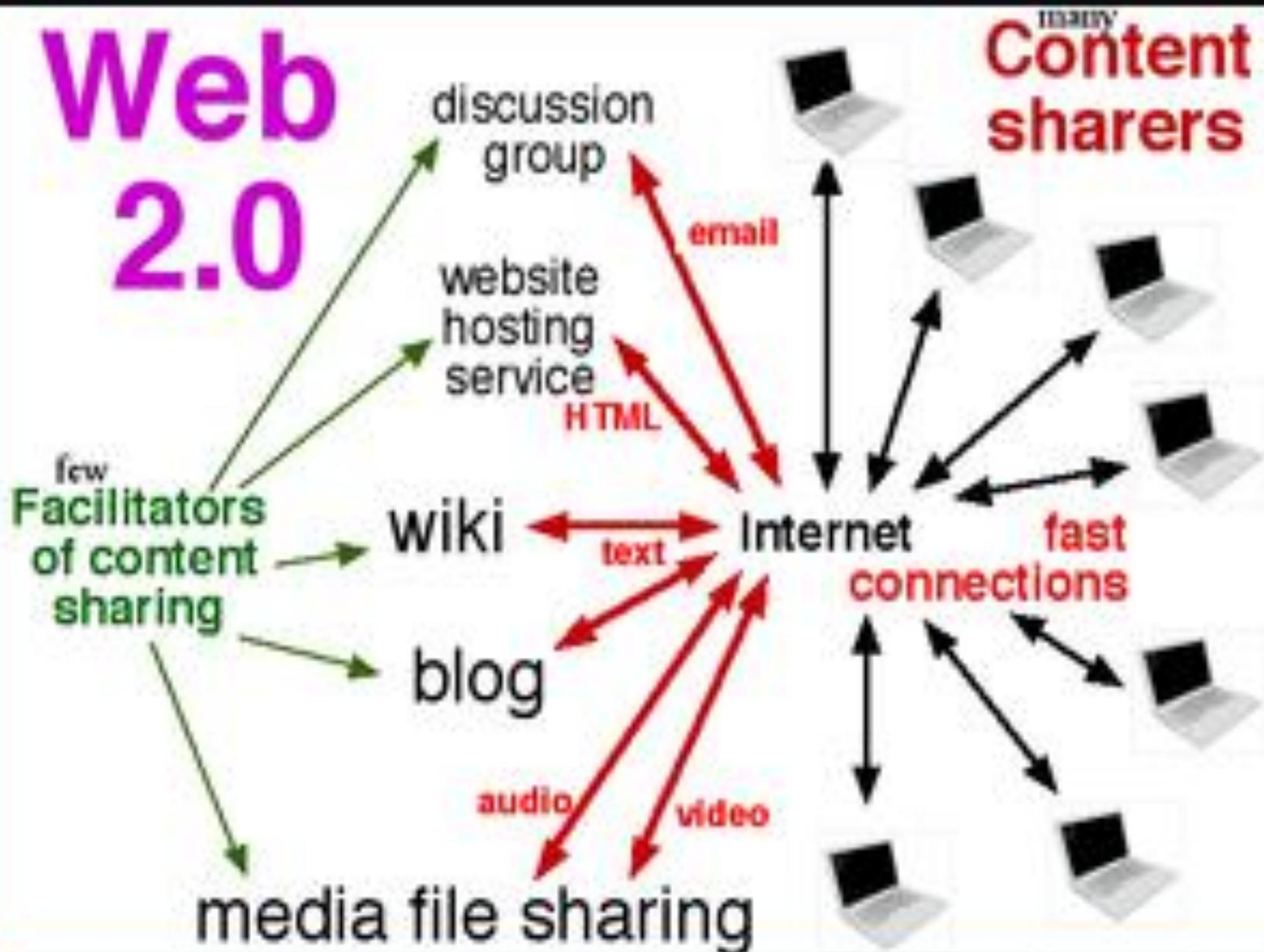


الويب 2.0: التعريف والخصائص والسمات

د. سماعيل نادية
شعبة علم المكتبات والتوثيق
n.smaili@univ-dbk.m.dz

Web 2.0



التعريف

- يُعرف Web2.0 باسم الويب للقراءة والكتابة. إنها في الأساس طريقة جديدة لاستخدام تقنيات الإنترنت الحالية.
- في web2.0، لا يمكن لمستخدم الويب قراءة المحتوى فقط ولكن أيضاً كتابة وتعديل وتحديث المحتوى عبر الإنترنت ، فهو يدعم التعاون ويساعد على جمع الذكاء الجماعي عكس web1.0.
- يحدد تيم أوراييلي ، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة O'Reilly Media ، المصطلح الويب 2.0 :
- "هي الشبكة كمنصة ، تغطي جميع الأجهزة المتصلة ؛ تطبيقات الويب 2.0 هي تلك التي تحقق أقصى استفادة من المزايا الجوهرية لتلك المنصة: تقديم البرامج كخدمة يتم تحديثها باستمرار وتحسن كلما استخدمها عدد أكبر من الأشخاص ، واستهلاك البيانات وإعادة دمجها من مصادر متعددة ، بما في ذلك المستخدمين الفرديين ، مع توفير البيانات والخدمات الخاصة بهم في شكل يسمح للآخرين بإعادة المزج ، وإنشاء تأثيرات الشبكة من خلال " هندسة المشاركة " وتجاوز ل Web 1.0 لتقديم تجارب مستخدم ثرية"
- Web 2.0 هو الجيل الثاني لشبكة الويب العالمية؛ إنه عصر الويب حيث يتم نقل صفحات الويب الثابتة إلى تجربة ويب أكثر تفاعلية وديناميكية. يركز على قدرة الأشخاص على مشاركة المعلومات عبر الإنترنت باستخدام مختلف الوسائط الاجتماعية والمدونات والتطبيقات الأخرى المستندة إلى الويب.
- في تعريف آخر الويب 2.0 على أنه: التعاون الأكبر بين المستهلكين والمبرمجين ومقدمي الخدمات والمنظمات ، مما مكنهم من إعادة استخدام المعلومات والمساهمة فيها ، وبالتالي إثراء المحتوى الموزع بين الأطراف المتعاونة على الويب" .
- الويب 2.0 : المستخدم هو مشارك حيث ينشئ ويتقاسم ويعلق على المحتوى.

الويب 2.0

- القراءة والكتابة
- تيم اوري (2006)
- ثنائية الاتجاه
- ربط الأشخاص عبر الويب / المشاركة التي تتمحور حول الإنسان
- إنشاء معلومات ديناميكية وتفاعلية وتعاونية
- مواقع الشبكات الاجتماعية (SNS)
-

مميزات الويب 1.0 و 2.0

الويب 2.0	الويب 1.0	الميزة
ثنائي الاتجاه	أحادي الاتجاه	نوع التفاعل للمستخدم
مسيطرة	ديمقراطية	مشاركة المستخدم
نشط	سليبي	القدرة على القراءة والكتابة
ديناميكي	ثابت	تغيير المحتوى الديناميكي
تعاوني	مغلق	طبيعة محتوى الويب
تقنية الدفع	تقنية السحب	الوصول الى الجمهور

خدمات الويب 2.0 الرئيسية

يقدم الويب 2.0 العديد من الخدمات المتعلقة بمجالات مختلفة مثل الخدمات الاجتماعية التواصل والتعاون ومشاركة المحتوى من حيث مشاركة الصور أو مشاركة المستندات أو مشاركة الفيديو وما إلى ذلك. بعض خدمات الويب 2.0 الرئيسية هي:

- المدونات
- ويكي
- RSS والنشر
- وضع العلامات والإشارات الاجتماعية
- مشاركة الوسائط المتعددة
- المدونات الصوتية والبت الصوتي
- أحدث خدمات وتطبيقات الويب 2.0

امثلة على الويب 2.0: تطبيقات

- الشبكات الاجتماعية: مجتمعات افتراضية يستطيع فيها الأشخاص البعيدون التواصل في الوقت الفعلي كتابيًا (الدردشة)، ويمكنهم الحصول على معلوماتهم علنًا والتواصل مع أشخاص آخرين يشاركونهم اهتماماتهم أو تاريخهم.
- الويكي: مواقع تتمتع بحرية الوصول إلى المعلومات من خلال التراكم الطوعي للمعرفة، على طريقة الموسوعات القديمة، ولكن هذه المنظمة بطريقة تعاونية.
- المدونات: صفحات فردية أو جماعية تعمل كصحيفة أو منشور أو نص أدبي، لمشاركة أشكال مختلفة من النص والقصة (بما في ذلك المرئي والمسموع) باستخدام أدوات الإنترنت وكذلك تلقي التعليقات من القراء أو المتابعين.
- مواقع استضافة الفيديو: أشهرها موقع YouTube، وهو عبارة عن منصة يمكن للمستخدمين من خلالها تحميل محتوى سمعي بصري متنوع ومشاركة تقديراتهم وتعليقاتهم وأذواقهم في هذا الشأن، أو أن يصبحوا أيضًا مذيعين ومعلقين يُطلق عليهم اسم "youtubers".
- صفحات المبيعات عبر الإنترنت: لا تقتصر على خدمات المبيعات فحسب، بل لتبادل الآراء بين المشترين والتواصل مع الشركات التي تعرض السلع أو الخدمات. أشهرها على الإطلاق هي Amazon و eBay.
- البودكاست: عمليات البث المخزنة عبر الإنترنت والتي تسمح للمستخدم بالاستماع إليها متى وأينما أراد، وغالبًا ما تقدم المعرفة أو البرامج التعليمية أو مجرد برامج ترفيهية.
- العروض التقديمية عبر الإنترنت: مستوحاة من برنامج PowerPoint، تقدم هذه الصفحات خدمات إعداد العروض التقديمية، لأغراض العرض للشركات والمدارس والجامعات، مما يسمح باستخدام الإمكانيات السمعية والبصرية والوسائط المتعددة للإنترنت في مختلف البيئات اليومية.
- الخرائط المفاهيمية والعقلية: خدمة أخرى شائعة على أدوات الويب 2.0، خاصة لأغراض الدراسة: الصفحات التي توفر القدرة على إنشاء مخططات انسيابية وخرائط مفاهيمية وغيرها من شرح المحتوى المرئي أو تقنيات التعلم عبر الإنترنت. بعض هذه المواقع المشهورة هي Mindmeister و Coggle.it و Mindomo.



Shared Picture

- SmugMug
- Photobucket
- Google Photos
- Snapfish
- Flickr
- ImageShack
- Fotolog



Shared Video

- YouTube
- Vimeo
- Dailymotion
- Twitch
- LiveLeak
- Break
- Metacafe



Shared News

- Digg
- Reddit
- Delicious
- Grow News
- Newsvine



Shared Bookmarks

- Twitter
- Pinterest
- StumbleUpon
- Dribble
- Slashdot
- Pocket



Shared Everything

- MySpace
- Facebook
- Twitter
- Friendster
- Orkut
- Snapchat

تتبع

- الوسم هو إضافة كلمة أساسية إلى كيان رقمي (أي صورة أو مقطع فيديو أو موقع ويب) لوصفه.
- تسمح الإشارات المرجعية الاجتماعية بمشاركة الميزات المشتركة وتسمح للمستخدمين بإنشاء قائمة بالإشارات المرجعية أو المفضلة على خادم مركزي بحيث يمكن مشاركتها مع مستخدمين آخرين. على سبيل المثال، <http://delicious.com/>
- تتيح مشاركة الوسائط المتعددة للمستخدمين تخزين محتوى الوسائط المتعددة ومشاركته (YouTube فيديو)، و (Flickr صور فوتوغرافية)، و Odeo للصوت
- تعد الشبكات الاجتماعية وخدمات التجميع و"مزج البيانات" وتتبع المحتوى وتصفيته (Social Networking, Aggregation services, Data 'mash) (ups', Tracking , filtering content) بعضًا من الأمثلة على خدمات وتطبيقات الويب 2.0 الأحدث.

خصائص الويب 2.0

يمكن للمستخدمين
امتلاك قاعدة
بياناتهم الخاصة على
الموقع بالإضافة إلى
القدرة على التحكم
بها.

السماح
للمستخدمين بتعديل
قاعدة البيانات من
خلال إضافة أو
تغيير أو حذف
المعلومات

شبكة واجتماعية
وديناميكية وذات
اعتمادية أكبر من
المستخدمين

تزويد المستخدمين
بانظمة تفاعلية
تسمح بمشاركتهم في
تفاعل اجتماعي

مبادئ الويب 2.0

● لخص O'Reilly و Battelle المبادئ الأساسية التي اعتقدوا أنها تميز تطبيقات Web 2.0:

● الويب كمنصة

● البيانات كقوة دافعة

● هندسة المشاركة

● تطوير المصادر المفتوحة

● الترويج للمحتوى والخدمة

● نهاية دورة اعتماد البرنامج ("الإصدار التجريبي الدائم") وتظهر من خلال الجدول التالي

الخاصية	السياق
المجتمع والشبكات الاجتماعية	أتاح جيل الويب 2.0 لمستخدميه إنشاء محتويات مواقع الويب وعرضها ومشاركتها وتحريرها.
التكنولوجيا والهندسة المعمارية	يحتوي الويب 2.0 على برامج وتطبيقات تتوافق بسهولة مع الأجهزة والمنصات المختلفة.
الأعمال والعمليات	باستخدام الويب 2.0 ، أصبحت موارد الويب المختلفة والبرامج والتقنيات المتقدمة الأخرى متاحة عبر شبكة يتم استخدامها في الأعمال والعمليات
البرمجة	المحتوى هو عصب مواقع الويب 2.0 وعرض هذا المحتوى هو عملية متداخلة بين البرمجة والتصميم.
استخدام الوسوم الوصفية	في ويب 2.0 الكل يشارك ويكتب والكل يضع مالمديه لذلك من الضروري تقسيم هذا الكم الهائل من المعلومات والمشاركات ضمن وسوم مميزة يسهل من خلالها البحث والوصول الى المعلومة .
البيانات هي الأهم	المكون الرئيسي لمواقع ويب 2.0 هو التركيز على المحتوى والبيانات وطريقة عرض المحتوى ونوعية المحتوى وتوفر المحتوى للجميع والخدمات الخاصة والإستفادة التامة من هذه البيانات بشكل أكثر بساطة .
نهاية دورة انتاج البرمجيات	الفكرة في الويب 2.0 هو ان يقدم تطبيق الموقع كخدمة متاحة للجميع تستخدم بشكل يومي مما يجعل من الضرورة صيانة ومتابعة التطبيق بشكل يومي وايضا عمليات التطوير والتحديث والمتابعة الفنية والإدارية يجب ان تتم بشكل يومي لذا فان التطبيقات التي تعمل عليها مواقع ويب 2.0 في تطبيقات لا تخضع لدورة حياة البرمجيات بمعنى ان عملية التطوير مستمرة والصيانة والتحليل والتصميم .
الثقة بالزوار	في مواقع ويب 2.0 المحتوى يبنيه المستخدم او يشارك مشاركة فعالة في بنائه لذا فان اهم المبادئ هنا هو اعطاء الثقة الكاملة للمستخدم للمساهمة في بناء هذه الخدمة.
الخدمات وليست حزم البرمجيات	من اهم مفاهيم الويب 2.0 هي انها مجموعة من الخدمات متوفرة على مواقع في التطبيقات وليست بحد ذاتها حزمة برمجيات تقدم للإستفادة منها
المشاركة	بمعنى المستخدمون هم من يقومون ببناء خدمات الويب 2.0 وليس صاحب الموقع حيث صاحب الموقع يقدم النظام كخدمة او كفكرة قائمة اساسا على تفاعل المستخدمين بالمشاركة في هذه الخدمة.
انظمة تتطور مع الاستخدام	انظمة ويب 2.0 تتطور مع كثافة استخدامها مثل استخدام موقع الفايسبوك بكثافة هذا يعني تطور خدمة الفايسبوك للافضل.
الخدمة الذاتية للوصول الى كل مكان	احد خصائص مواقع الويب 2.0 هو امكانية نشر الخدمة خارج نطاق الموقع مثل RSS وغيرها من التقنيات يمكن من خلالها اوصول محتوى الخدمة خارج نطاق الموقع.

المعايير والتقنيات

○ بعض المعايير والتقنيات المستخدمة في الويب 2.0 هي كما يلي:

OpenID ○

RSS ○

Oauth ○

Microformat ○

Ajax ○

Javascript ○

XML ○