

# ملخص بحث حول التغير والتكيف في المنظمة

المبحث الأول ماهية التغير في المنظمة

**المطلب الأول** - مفهوم التغير في المنظمة

عوى عملية تعديل متعمدة في أساليب العمل أو هيكل التنظيم أو السياسات المتبعة مع التطور الداخلي والخارجي للمنظمة.

المبحث الثاني المدخل الثاني مساهمة التغير في نمو المنظمة

**المطلب الأول** تعريف نمو المنظمة

النمو في المنظمة يعني بأنه الزيادة في حجم أو قدرتها أو نشاطها وبعبارة أخرى قدرة المنظمة على التوسع وتصفيح نتائج إيجابية مستدامة.

**المطلب الثاني** أهداف التغير في المنظمة

- الاتساق والتوسع
- تعزيز ثقافة المنظمة
- الارتقاء بمستوى الجودة وزيادة رضا العملاء
- تطوير وتنمية ثقافة المنظمة
- ابتكار وتطوير الأوضاع التنظيمية
- تصحيح التقهورات والمخاطر المحتملة

ثانياً أهداف نمو المنظمة هناك العديد من أهدافها:

- \* زيادة حجم المؤسسة ورحابة كفاءة الإنتاج فضلاً

- أهداف مالية لاحقة
- أثر التغير
- تأثير التغيير

\* الزيادة في حجم المؤسسة لأهدافها الرئيسية

الموقف

**المطلب الثالث** مواقع التغير في المنظمة

- العوامل الداخلية
- التغير في الهيكل التنظيمي والوسيلة
- إدخال تغيرات في طرق ومراحل الإنتاج
- تدوير العمالة العاملة
- انخفاض الأرباح وتصفيح خسائر فادحة

الموقف

الموردون

السوق المالي

الموارد البشرية

\* التكاليف

المورد الداخلي / النسب التعاقدية

المورد الخارجي /

**المطلب الثاني** مدخل علمي للمنظمة

الفرع الأول مدخل علمي للمنظمة

1- التوجهات الحديثة في المطلب الثالث علاقة التغير

منظمة الجديدة في المنظمة

للتوليفة الحديثة في تطوير الفترات والوارد

تطوير وتنوع في الممارسات في تحقيق الابتكار

اختراق الأسواق الجديدة في الانتعاش للمنظمة

الفرع الثاني شروط وإجراءات

المطلب الثالث

رؤية المؤسسة على المدى

الفرع الثاني شروط وإجراءات

رؤية المؤسسة على المدى

الفرع الثاني شروط وإجراءات

رؤية المؤسسة على المدى

الفرع الثاني شروط وإجراءات

رؤية المؤسسة على المدى

الفرع الثاني شروط وإجراءات

رؤية المؤسسة على المدى

الفرع الثاني شروط وإجراءات

رؤية المؤسسة على المدى

**العوامل الخارجية**

عوامل سياسية

عوامل اجتماعية وثقافية

عوامل تكنولوجية

عوامل اقتصادية

عوامل عالمية

الموردون

المستهلكون

المنافسون

أعضاء الفروع

1- تعريف صومالي

2- فقو سا نور الدين

3- حلال مولا