

جامعة الجيلالي بونعامة - خميس مليانة  
كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية  
قسم علوم التسيير  
سنة أولى ماستر  
تخصص : إدارة الأعمال

## الأعمال الموجهة مقياس التحليل الاستراتيجي و التنافسي

قائمة البحوث :

- البحث رقم 01 :** ماهية التحليل الاستراتيجي و التنافسي  
**البحث رقم 02 :** أدوات التحليل الاستراتيجي لحافظة الأعمال  
**البحث رقم 03 :** أدوات التحليل الاستراتيجي للبيئة الصناعية و التنافسية  
**البحث رقم 04 :** أدوات التحليل الاستراتيجي للبيئة العامة  
**البحث رقم 05 :** أدوات التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية و الموارد  
**البحث رقم 06 :** توليد البدائل الاستراتيجية و الخيار الأمثل  
**البحث رقم 07 :** الميزة التنافسية و الاستراتيجيات التنافسية ل Porter  
**البحث رقم 08 :** البدائل الاستراتيجية و الاستراتيجيات التنافسية في البيئة الحديثة  
**البحث رقم 09 :** دراسة حالة في التحليل الاستراتيجي و التنافسي ( مؤسسة أجنبية )  
**البحث رقم 10 :** دراسة حالة في التحليل الاستراتيجي و التنافسي ( مؤسسة وطنية )

ملاحظات هامة يرجى التقيد بها في اعداد البحوث :

- لا يجب أن تتعدى صفحات البحث حوالي 10 صفحات على الأكثر.
- يجب أن يكتب البحث بطريقة منهجية علمية صحيحة ، بحيث :
  - \* يتم استعمال أسلوب فانكوفر و التي يطلق عليها طريقة الترقيم ، حيث أن كل مرجع يستدل عليه داخل النص برقم تسلسلي مرفوق فوق سطر الكتابة ، على أن يعاد تدوين هذا الرقم بالهامش و تضمينه معلومات المرجع .
  - \* يتم الاعتماد على مرجعين على الأقل و لابد أن تظهر في التهميش ، و يتم تدوينها كالتالي :
    - **الكتب** : المؤلف أو المؤلفين ، عنوان الكتاب بخط مميز و ثخين ، رقم الجزء إن وجد ، الطبعة إن وجدت ، الناشر ، بلد النشر ، سنة النشر ، ص X.
    - **البحوث الجامعية** : الباحث ، عنوان البحث بخط مميز و ثخين ، مذكرة ماستر (مذكرة ماجستير أو أطروحة دكتوراه ) غير منشورة ، إسم الجامعة ، مكان الجامعة ، السنة ، ص X.
    - **المقال المنشور** : صاحب المقال ، عنوان المقالة ، اسم المجلة بخط مميز و ثخين ، مكان الصدور ، العدد ، التاريخ ، ص X .
    - **المواقع الإلكترونية** : المؤلف أو الهيئة المالكة للموقع ، عنوان الموضوع / الصفحة بخط مميز و ثخين ، تاريخ التصفح ، عنوان الموقع في الأنترنت كاملا كما ورد في مستعرض الأنترنت .
  - \* طريقة طرح الاشكالية تكون بأسلوب يليق بمستوى طلبة الماستر .
- \* ترقيم صفحات البحث ، بحث ترقم المقدمة ب أ ، ب ، ت...، و بالنسبة للمبحث الأول تكون من الرقم 2... إلى آخر صفحة للبحث.
- ينظر للجانِب الشكلي للبحث ، بحيث يكون منظم يعكس صورة جميلة للطلبة أعضاء البحث .
- ينظر لمحتوى البحث من خلال المعلومات المتحصل عليها .
- يتم تقييم البحث بالنظر إلى النقاط سابقة الذكر .
- تقدم البحوث كاملة للأستاذة بعد الالتقاء مباشرة ، و تكون مكتوبة باليد أو بجهاز الكمبيوتر .
- إلقاء البحوث و تسليمها في آجالها المحددة .
- أي استفسار أو تساؤل يرجى الاتصال بالأستاذة المكلفة بالأعمال الموجهة الكترونيا عبر البريد الالكتروني المذكور سابقا .

في الأخير أتمنى من الطلبة الكرام الأخذ بجديّة كل الملاحظات المذكورة سابقا و التحلي بالأمانة العلمية في اعداد البحوث و بالتوفيق للجميع .