المؤسسة من أجل تحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية ، يشمل ذلك التخطيط، التنظيم، التوجيه، والرقابة على الأنشطة المختلفة لضمان تحقيق الأداء الأمثل والاستدامة في ظل البيئة التنافسية.

2. أهداف تسيير المؤسسة:

1. تحقيق الكفاءة الإنتاجية
2. ضمان الاستدامة والنمو
3. تحسين جودة المنتجات والخدمات
4. تعزيز القدرة التنافسية في السوق

3. مراحل تطور علم التسيير:

المرحلة التقليدية: اعتمدت على الحدس والخبرة الشخصية في إدارة الأعمال دون وجود منهجيات علمية واضحة.

المرحلة الكلاسيكية: ظهرت مع إسهامات فريدريك تايلور وهنري فايول، حيث تم التركيز على مبادئ التخطيط والتنظيم والرقابة لتحقيق الكفاءة الإنتاجية.

المرحلة السلوكية: بدأت مع التوجه نحو دراسة السلوك البشري وتأثيره على الإنتاجية، مثل أبحاث هوثورن التي قادها إلتون مايو.

المرحلة الحديثة: اعتمدت على استخدام تقنيات متقدمة مثل بحوث العمليات ونظم المعلومات الإدارية، بالإضافة إلى مفاهيم التسيير الاستراتيجي والإدارة بالأهداف.

4. عناصر التسيير:

1. التخطيط: هو وضع الأهداف المستقبلية وتحديد الوسائل والخطط لتحقيقها. يشمل ذلك تحديد الموارد اللازمة والجدول الزمني للتنفيذ.
2. التنظيم: توزيع المهام والمسؤوليات بين الأفراد أو الأقسام داخل المؤسسة، مع تحديد العلاقات التنظيمية لضمان العمل بفعالية.
3. التوجيه: تحفيز وتوجيه الموظفين للعمل بكفاءة من خلال القيادة والتواصل الجيد، مما يساعد على تحقيق الأهداف المحددة.
4. الرقابة : متابعة تنفيذ الخطط والتأكد من أن العمل يسير وفق الأهداف المحددة، واتخاذ الإجراءات التصحيحية عند الضرورة

الشكل رقم (1): التسيير عملية دائرية

