جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة

كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والإتصال

محاضرات في مقياس " فن التحرير الصحفي"

لفائدة طلبة السنة الثانية إعلام

الأستاذ المحاضر : الأستاذ ر. شيباني

الهدف من المقياس هو :

1- تعلم المعارف الأولى لأهم جزء من فن الكتابة الصحفية وهو فن التحرير الصحفي

2- معرفة أهم السمات المتعلقة بالتحرير الصحفي

3- معرفة الشروط الواجب توفرها في النص الصحفي

4- معرفة أهم الخصائص التي تميز الأسلوب الصحفي عن أساليب التحرير الأخرى.

5- تزويد الطالب بمعارف أولية عن فنيات التحرير قبل دراسته للأنواع الصحفية في الصحافة .

مقاربة تاريخية لفن التحرير الصحفي:

شهد النصف الأول من القرن العشرين وبداية القرن الواحد والعشرين ثورة تكنولوجية هائلة في مختلف المجالات عبر العالم ، سمحت للبشرية من ملامسة تغييرات مهمة في تسييرها للحياة اليومية وفي مواجهتها للمشاكل والصعوبات في المجال العملي بالخصوص ، وقد إستفاد قطاع الصحافة إستفادة كبيرة من هذا التطور وخاصة في مجال إعداد المادة الصحفية حيث سهلت التكنولوجيات الجديدة من عمل الصحفي الذي تخلى عن عبئ كبير في قيامه بعمله في إنجاز وتحرير المادة الصحفية ، كما إستفادت الوسيلة الإعلامية من التطور التكنولوجي في المجال التقني (التصوير الفتوغرافي ، النسخ ، الإنجاز التقني الأنفوغرافي ، وفي الطباعة والتوزيع .

وقد عرفت تقنيات التحرير الصحفي وإعداد المادة الصحفية تطور كبيرا بفضل التكنولوجيات الحديثة التي أبعدت تلك المفاهيم التقليدية للتحرير الصحفي ، كما أن الصحفي إستغل الجانب التكنولوجي في مجال الإتصال والإعلام في تطوير قدراته في جمع المادة الصحفية والوصول إلى مصادر الأخبار ونشرها في أكبر سرعة ممكنة وذلك لمواجهة التطورات التي جلبتها الشبكة العنكبوتية في مجال الإعلام ولاسيما في مجال إخبار الناس بالأخبار والمستجدات وبالأخص بعد ظهور شبكات التواصل الإجتماعي التي أدت إلى ظهور صحافة المواطن أو ظهور ما يسمى بالصحفي المواطن الذي زاحم الصحفي في رصد الأخبار وإلتقاطها وتدوينها على الصفحات الإجتماعية ، وهو الأمر الذي دفع بالوسيلة الإعلامية إلى التكيف مع هذا الواقع الجديد الذي فرض عليها تبني ميكانيزمات جديدة في التعامل مع الفضاء الإعلامي وفي علاقتها الإعلامية مع جمهور القراء .

أولا / تعاريف مهمة لفن التحرير الصحفي :

وردت في قاموس أكسفورد كلمة " EDITE " وتعني تجميع وإعداد وتلخيص الكتابة للنشر والطباعة أو أيضا ترتيب حجم الصحيفة.

أما التحرير الصحفي بمفهومه اللغوي، هو أحد فنون الكتابة النثرية الواقعية وهو عملية تحويل الوقائع والأحداث والآراء والأفكار والخبرات من إطار التصور الذهني والفكرة إلى لغة مكتوبة مفهومة للقارئ العادي.

وقد ورد في لسان العرب لابن منظور: قوله تحرير الكتابة أي إقامة حروفها وإصلاح السقط وتحرير الحساب: إثباته مستويا لا غلث فيه ولا سقط ولا محو.

ويرى عبد العزيز شرف بأن التحرير الصحفي هو تعبير موضوعي، يبتعد تماما عن الذاتية التي يتصف بها الأديب أو التحرير التعبيري في حين أن التحرير الإقناعي يتسم بأساليب التحرير الأدبي والتحرير الإعلامي، ويحمل بعض من الباحثين المؤسسات الإعلامية "المسؤولية الأولى للارتقاء بالمستوى الفكري واللغوي للجماهير وعليها يقع العبء الأكبر لتقويم اللسان العربي، وتصحيح الأخطاء الشائعة".

ويعرفه محمد البردويل بأنه جزء من عملية الإعلام، والإعلام بدوره جزء من كل أكبر هو الاتصال بالجماهير MASS COMMUNICATION ، ويسعى التحرير دائماً للإجابة على سؤالين هما، ماذا نقول؟ وكيف نقول؟، حيث يقصد بالتحرير هو إعداد الرسالة المكتوبة التي تنتقل إلى الجماهير عبر الصحيفة بهدف تزويد الجماهير بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة من خلال عملية عرض فنية تساعد الناس على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشاكل، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم.

وتعرفه إجلال خليفة على أنه هو فن تحويل الأحداث والأفكار والخبرات والقضايا الإنسانية ومظاهر الكون والحياة إلى مادة صحفية مطبوعة ومفهومة إلى سواء عند صاحب الثقافة العالية والذكاء الخارق ، وصاحب الثقافة المتوسطة والذكاء العادي، وعند رجل الشراع الذي يقرأ ويفهم .

في حين يرى الدكتور فاروق أبو زيد أن إصطلاح الكتابة الصحفية أكثر تحديدا من إصطلاح فن التحرير الصحفي ، وحجته في ذلك أن عملية الإعداد تنفصل عن عملية الكتابة ، فمثلا كتابة الفن الصحفي شيئ وإعداده للنشر في الصحيفة شيئا آخر، أما عملية الإعداد للنشر فيقوم بها قسم المراجعة الصحفية .

أما محمود أدهم فيعتبر أن الفن الصحفي هو طريقة الكتابة الفنية ، ويعرفه أيضا على أنه هو فن الكتابة للصحف والمجلات ووكالات الأنباء ، ويرى أيضا أن فن التحرير الصحفي هو فن التعبير عن الأحداث والآراء والمواقف والأنشطة ومظاهر الكون والحياة في لغة مناسبة للنشر في صحيفة أو مجلة .

ويعرفه "محمود علم الدين" بأنه"خطوة من خطوات إصدار الصحيفة هو العملية اليومية أو الأسبوعية حسب دورية الصدور، والتي يقوم فيها المحرر بالصياغة الفنية والكتابة الصحفية أو المعالجة لمضمون إعادة الصحيفة، أو المعلومات التي جمعها من المصادر المختلفة في الأشكال أو القوالب الصحفية المناسبة والمتعارف عليها، كقوالب فنية تحريرية للصحيفة ثم المراجعة الدقيقة لها وإعادة الصياغة لها".

ويمكن في ضوء ما تقدم تعريف التحرير الصحفي بصفة شاملة على أنه عملية إبداعية تجمع بين العلم والفن ، ويتمعن طريقها تحويل الوقائع والأحداث والمعلومات التي يحصل عليها الصحفي من مصادر متعددة إلى مادة صحفية تنشر في صفحات الجريدة أو المجلة ، بعد مراجعتها وكتبتها وصياغتها باستخدام القوالب الفنية التي تتناسب مع طبيعة المضمون ، وإيصالها إلى القارئ في شكل صحفي معين من خبر أو قصة خبرية أو تقرير أو تحقيق أو حديث أو مقال صحفي ، وهذه العملية تقوم باتباع قواعد وأسس تحريرية خاصة بكل مادة صحفية وشكل صحفي وتتوافق مع السياسة التحريرية الخاصة بالجريدة والأسلوب الصحفي الذي تتبعه .

ثانيا / العلاقة بين الكتابة الصحفية والتحرير الصحفي :

بحسب رؤية الدكتور محمود أدهم فإن التحير الصحفي هو طريقة الكتابة الفنية التي تتيح للمحرر الصحفي وإستنادا إلى فكر متميز ، ومن خلال قيامه بمسؤوليات

وظيفية ، تسجيل الأحداث المهمة الحالية والمتجددة ، ونقل الوقائع والتفصيلات والصور والمشاهد المرتبطة بها والتعريف بما أسفر عنه البحث وراء عللها وأسبابها الظاهرة والخفية وتقديم المعلومات والبيانات المفيدة وتبني الظواهر والأنشطة والمشكلات المختلفة والمؤثرة وعرض وتفسير ومناقشة الأقوال والتصريحات والأفكار والآراء والإتجاهات والمواقف والقضايا .

على أن يتم التعبير عن ذلك تعبيرا دقيقا في عبارات قصيرة ومتماسكة وبواسطة لغة صحيحة وسلسة وواضحة وجذابة، في شكل نص صحفي، يمثل رسالة إعلامية موجهة إلى القراء، وتكون صالحة للنشر على صفحة جريدة أو مجلة.

وهناك من يرى أن التحرير الصحفي كعملية فنية، هو أحد فنون الكتابة النثرية الواقعية وهو عملية تحويل الوقائع والأحداث والآراء والأفكار والحوادث من إطار التصور الذهني والفكرة إلى لغة مكتوبة مفهومة للقارئ العادي.

والتحرير الصحفي طريقة في التفكير والتعبير ، فعملية التحير تشمل مجالات التفكير من جهة وطرق التعبير عن هذه الأفكار من جهة أخرى ، والصحفي ينظر دائما إلى جمهور القراء ، ويقرر إذا كان قادرا على فهم ما يقول أو غير قادر على ذلك ، وهو لذلك يضفي على عمله الفني أبعادا ما كان ليضفيها عليه لولا هذه النظرة إلى جمهوره ، وفن التحير الصحفي يعمل على جعل الأحداث والوقائع والمعلومات في متناول جميع القراء بطريقة واضحة وجذابة ومشوقة.

وعلى ذلك فإن العلاقة بين التحرير الصحفي والكتابة الصحفية هي علاقة الكل بالجزء، وهي تشبه من قريب علاقة التفكير بالكلمات ، إذ أن الإعلام لا يتم بدوت تحير الرسالة الإعلامية المقصود نقلها وتلقيها ، كما أن التفكير لا يتم بدون تحرير الرسالة الإعلامية المقصود نقلها وتلقيها ، كما أن التفكير لا يتم من غير إستخدام للرموز، والتحرير الصحفي كعملية تشمل التفكير والتعبير ، إنما يعني بصياغة الأفكار من خلال الرموز ، عن طريق الرسالة الإعلامية التي تنقل الأفكار والمعلومات والحقائق من خلال الرموز ليتلقاها القارئ بحاسة النظر.

ويمكن القول على ضوء ما تقدم، أن التحرير الصحفي والكتابة الصحفية يكملان بعضهما البعض، بما يعني أن العلاقة بينهما علاقة تكامل وترابط وثيق، وهذا

للتكامل هو الذي يوفر صناعة الرسالة الإعلامية وبنائها ووصولها بالشكل والمضمون المناسب إلى جمهور القراء.

ثالثا :/ أهم سمات التحرير الصحفي :

هناك سمات عديدة يتسم بها التحرير الصحفي المعاصر، نذكر من أبرزها:

1ـ أصبح التحير الصحفي اليوم علما يمتلك طرق وقواعد ، شأنه في ذلك شأن العلوم الأخرى والأكثر من ذلك تطور وتقدم بشموليته ، إذا أن العلوم الأخرى تبحث وتتعمق في مجالاتها ، على الجانب الآخر نجد علم التحرير بالإضافة إختصاصاته ، يعمل في إختصاصات العلوم الأخرى من خلال متابعة أخبارها ، وتغطية موضوعاتها باعتبار ذلك من مهماته الأساسية ، ومن إيمانه واعترافه بحق القراء في الحصول على العلم والمعرفة .

2ـ يظهر التحرير الصحفي من خلال جمع المعلومات وتوظيفها وصياغتها في محتوى ما ، في أسلوب صحفي ووضعها في شكل صحفي ، قد يكون خبرا أو تقريرا أو حديثا أو تحقيقا أو مقالا صحفيا ، يستحق النشر في الصحيفة ، وهو عبارة عن عملية تحويل الأخبار والأحداث والأفكار من إطار التفكير ، إلى لغة مكتوبة بأسلوب وبشكل مفهوم للقراء كافة .

3ـ يعد التحرير الصحفي العمود الفقري للصحافة ، فهو يفسر ويشرح كل الأحداث التي تقع في مجتمع صدور الصحيفة أو في المجتمعات الأخرى ، ويقوم التحرير الصحفي على صناعة الكلمة ، إذ يعمل المحررون والكتاب على اختيار الأحسن لفظا ، والأفضل تعبيرا ، والأكثر انسجاما لمواقع استخدام الكلمة.

4ـ إن التحرير الصحفي قد ساهم في إعطاء الصحافة المكانة الرفيعة التي وصلت إليها ، لهذا يشترط أن يتم إختيار كلماته بشكل ملائم لمواقعها ، وأماكن استخدامها بصورة تتيح أن تنقل لجمهور القراء حقيقة ما يجري من أحداث صغيرة أم كبيرة .

5ـ لم تعد مسؤولية التحرير الصحفي مقتصرة على الكتابة الإنشائية وإنما جاوزتها وأصبحت تشمل كل العناصر التي يتضمنها الإعلام بشكله العام ، وإكتسب التحرير معنى أشمل وأدق ، وأضحى يؤدي دورا فاعلا في الوسائل الإعلامية والإتصالية بجميع عناصرها .

6ـ يقصد بالتحرير الصحفي ، التفكير بالموضوعات والأخبار من جهة ، والتعبير عنها بالأسلوب المناسب من جهة أخرى ، وعلى هذا فإن طبيعة التحرير تنحصر في إعداد صيغة الرسالة الإعلامية التي تخاطب جمهور القراء ، بهدف إشباع هذا

الجمهور بالأخبار الدقيقة والمعلومات الصحيحة والحقائق الدامغة من خلال عرض المادة المحررة بأسلوب فني يتسم بالجاذبية والسلاسة والتشويق.

7- يعد التحرير الصحفي علما ووفنا في وقت واحد ، فهو علم و فن في وقت واحد ، وهو علم يدرس الأسس النظرية وقواعد الكتابة والتنظيم لكل الفنون الصحفية ، و هو علم وفن لأنه يستقرأ ويستنبط ويضع الأسس التي تواجه المحررين ، الذين يحاولون معرفة الفنون التحريرية ، لهذا يعد المنظم للرسالة الإعلامية التي يشبهها بالحقائق وبمختلف الطرق من أجل التأثير في جمهور القراء.

7- تعتمد الصحافة المقروءة في الوصول إلى أهدافها وأداء مهامها ، على الحقائق والكلمة المعبرة الصادقة ، والصور والرسوم التوضيحية التي تجسد الأخبار والآراء والأفكار ، وهذا كله من صميم العمل الصحفي .

8- لا يستطيع التحرير الصحفي أن يقوم بواجباته دون الإعتماد على عناصر متعددة ، وفي مقدمتها العنصر البشري ، هو المندوبون والمراسلون والمحررون والكتاب العاملون في المؤسسة الصحفية الذين يقومون بجمع الأخبار والمعلومات وصياغتها بقالب من الفنون الصحفية المعروفة ، وهم الذين ينتشرون في زوايا المجتمع بحثا عن الجديد وتحقيقا لرغبات جمهور القراء ، وهم الذين يتناولون أحداث ومشاكل المجتمع بالتحليل لا والتفسير والشرح والتعليق من أجل وضوح الصورة أمام القراء .

9- إن التحرير الصحفي أي صحيفة يتفاعل مع درجة قابلية المتعاملين في الكلمة ومستواهم الفكري ، ودرجة ثقافتهم ونشاطهم العلمي ، وتطوره يتوقف على مدى تطورهم ، ذلك أن التحرير الصحفي يقوم بمهامه من خلال الصحفيين والمحررين والكتاب الذين يسهمون في تحرير الأخبار والموضوعات التي تنشرها الصحيفة .

10- يختلف التحير الصحفي في الصحافة العامة عنه في الصحافة المتخصصة من حيث الأسلوب و المضمون ، ففي الصحف العامة يخاطب المحرر في مضمون المادة الصحفية جمهورا غير متجانس في التعليم والثقافة والمستوى الإجتماعي ، ولهذا يستخدم المحرر أسلوبا مبسطا وهادئا و مفردات سهلة ، بعيدة عن المصطلحات المعقدة ، بحيث تصل الرسالة إلى جميع فئات الجمهور ، أما الصحافة المتخصصة فإن المحرر يعيش مع جمهور متجانس إلى حد كبير ، ومعروف تركيبته ومستواه الإجتماعي ، ودرجة ثقافته مما يسهل إختيار المضامين بشكل يتناسب مع كل شكل من أشكال الصحافة المتخصصة .

11- يعد التحرير الصحفي الوسيلة الرئيسية في العملية الإعلامية ، لأن هذه الأخيرة تعتمد على أسلوب الرشح والتفسير والتحليل والتعليق ، وهذا ما يقوم به التحرير الصحفي عندما يتعامل مع الأحداث والموضوعات، وهكذا يتضح أن

التحرير الصحفي علم له صفات العلوم الأخرى ، لكنه يختلف عنها بخاصية الفن ، إذ تجد أن المحرر طليقا يبدع ويتفنن ، يعبر عن المضمون بطريقته وأسلوبه الخاص ، لا تحكمه أي ضوابط سوى الإلتزام بقواعد وأسس التحير الصحفي المتعارف عليها.

12- إن المقصود بالتحرير الصحفي هو استعداد العاملين في مجاله على فهم الأخبار والموضوعات والوقوف على صحتها والتفكير بها من جانب ، وكتابتها بأسلوب بسيط وهادئ وبشكل يعبر عن مضمونها تعبيرا دقيقا من جانب آخر، وأن ما يكتبه عن طريق التحرير ما هي إلا وسائل توجه وتخاطب الجمهور عبر الصحيفة ، بهدف إشباع رغباته واهتماماته في الحصول على الأخبار الحقيقية الصادقة و المعلومات الواقعية الصحيحة.

رابعا :/ وظائف التحرير الصحفي وأهميته

للتحرير الصحفي وظائف وأهميه ليست للصحيفة أوالمجلة فقط بل تتعدى ذلك لتشمل القراء والمحرر وأطراف أخرى حيث يعني ويهتم ويوثر وتمتد إنعكاساته وظواهره ونتائجه إلي أكثر من جانب والي أكثر طرق في مقدمتها:

1- القراء.

2 - الصحيفة أو المجلة.

3 - المحرر.

أولا : **وظيفة التحرير وأهميته بالنسبة للقراء:**

تسهدف الرسالة الإعلامية التحريرية التي تحملها وسيلة النشر القارئ في أي موقع يكون أو في إي عمل يقوم به داخل أو خارج الوطن ومن تجتذبهم مادة الصحيفة بما يعني أن التحرير هو نسيج هذه الرسالة الموجهة إلى القارئ ، لذا لابد للتحرير من قارئ تماماً كما هو الحال بالنسبة للصحيفة وللمخرج وللمحرر نفسه.

ومن هنا نرى أن:

- التحرير هو الذي يتيح وصول الرسالة الإعلامية إلي القراء .
- يساعد التحرير القارئ في الاختبار بين المواد المختلفة كما يساعد علي المواصلة والمتابعة.
- يتيح التحرير الجيد بوسائله وأساليبه المتعددة إختصار المادة الصحفية من دون أن تفقد مضمونها أو مدلولها أو جوهرها.

ـ أيضا يستطيع التحرير الجيد أن يضع أهم المعلومات والبيانات والأرقام والوثائق في خدمة القارئ.
ـ أيضا يسهم التحرير الجيد في تبسيط الحقائق للقارئ ويقرب مابين القراء والوقائع
ويشرح ويفسر ويغير الاتجاهات والآراء والمواقف.
ـ يسهم التحرير إلى حد كبير في غرس بذرة التفوق الفني والمجال للقارئ وربما يمتد
الحال إلي العمل علي مساعدته علي معايشة الأساليب الفنية التحريرية المختلفة مما يودي إلي رفع درجة الذوق العام.
ـ والتحرير الجيد يساعد القارئ علي أن تستمد صلته بعدد صحيفة أو مجلة بأطول وقت ممكن ويعمل علي إعطاء فرصة ذهنية ممنعة.
ـ التحرير يدفع القارئ لكي يصبح من المتابعين الدائمين للصحيفة.

خامسا / وظيفة التحرير وأهميته بالنسبة لوسيله النشر:

يعتبر التحرير الصحفي ذا أهمية كبيرة بالنسبة للصحيفة وكل العاملين بها وخاصة لملاكها لما تجلبه العملية من فائدة في جلب القراء وهو ما يساهم بشكل كبير في مداخيل الإعلانات
إلى جانب إزدهار عملية توزيع الصحيفة وبيع نسخها إلى القراء في كل مكان.
كما يمكن التحرير الجيد لمضامين الجريدة أو الصحيفة من تبوؤها مكانة كبيرة بين الصحف ومنه يمكنها الوقوف في وجه المنافسة مهما كانت حدتها ، وهذه المكانة تسمح لها من إنتداب أحسن الصحفيين والمراسلين والفنيين للعمل معها ، هو ما يمكنها من تغطية كل الأحداث بطريقة جيدة مهما كانت طبيعتها .

و**يعتبر التحرير بالنسبة** للمحرر الصحفي هو مفتاح العمل الصحفي ويعطيه ميزات وخصائص تتمثل فيما يلي:

ـ التحرير الجيد والمداومة على نفس المستوى من جانب المحرر يلفت أنظار القارئ إليه.
ـ يرفع من قدرة المحررين ويزيد من ثقة رصيد الصحيفة لدى جمهورها.
ـ طريقة التحرير الجيدة تدل علي شخصية وسيلة النشر و علي شخصية المحرر ويعرف به وبالأشكال وبإلأنماط التحريرية التي يجيد إستخدامها.

ـ التحرير الجيد بما يتضمنه من جوانب التغطية وتنوع المادة وتعدد المصادر يتيح للمحرر النشيط الموهوب فرص تدعيم و تأكيد ثقافته وزيادة معلوماته ومضاعفة مصادره.
ـ التحرير الجيد يمثل الجهد الذي يبذله المحرر من خلال تمكنه من التقنيات التي تتطلبها الأشكال والأنواع الصحفية إضافة إلى إجادة اللغة والأسلوب الصحفيين .

سادسا /أهداف التحرير الصحفى:

للتحرير الصحفي أهداف معينة لها علاقة بتنظيم الأسلوب الذي يكتب به النص الصحفي وجعله قابلا للقراءة والفهم و التأويل الصحيح وهي كما يلي :

- جعل النص يتناسب مع سياسة الصحيفة، ومع المساحة المحددة.
- تحرى الأخطاء.
- التبسيط والتوضيح والتصحيح للغة النص
- توضيح معاني النص وإحياؤها
- التأكد من الموضوعية المنطقية
- التشويق والجاذبية
- التناغم الأسلوبى بين النصوص
- تسهيل عملية الإخراج الصحفي

سابعا/ الأسلوب الصحفى:

التحرير الصحفى كفن كتابى يختلف عن الكتابة العلمية التى تعتمد على المصطلحات العلمية أو الفنية المحددة الدقيقة وعن الكتابة الأدبية التي تعتمد على الخيال والبلاغة اللفظية والإستطراد وتخاطب مشاعر المستقبل.

إن التحرير الصحفي يعتمد على الأسلوب العملي المتأدب أو اللغة الوسطى والأسلوب الصحفي له سماته النابعة من عدة محددات.

* ما يتعلق بطبيعة الصحافة كوسيلة إتصال.

* الجانب التقني وطبيعة دورية الصدور.

* الإيجاز والإختصار والتركيز والتوضيح والتبسيط والدقة والتحديد والسهولة والواقعية.

* وظائف الصحافة (الإخبارية، التفسيرية).

ثامنا / المكونات الأربعة للأسلوب الصحفى البليغ :

1- **الصحة النحوية والصرفية**: ونعني بها أبنية الكلمات وما طرأ عليها من تغيير أو تبديل ، ضبط العلاقات من خلال حركات الإعراب وعلامات البناء وأصول النطق والهجاء السليم.

2- **الصحة المنطقية**: ونعني بها البناء فكرى للنص الصحفي، بحيث تأتي النتائج والأحكام متفقة مع المقدمات، التسلسل المنطقي، وعدم التناقض.

3- **الصحة الأسلوبية العامة أو البلاغية**: ونعني بها صياغة الأسلوب وفقاً لمتطلبات الأساليب العربية الفصيحة بما يحقق شروط البلاغة.

4- **الصحة الأسلوبية الخاصة أو الصحفية** : تتصل بطبيعة الصحيفة كوسيلة إتصال جماهيرية تعتمد على الكلمة المطبوعة ، ولها وظائفها وأهدافها وسياساتها وجمهورها.

المعايير المطلوب مراعاتها في الكتابة الصحفية :

- الإستغناء عن الكلمات الزائدة (أدوات التعريف - ظروف المكان والزمان وأحرف الإضافة والربط التي لا ضرورة لها ، الجمل الطويلة و التكرارات).

- إستخدام الألفاظ البسيطة الصحيحة الواضحة (الكلمات القصيرة ، عدم استخدام أفعل التفضيل ، استخدام الفعل المضارع ، تجنب الألفاظ التي تحمل معنيين ، الفعل المبنى للمعلوم ، تجنب الجمع المركب..).

- قدسية الخبر والإلتزام بالموضوعية والدقة.

- تقسيم الموضوع إلى فقرات، تفضيل الجمل البسيطة القصيرة.

- ذكر المصدر.

- الترتيب المنطقي أو الزمني للخبر.

- استخدام الألفاظ المعربة الأكثر شيوعاً من الألفاظ العربية واستخدام الألفاظ المستحدثة.

- استخدام علامات الوقف.

- ذكر الإسم الكامل للمصدر في بداية الخبر أو الموضوع.

مراعاة النصوص الخاصة بالأرقام.