

وظيفة متعلقة بطلبة السنة الثانية ماستر تخصص تسويق الخدمات

مقياس ندوة في تسويق الخدمات

ايميل الأستاذة: s.melab@univ-dbkm.dz



السؤال :

● باتباع منهجية اعداد مقال علمي واعتمادا على العناصر التالية:

✚ مقدمة: تقديم المشكلة البحثية وأهميتها، الهدف من الدراسة، الاشكالية...

✚ الاطار النظري: تحديد المفاهيم الأساسية.

✚ المنهجية: نوع المنهج المستخدم في الدراسة، عينة الدراسة، تحليل البيانات...

✚ النتائج: عرض النتائج المتوصل اليها (مع استخدام الجداول والأشكال ان وجدت...).

✚ النقاش: تفسير النتائج والاجابة على الاشكالية المطروحة.

✚ الخلاصة والتوصيات: تلخيص اهم النتائج وتقديم التوصيات المستقبلية.

✚ المراجع: المصادر التي تم الاستشهاد بها في المقال.

قم بالاجابة على الاشكالية التالية: بالنسبة لقطاع الخدمات:

✓ ما هي العلاقة بين تطبيق مبادئ المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات وأخلاقيات التسويق في تحقيق التميز

التنافسي؟