

كلية العلوم الإجماعية و الإنسانية

قسم علوم الإعلام والإتصال

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول في مقياس : فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة
السنة الثانية إعلام

أجب عن الأسئلة التالية:

يجمع خبراء فنيات التحرير الصحفي أن الكتابة الصحفية هي علم وفن في آن واحد،
إستخرج العناصر التي تبين ذلك من خلال التعريفات التي وردت في المحاضرات (7
نقاط)

- التحرير الصحفي هو تعبير موضوعي، يبتعد تماما عن الذاتية.

- يقصد بالتحرير هو إعداد الرسالة المكتوبة التي تنتقل إلى الجماهير عبر الصحيفة بهدف
تزويد الجماهير بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة من خلال عملية عرض فنية تساعد
الناس على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع.

- هو فن تحويل الأحداث والأفكار والخبرات والقضايا الإنسانية ومظاهر الكون والحياة إلى
مادة صحفية مطبوعة ومفهومة.

- كتابة الفن الصحفي يختلف عن إعداد النص للنشر.

- أن فن التحرير الصحفي هو فن التعبير عن الأحداث والآراء والمواقف والأنشطة
ومظاهر الكون والحياة في لغة مناسبة للنشر في صحيفة أو مجلة.

- تعريف التحرير الصحفي بصفة شاملة على أنه عملية إبداعية تجمع بين العلم والفن.

الصحفي هو محور العملية الإعلامية في إنجاز وإعداد محتوى الصحيفة، ما هي الشروط
التي يجب أن يلتزم بها في عملية التحرير الصحفي من أجل وصول الرسالة الإعلامية
كاملة وواضحة إلى جمهور القراء.(7 نقاط)

-الإستغناء عن الكلمات الزائدة (أدوات التعريف - ظروف المكان والزمان وأحرف
الإضافة والربط التي لا ضرورة لها، الجمل الطويلة و التكرارات).

-البسيطة الصحيحة الواضحة (الكلمات القصيرة ، عدم استخدام أفعال التفضيل، استخدام
الفعل المضارع، تجنب الألفاظ التي تحمل معنيين، الفعل المبني للمعلوم، تجنب الجمع
المركب..).

-قدسية الخبر والإلتزام بالموضوعية والدقة.

-تقسيم الموضوع إلى فقرات، تفضيل الجمل البسيطة القصيرة .

-ذكر المصدر.

-الترتيب المنطقي أو الزمني للخبر.

-استخدام الألفاظ المعربة الأكثر شيوعاً من الألفاظ العربية واستخدام الألفاظ المستحدثة.

-استخدام علامات الوقف.

-ذكر الإسم الكامل للمصدر في بداية الخبر أو الموضوع.

-مراعاة النصوص الخاصة بالأرقام.

.. التحرير الصحفي المعاصر يختلف عن التحرير الصحفي التقليدي أو الكلاسيكي، كيف ذلك بالنسبة للصحفي في عملية الكتابة الصحفية. (6 نقاط)

المحرر الصحفي في القرن الحالي مختلف إلى حد كبير من نظيره في القرن الماضي الذي كان يحرر لوسيلة إعلامية واحدة ويفكر بطريقة واحدة، إذ ستولي تحرير الأصول الصحفية وكتابة العناوين وتصميم وإخراج الصفحات وإعدادها لأكثر من وسيلة إعلامية في نفس الوقت، سيكون على المحرر أن يحرر نسخة من الموضوع للصحيفة الورقية، ثم يعيد تكييفها في صورة نسخة الكترونية بإضافة لقطات الفيديو والمقاطع السمعية إليها لتكون جاهزة للإذاعة في شبكات التلفزيون ومحطات الراديو، ثم ينتج منها نسخة رقمية أخرى تصلح للموقع الإلكتروني، وهذا بالضبط ما يقوم به المحررون حالياً في شبكة **NBC** التلفزيونية، وفي مجلة تايم **TIMO** التي اندمجت مع شركة أمريكا أون لاين وشركة وارنر التلفزيونية والسينمائية، وفي صحيفة الحياة التي دخلت في شراكة مع قناة **LBC** اللبنانية .

وينتج أيضاً عن التحول إلى نظام التحرير الإلكتروني المعتمد على شبكات محلية داخل الصحف تعديل العلاقة بين المحررين بالصحيفة والكتاب من خارجها من ناحية ومراسليها من ناحية أخرى، حيث أصبح المحررون اليوم يستخدمون الأدوات التكنولوجية الحديثة في التعامل مع الكتاب ويطالبونهم بالإلمام بالطرق المختلفة للتعامل مع هذه التكنولوجيا الجديدة، فبعد أن كان الفاكس هو الأداة التكنولوجية الأساسية التي يستخدمها الكتاب في إرسال موادهم المكتوبة إلى الصحيفة، أصبح هؤلاء الكتاب اليوم مطالبين باستخدام ما يتيح تكنولوجيا الحاسبات من أدوات أنظمة الفاكس الملحقه بالحاسبات في حالة الشبكات المحلية، واستخدام أنظمة البريد الإلكتروني في حالة الشبكات المتسعة، وينطبق الأمر على نفسه على مراسلي الصحيفة الذين يعملون في مكاتبها المحلية أو مكاتبها بالعواصم العالمية.