

دراسة حالة رقم 3

التمرين الأول:

يوجد قسمان لدى شركة النجاح الصناعية هما قسم الإنتاج وقسم التسويق فإذا علمت بأن قسم الإنتاج ينتج المنتج "أ" ويبيعه إلى قسم التسويق والمؤسسات الخارجية، وفيما يلي المعلومات المتعلقة بالقسم الإنتاج لشهر أوت سنة 2002 علما بأنه يعمل بأقل من طاقته العادية:

سعر بيع الوحدة من المنتج "أ" للمؤسسات الخارجية	36 دج
التكلفة المتغيرة لإنتاج وحدة واحدة من "أ"	27 دج
التكاليف الثابتة شهريا	50000 دج

أما تكاليف قسم التسويق الذي يعمل بأقل من طاقته فقد تم تجميع المعلومات التالية المتعلقة به:

سعر بيع الوحدة من المنتج "أ"	50 دج
التكلفة المتغيرة لتسويق الوحدة من المنتج "أ"	10% من سعر البيع

- وقد قرر قسم التسويق تخفيض سعر البيع للمنتج "أ" علما بأن، التكاليف المتغيرة هي فقط المتعلقة باتخاذ القرار.
- 1- ما هو الحد الأدنى لسعر بيع الوحدة من المنتج "أ" الذي يمكن قسم التسويق من تغطية كافة التكاليف المتغيرة الإنتاجية والتسويقية للمؤسسة؟
 - 2- ما هو سعر التنازل بين القسمين المناسب لهذا القرار؟

التمرين الثاني:

بافتراض نفس المعلومات في الحالة السابقة ما عدا أن قسم الإنتاج كان يعمل بكامل طاقته العادية:

- 1- حدد تكلفة الفرصة الضائعة في حالة التحويل الداخلي.
- 2- ما هو سعر التحويل المناسب للوحدة من المنتج "أ" لتغطية التكاليف المتغيرة الإنتاجية للمؤسسة بالإضافة إلى تكلفة الفرصة الضائعة؟
- 3- ما هو الحد الأدنى لسعر بيع الوحدة في حالة تحديد سعر التحويل بمبلغ 36 دينار للوحدة من المنتج "أ"