

الإعلام الألي التوثيقي

الإعلام الألي / مبادئ ومفاهيم

تعريف الإعلام الألي



تعريف

الأعلام الألي هو علم يسمح بمعالجة المعلومات بطريقة آلية باستخدام برنامج وجهاز الكمبيوتر الكمبيوتر جهاز يسمح باستقبال المعلومات وتخزينها ومعالجتها وإخراج النتائج المطلوبة عند الحاجة (الإسترجاع)



أساسي

يتكون جهاز الكمبيوتر جزئين أساسيين
Hardware وهي المكونات الملموسة المرئية (ذاكرة مركزية)...
Software وهي البرامج والبرمجيات الغير ملموسة

1. الإعلام الألي : لمحة تاريخية

تطور الإعلام الألي

ظهر الإعلام الألي وتطور على مراحل زمنية مختلفة نورها كما يلي:

الجيل الأول: 1945-1958 اعتمد في تصميم الحاسبات على الصمامات الفارغة وكانت تستهلك طاقة كبيرة وتنبعث منها حرارة عالية كما تميزت هذه الفترة باستخدام لغة الآلة *langage Machine* وتميزت هذه الفترة بظهور الحاسبات الضخمة من بين حاسبات هذا الجيل *ENIAC-ENIVAC* وهو أول حاسوب مسوق

الجيل الثاني: 1959-1965 ظهور حاسبات أصغر حجما وأقل تكلفة وأكثر سرعة إضافة إلى ظهور لغات البرمجة *COBOL-FORTRAN* من حاسبات هذا الجيل *TRADIC* من إنتاج شركة *Bell*

الجيل الثالث: 1970-1985: اعتمد في تصميم الحواسيب على الدوائر المتكاملة وأصبحت أصغر حجما وأكثر سرعة أيسر برمجة كما تميزت بإنتاج أجهزة إدخال وإخراج سريعة.

الجيل الرابع: 1985 حتى التسعينات : تم في هذه المرحلة الاعتماد على المعالج الدقيق في التصميم كما ظهرت الذاكرة الحية *RAM* والذاكرة الميتة *ROM*

وظهور الأقراص الصلبة والمرنة إضافة إلى تطور أنظمة التشغيل ومن حاسبات هذا الجيل *IBM-PC* **الجيل الخامس: الذكاء الاصطناعي والإنسان الألي** مع الزيادة الهائلة في سرعة المعالجة وسعات التخزين وظهور الشبكات وتطورها