

جامعة خميس مليانة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص : ماستر 1 سمعي بصري

الإجابة النموذجية لمادة: الإشهار التلفزيوني والإذاعي

الجواب : في شكل مقال

مقدمة : مقدمة عامة حول الموضوع تنطلق فيها من العام إلى الخاص من خلال التحدث عن الاتصال ثم الإشهار كعملية اتصالية ثم الرسالة الاشهارية التلفزيونية وتوظيف الصورة والصوت ، والاشهار كمضمون ابداعى ترويجي ، وطرح تساؤل رئيسي ؟ مرتبط بمتغيرات الصوت والصورة في الرسالة الاشهارية ، الإبداع في الإشهار التلفزيوني كآلية ترويجية عن المشاهد .3ن

عرض :

1. شرح التعريف عبر التطرق للفكرة الأساسية للقول التي تتلخص في امتزاج الصورة بالصوت في الإشهار التلفزيوني الذي يعزز المتعة لدى المشاهد والأفكار الثانوية حول الإبداع على مستوى شكل الرسالة الإعلانية واستخدام التكنولوجيات الحديثة وأساليب الجذب والإقناع المبتكرة من أجل صنع محتوى ترفيهي يساهم في ضمان المتعة والترويج عن المشاهد .2ن

2. إبراز أهم عوامل فعالية الصوت والصورة في الرسالة الاشهارية . 3ن

3. مكونات الابداع في الاشهار التلفزيوني .3ن

4. سبل توظيف مكونات الابداع كآلية ترويجية عن المشاهد: التطرق إلى توظيف الابداع على مستوى الفرد والجماعة في فهم المشاهد ومايرغب به من محتويات ترفيهية يتضمنها الرسالة الاشهارية التلفزيونية والابداع على مستوى بناء فكرة الاشهار الترويجي وكيفية استخدام الشخصيات الكوميدية مثلا في الومضات الاشهارية التلفزيونية وكيفية توظيف الجانب التقني من أجل الابداع على مستوى جودة الصورة والصوت .3ن

3. تدعيم الإجابة بمجموعة من الأمثلة والنماذج عن الإبداع في الإشهار التلفزيوني الترويجي المحلي والأجنبي .3ن

خاتمة: خلاصة لأهم الأفكار الواردة في المقال مع تضمين بعض الاقتراحات.2ن

الخط الواضح والشكل العام للمقال والتنظيم الجيد للأفكار . 1ن