

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

التخصص: سنة ثالثة تسويق

مقياس: التسويق الأخضر

أسئلة تقييمية حول الفصل الأول

- 1- حدد أهم مراحل تطور التسويق الأخضر؟
- 2- ماهي دوافع تبني المنظمات للتسويق الأخضر؟
- 3- اشرح كيف يمكن للتسويق الأخضر تحقيق ميزة تنافسية من خلال بعد السعر و التكلفة؟
- 4- أذكر مبادئ التسويق الأخضر؟