

- ملخص بحث المنظمة .

- المصطلح الأول : تعريف المنظمة :  
المنظمة هي عبارة عن جماعة رسمية تشمل على النشاطات البشرية والموارد وأعمالها والمعلومات لتحقيق هدف معين .

- المصطلح الثاني : خصائص المنظمة .

- 1- تتكون بوصفها كيان اجتماعي من أفراد وجماعات يتفاعلون ويتعاونون مع بعضهم البعض سعياً لتحقيق هدف مشترك .
- 2- تنتج مبالغ وأقلام تقدم خدمات ومنتجات بأرباح تتأقبة لتحقيق مردود مالي أو اجتماعي .
- 3- تساعد على إحداث الإبداعات والإبداعات العلمية وتعيد تصميم هيكلها التنظيمي كلما استجر ظرفاً جديداً في البيئة .
- 4- استكمال تكنولوجيا حديثة وأجهزة المعلومات .
- 5- تتأثر بالبيئة الخارجية المصطفة بها وتكيف مع العوامل الاقتصادية وسياسية والثقافية المؤثرة فيها .

- المصطلح 3 : أبعاد المنظمة .

- 1- البعد الاجتماعي : المنظمة هي تكوين اجتماعي لأنها تضم أفراداً بينهم تفاعل اجتماعي يؤدون مهامهم لتحقيق الأهداف .
- 2- بعد الهدف : لا توجد منظمة إلا ولديها هدف أو سبباً هو عرضاً معيناً تسعى لتحقيقه ، كما أن أسباب وجود الأفراد هي في المنظمة هو تحقيق أهدافهم الشخصية من خلال المساهمة في تحقيق أهداف المنظمة .
- 3- البعد التنظيمي : في المنظمة لا يمكن أن تحقق أهدافها بصورة جيدة إلا إذا (المصطلح) امتلكت تنظيم جيد لكل من المهام والوظائف يتلائم مع موادها والعاملين لضمان تحقيق الأهداف بكفاءة عالية .
- 4- بعد التنظيم : يتكون من هياكل؛ لأنه ينبغي تحقيق أهدافه بطريقة منظمة وتنظيم عن وعي لا عشوائية وبالتالي فالتنظيم (جماعة) ذات أهداف مستقلة .
- 5- البعد البيئي - الحدودي : تمتلك المنظمات بيئة تعمل فيها ، وهناك حدود واضحة المعالم نسبياً تفصل بينها وبين بيئتها ، تستطيع من خلالها تحديد العناصر داخل المنظمة وإخراجها .
- 6- المنظمة كيان تطوري : يساهم في الإبداع والابتكار والمواعبة التطورات العالمية .
- 7- المنظمة أداة أو وسيلة وليس غاية ، لذا فإن العمل لتحقيق الأهداف عبر هذه الأداة هو المطلوب وليس لخدمة التنظيم على حساب الأهداف .

المطلب 1: وظائف المنظمة

وظيفة المنظمة تعني مجموعة من الفعاليات والشاغلات التي لها دور أساسي في بقاء المنظمة.

1- وظيفة الإنتاج والعمليات: وتتلخص بحاكمة العمليات الفنية المتعلقة بإنتاج السلع وتحقيق الخدمات.

2- وظيفة التمويل: تتعلق بتدبير الأموال اللازمة لإقامة المشروع أو تشغيل المنظمة والوحدة الإدارية وما يلزم من أموال يستمررها في العمل.

3- وظيفة إدارة الموارد البشرية: وتتلخص بالحصول على أفضل ما يمكن من الكفاءات والفنيات البشرية لتشغيل الوحدة الإدارية.

4- وظيفة التسويق: يفهم بها الدخول على احتياجات المجموعات المستهدفة بخدمات الوحدة الإدارية والتفطيد والعمل على سد هذه الاحتياجات وإدارتها وتشغيل هذه الوظائف وتحقيق أهدافها.

المطلب 2: أهداف المنظمة

1/ الكفاءة

2/ تحقيق السعادة والرضا العالي للعاملين فيها والعلاء المتحاطين معها.

3/ الاهتمام والعناية بالصيتمح وهو طمئنة انطلاقة من مسؤ و لبقها الاجتماعية.

4/ الإبداع في الإنتاج وإبتكار في تقديم الخدمة للزبائن والمستهلكين محل.

المطلب 3: أهمية المنظمة

1/ تقديم السلع والخدمات اللازمة للأشباع حاجات الأفراد والتقليل من الاعتماد على الأستيراد.

2/ إيعاد فرص العمل لأفراد المجتمع والتقليل من مشاكل البطالة.

3/ المنظمة ضرورية لتقيام اقتصاد صطور وصيتمح حديث بالإنتعازات في مختلف المجالات في إظهار التقدم التكنولوجي والعلمي.

4/ إن الأعمال والمنظمات تشكل مصدر مهم للدخل في الدول المتقلبة.

5/ إن المنظمات والأعمال ضرورية لحماية المجتمع وإقتصاده.

أبو فلوس صبرينة  
عماسة سمراء