**جامعة الجيلالي بونعامة – خميس مليانة**

**كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير**

**القسم: العلوم التجارية**

**المستوى: سنة أولى ماستر**

**التخصص: تسويق الخدمات**

**المقياس: الأساليب الكمية في التسويق**

**محتوى المقياس:**

 **- المحور الأول: مدخل للمنهج الكمي في التسويق**

 **- المحور الثاني: التنبؤ بمبيعات المنتجات الجديدة**

 **- المحور الثالث: شجرة القرار**

 **- المحور الرابع: التخطيط لبرنامج تسويقي (المسار الحرج)**

 **- المحور الخامس: تحليل الصراع في السوق (نظرية الألعاب)**

 **- المحور السادس: تسويق الخدمة (نظرية خطوط الانتظار)**

 **- المحور السابع: تحليل قناة التوزيع (نماذج النقل والتوزيع)**

 **- المحور الثامن: تحليل التسويق الرقمي**

**أهداف التعليم: يهدف مقياس الأساليب الكمية في التسويق إلى تحقيق ما يلي:**

 **- تطبيق الأساليب الكمية في الأنشطة التسويقية.**

 **- كيفية تطبيقات المكتسبات في الإحصاء وتطبيقات بحوث العمليات في تحويل المتغيرات النوعية في التسويق إلى متغيرات كمية يمكن قياسها وتقييم مدى نجاعتها.**

**المعارف المسبقة المطلوبة: أساسيات التسويق، الإحصاء، بحوث العمليات.**

**طريقة تقييم الأعمال الموجهة: نقطة الحضور والانضباط (05)+ نقطة دراسة الحالة (09)+ نقطة الاستجواب (06)= نقطة الأعمال الموجهة**

**جامعة الجيلالي بونعامة – خميس مليانة**

**كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير**

**القسم: العلوم التجارية**

**المستوى: سنة أولى ماستر**

**التخصص: تسويق الخدمات**

**المقياس: الأساليب الكمية في التسويق**

**المحور الأول: مدخل للمنهج الكمي في التسويق**

 **مفهوم المنهج الكمي في التسويق:** هو منهج يرتكز على جمع البياناتالمفيدة حول السوق من أجل الاستفادة من فرصة أو فرص محتملة وطلب لمنتج ما. فالمنهج الكمي هو طريقة أو أسلوب للبحث يهدف إلى تكميم البيانات بالاعتماد على الإحصاء.

 **أهمية المنهج الكمي في التسويق:** يعتبر وسيلة أو أداة مهمة لأي شخص( مدير أو رجل تسويق) يسعى إلى معرفة السوق أو الزبائن أكثر.

كما يساهم في الحصول على معلومات موثوقة وهادفة من خلال بيانات ومن ثم الفهم الجيد والواضح فيما يخص التوجهات والنماذج.

 **أهداف المنهج الكمي في التسويق:** يهدف المنهج الكمي في التسويق إلى مساعدة رجال التسويق إلى الخروج بنتائج عامة حول البحوث والتنبؤ بسلوكيات معينة، فالطرق الميدانية تساعد على جمع البيانات ومن ثم استخدامها لقياس المتغيرات.

 **خطوات أو مراحل القيام بالدراسة الكمية:**

تحديد المشكلة:

اختيار الطريقة للحصول أو لجمع البيانات:

تحديد العينة:

إنجاز الدراسة:

معالجة وتحليل النتائج الإحصائية:

تقديم تقرير الدراسة:

اتخاذ القرار:

 **أنواع الأساليب الكمية:**

**البحوث الوصفية:** تستخدم لفحص العديد من المتغيرات وتهدف إلى وصف بشكل دقيق وضعية أو حالة أو عينة ما.

**البحوث التجريبية:**

**البحوث الارتباطية:**

**البحوث الاستقصائية:**

تسعى هذه الأساليب الكمية إلى وضع أو بناء علاقات من نوع: السبب- النتيجة بين المتغيرات الدراسة.