

جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم علوم الإعلام والاتصال
تخصص اتصال وعلاقات عامة
امتحان السداسي الثالث في مادة: الإشهار

الموضوع:

تعد شركة "Bimo" مؤسسة رائدة وعريقة في السوق الجزائرية، قامت بإضافة منتج جديد إلى منتجاتها الغنية عن التعريف والمتمثل في شكولاتة الطلي بذوق " بيمو قالات" والمسمات بـ : Bimo- Galette à tartiner، و قالات للطي. تحت شعار: قاليطا متشخصة.

المطلوب:

نفترض أنك المكلف بالاتصال والاشهار بهذه المؤسسة قم ببناء رسالة إشهارية لهذا المنتج الجديد مع تحديد كل الخطوات الأولية (بالشرح) لتصميم هذه الرسالة الاتصالية، من بينها: تحديد الهدف/ اختيار الجمهور المستهدف وطرق تحديده/ الوسيلة المناسبة...

ملاحظة: على الطالب استكمال كل الخطوات اللازمة قبل بناء الرسالة الاشهارية. كل رسالة اشهارية تختلف من طالب إلى آخر، وعليه أن يحدد كافة العناصر التالية:

- الهدف: مثلا ترويجي، تذكيري... بالشرح (2ن)
- اختيار الجمهور المستهدف: مثلا أطفال (2ن)
- طرق اختيار الجمهور المستهدف: من خلال دراسة السوق، وتوزيع استمارة مثلا نحدد فيها خصائص الجمهور الديموغرافية، الجغرافية، السلوكية والنفسية...، ودراسة المنافسة... (2ن)
- الوسيلة المناسبة: من خلال دراسة السوق حددنا مثلا التلفزيون. (2ن)
- الميزانية: تحديد الميزانية يتماشى مع الوسيلة والجمهور المستهدف.

(1ن)

- اختيار الوكالة الاشهارية: (1ن)
- بناء الرسالة الاشهارية (السيناريو) يتماشى مع الجمهور المستهدف، الوسيلة، والمنتج (شكولاتة الطلي بيمو) (9نقاط)
- التقييم والمراقبة (1ن)

ملاحظة: كل عنصر إضافي لبناء الرسالة الاشهارية كالاستراتيجية الاشهارية، مدة العرض...
+ نقطة.