قسم: العلوم التجارية

سنة الثالثة تسويق مقياس التسويق الأخضر

**قائمة البحوث**

**البحث الأول:** مدخل للتسويق الأخضر.

**البحث الثاني**:المنتج و الترويج الأخضر.

 **البحث الثالث**: التسعير و التوزيع الأخضر .

**البحث الرابع**:سلوك المستهلك الأخضر.

**البحث الخامس**: استراتيجيات التسويق الأخضر

**البحث السادس**: التسويق الأخضر و التنمية المستدامة ISO14001.

 **البحث السابع**: التسويق الأخضر و رضا الزبون.

**البحث الثامن**: التسويق الأخضر كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية.

**البحث التاسع**: واقع التسويق الأخضر في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية.

**البحث العاشر**: تقييم تجارب دولية في فلسفة التسويق الأخضر.