

الخميس 27 فيفري 2025

مقياس : مخبر السمعي البصري

المحور الثاني : تقنيات وآليات إنجاز الروبورتاج

الحصة الخامسة : المهارات المطلوبة في إعداد الروبورتاج

1. المهارات المطلوبة في إعداد الروبورتاج :

إن المشكلة التي تعانيها غرف الأخبار و القنوات التلفزيونية الإخبارية اليوم هي كيف نشد انتباه المشاهد أكبر وقت ممكن ؟ و نبقية معتمدا على المادة الإخبارية التي ننتجها ؟ كشفت الإحصائيات أن المشاهد في الولايات المتحدة الأمريكية متوسط مشاهدته للتقارير التلفزيونية لا يتعدى 40 ثانية ، لهذا من بين تحديات الإعلامي الكبرى هي إتقان الطريقة و الأسلوب الذي يتيح له شد انتباه المشاهد أطول مدة ممكنة عن طريق حشد اللغة البسيطة والصورة الجذابة و المعلومات الصحيحة و الدقيقة و التي ليس للمشاهد سابق معرفة بها .

■ دائما استشر رئيس تحريرك واطرح عليه الأسئلة التي تعطيك إجابات تساعدك على إعداد روبورتاج جيد

- اجمع كمية كافية من المعلومات عن الموضوع عن طريق البحث العلمي .
- لا تتطلق من أحكام مسبقة ولا تخضع لأي صورة أو قالب نمطي عن الموضوع الذي تبحث ابدأ من نقطة أنك لا تملك أي خلفية عن الموضوع و استشر أصحاب الخبرة مثل الأطباء والأساتذة الجامعيين و المحامين .. بطبيعة الحال حسب علاقة موضوعك بالشخص ، استخدم الأنترنت و عد إلى أرشيف المؤسسة التي تشتغل بها
- قم بإعداد بناء أولي أو خطة أولية غير مترابطة أو مرتبة تتضمن تصورك عن الأماكن و الأشخاص المتوقع التصوير معهم.
- اتصل بالضيوف المحتملين و أطلب موعدا محددا لمقابلتهم مع توضيح الغرض ، ويفضل عدم استفزازهم بطريقة تبعث الريبة و الشك في طريقة عملك مثال : ( تقوم

بالاتصال بمدير مصنع السيارات وتقول له عندي معلومات بأنكم تقومون بنفخ العجلات و سأقوم بعرضها على الجمهور إذا لم تقدم لي معلومات تفند ذلك ؟ ( لهذا اللباقة مطلوبة و الاحترام ضروري .

■ ينبغي أن يجيب الروبورتاج التلفزيوني الجيد عن تساؤلات المشاهد مثل: ماذا حدث ؟ ما هي التطورات الأخيرة لما حدث ؟ ما القضايا التي يجب علي أن أفهمها للربط بين تلك التطورات ؟ لماذا يُعتبر ما حدث مهماً ؟ وما الذي يعنيني من كل ذلك ؟

■ حدد الهدف من الروبورتاج

■ حاول أن تكتب خطة للوصول إلى الهدف

■ شغل خيالك و أنت تكتب

■ أرسم على الورق لقطات متخيّلة تريد تصويرها مثل STORYBORD في السينما

■ رتب أولويات التصوير فهناك لقطات حتمية يجب أن لا تخرج من الموقع من دونها ، وهناك لقطات اختيارية ستفيد ، وهناك لقطات احتياطية قد تفيد .

■ عليك أن تهدف إلى إبقاء ذلك المشاهد أمام شاشتك لأطول فترة ممكنة ، و لن يتحقق ذلك إلا بالعمل على تقديم أكبر كم ممكن من المعلومات الدقيقة والجديدة في قالب جذاب وبسيط يفهمه المشاهد

■ ضع صياغة الأسئلة التي ستوجهها للضيوف ؟ تخيل موقع لقطة حوار الكاميرا الخطوط وتخيّل نفسك في ذلك الموقع ، وحاول أن تضع الخطوط العريضة للجملة التي ستقولها ولكي تنجح في تقديم إجابات عن تلك الأسئلة ، عليك أولاً أن تلم بها ، ثم عليك أن تتمكن من نقلها إلى المشاهد بطريقة سهلة وجذابة.