

## التخصص: تاريخ الجزائر الحديث

### السنة الثانية ماستر

### المقياس: حلقات بحث

#### عمليات البحث عبر متصفحات الإنترنت -1-

##### مفهوم البحث عبر الإنترنت:

البحث عبر الإنترنت هو طريقة بحث يتضمن جمع المعلومات من الإنترنت. مع ظهور الإنترنت ، احتلت تقنيات البحث التقليدية بالقلم والورق المقعد الخلفي وأفسحت المجال للبحث عبر الإنترنت.

استطلاعات الرأي واستطلاعات الرأي والاستبيانات والنماذج ومجموعات التركيز عبر الإنترنت هي أدوات متنوعة للبحث عبر الإنترنت والتي تعتبر حيوية في جمع المعلومات الأساسية لأبحاث السوق . لقد أوجد الإنترنت طرقًا رائعة للشركات الصغيرة والكبيرة لإجراء أبحاث السوق من صفر إلى الحد الأدنى من الاستثمار. يمكن إجراء البحث عبر الإنترنت لاختبار المنتج ، واستهداف الجمهور ، والتنقيب في قاعدة البيانات ، ورضا العملاء ، إلخ.

##### طرق وأساليب البحث عبر الإنترنت:

يجمع الباحثون والإحصائيون البيانات من المستجيبين باستخدام تقنيات بحث مختلفة عبر الإنترنت. غالبًا ما يطلق عليهم البحث عبر الإنترنت أو أساليب البحث المستندة إلى الويب. يتم بالفعل استخدام العديد من طرق البحث هذه بطريقة أو بأخرى ولكن يتم إحياءها للوسائط عبر الإنترنت. الأحدث في هذا الخط من أساليب البحث عبر الإنترنت في أبحاث وسائل التواصل الاجتماعي ، حيث أنه يوفر مستويات ممتدة من التعقيدات، وبالتالي ، طرقًا جديدة للبحث.

يستخدم الباحثون على نطاق واسع 5 طرق بحث عبر الإنترنت نظرًا للطبيعة الدقيقة للنتائج المعروضة.

**1- مجموعة التركيز عبر الإنترنت:** مجموعة فرعية من تقنيات البحث عبر الإنترنت، ومجموعات التركيز عبر الإنترنت هي طرق تُستخدم عادةً لأبحاث **B2B** وبحوث المستهلكين والأبحاث السياسية. يتم تعيين وسيط لإجراء والإشراف على مجموعة التركيز التي تدعو المشاركين المؤهلين والمختارين مسبقًا والذين يمثلون مجال اهتمام معين ليكونوا جزءًا من هذه المجموعة المركزة في وقت معين. عادة ما يتم تحفيز المستجيبين ليكونوا جزءًا من المناقشة ، والتي عادة ما تكون ساعة و 90 دقيقة.

##### 2- مقابلة عبر الإنترنت:

تشبه طريقة البحث عبر الإنترنت هذه تمامًا المقابلات وجهًا لوجه ولكنها تختلف من حيث الممارسات القياسية المطلوبة ، والتفاهم مع المستجيبين ، وأخذ العينات. يتم تنظيم المقابلات عبر الإنترنت باستخدام مختلف الاتصالات بوساطة الكمبيوتر (CMC) ، بشكل أساسي عبر الرسائل النصية القصيرة أو البريد الإلكتروني. مرتكز على وقت الاستجابة لهذه المقابلات ، يتم تصنيفها إلى طرق متزامنة وغير متزامنة. يتم إجراء المقابلات المتزامنة عبر الإنترنت عبر وسائل مثل الدردشة عبر الإنترنت ، حيث يتم تلقي الردود في الوقت الفعلي. المقابلات غير المتزامنة عبر الإنترنت هي تلك التي تحدث عبر البريد الإلكتروني ، حيث لا تكون الردود عادةً في الوقت الفعلي. تمامًا مثل المقابلات وجهًا لوجه ، تقوم المقابلات عبر الإنترنت بالتحقيق في أفكار المستجيبين وردود الفعل حول موضوع معين للحصول على رؤى حول تجاربهم أو أفكارهم أو مواقفهم.

### 3- البحث النوعي عبر الإنترنت:

بخلاف مجموعات التركيز الرئيسية عبر الإنترنت والمقابلات عبر الإنترنت ، هناك جوانب مختلفة من البحث النوعي عبر الإنترنت. تشمل هذه الجوانب المدونات ، يوميات ومجتمعات متنقلة. تساهم هذه الأساليب في توفير التكلفة والوقت وهي ملائمة للغاية للباحثين لجمع المعلومات حول موضوعات بحثهم. يتفوق مستوى التطور الذي تجلبه أساليب البحث النوعي عبر الإنترنت إلى الطاولة على أي أشكال تقليدية أخرى حيث يمكن تعيين المستجيبين إما من قواعد البيانات الموجودة أو اللوحات أو يمكن إضافتهم عن طريق إجراء استطلاعات الرأي.

### 4- تحليل النص عبر الإنترنت:

تقنية التحليل هذه هي امتداد لتحليل النص الموجود منذ القرن السابع عشر وهو عبارة عن مجموعة من أمثلة البحث المختلفة عبر الإنترنت المستخدمة لاستخلاص الأفكار من المحتوى المتاح عبر الإنترنت. باستخدام تقنية البحث عبر الإنترنت هذه ، يمكن للباحثين شرح تنسيقات الاتصال المكتوبة أو اللفظية أو الرسومية. فئات مثل صفحات الويب والفقرات والجمل وأشباه الجمل والمستندات وما إلى ذلك. غالبًا ما يستخدم للبحث الكمي ولكن من أجل تفسير أفضل للنص ، يستخدم الباحثون أيضًا تقنيات نوعية.

### 5- تحليل الشبكات الاجتماعية:

تحليل الشبكات الاجتماعية هو أسلوب بحث ناشئ عبر الإنترنت يلقي قبولاً بسبب زيادة اعتماد منصات الشبكات الاجتماعية. من خلال إجراء تحليل الشبكة الاجتماعية ، يمكن للباحث تعيين وقياس التدفقات والعلاقات بين الأشخاص أو المؤسسات أو عناوين URL أو المجموعات أو أجهزة الكمبيوتر باستخدام نظرية الرسم البياني. على سبيل المثال ، طورت أحدث ثقافة meme هيكل اجتماعية جديدة يُطلق فيها على الأشخاص المرتبطين بـ “العقد” وتكون الميمات “الروابط” بين هذه العقد.

أشياء يجب وضعها في الاعتبار لأبحاث الاستطلاع عبر الإنترنت:

يعد بحث الاستطلاع عبر الإنترنت أحد أكثر الطرق تأثيرًا لإجراء البحوث المستندة إلى الويب والتي تؤدي إلى نتائج فعالة. فيما يلي بعض النقاط التي يجب على جميع المؤسسات الاهتمام بها أثناء تصميم استطلاع عبر الإنترنت للبحث:

**تفوت الأسئلة المفتوحة:**

يحتاج المستفتى إلى التفكير قبل إرسال أسئلة مفتوحة ، وبالتالي يمكن زيادة الوقت المستغرق للإكمال. هذا يمكن أن يزعجهم لدرجة أنهم ببساطة يغادرون الاستطلاع. ستكون أسئلة نعم-لا ، أو أسئلة الاختيار من متعدد ، أو أسئلة الترتيب أسهل بكثير على المستجيبين لملئها وتكون فعالة مثل أسئلة مفتوحة .

### **أظهر الإلحاح ولكن كن متسامحًا أيضًا:**

في حال كنت تريد ردًا على شيء مهم ، فإن إرسال أكثر من دعوة للمستجيبين لملئها أمر جيد. لكن الشرط الأساسي لذلك هو أن تكون قاعدة البيانات الخاصة بك على دراية جيدة بهذا الأمر ، ويجب ألا يكون لديهم أي اعتراض على ذلك. الأهم من ذلك ، تحلى بالصبر مع النتائج بمجرد إجراء استطلاع عبر الإنترنت. عيّن شخصًا من الفريق سيهتم بكامل عملية إجراء هذا الاستطلاع.

### **مزايا البحث عبر الإنترنت:**

للبحث عبر الإنترنت عدة مزايا نكرها فيما يلي:

#### **1- الوصول إلى البيانات في جميع أنحاء العالم:**

الإنترنت عبارة عن منصة معقدة للباحثين لاستثمار وقتهم في استرداد المعلومات الهامة التي من شأنها أن تستهلك الكثير من وقتهم. من السهل عليهم إجراء الأبحاث حتى لو كانوا مسترخين على أريكتهم ولديهم مواعيد نهائية.

#### **2- الحد الأدنى من استثمار الوقت والموارد:**

أصبحت الوسائط عبر الإنترنت هي الملاذ الرقمي للأفراد للبحث عن المعلومات لتوسيع آفاق المعرفة لديهم. هناك معلومات يتم تحديثها يوميًا ، ويستفيد الباحثون من هذه المعلومات لمصلحتهم. لقد سهلت عملية نشر المعلومات وجمعها وبالتالي توفير الوقت والمال.

#### **3- المجمع المركزي للحقائق والأرقام:**

يواصل الباحثون والإحصائيون البحث عن معلومات محدثة حول مواضيع مهمة مختلفة. يستكشف الطلاب الإنترنت للأغراض الأكاديمية ، وهو أهم ميزة يقدمها الإنترنت.

**4- أدوات قادرة على جمع المعلومات:** يتم إجراء الاستطلاعات والاستبيانات واستطلاعات الرأي عبر وسائل عبر الإنترنت مثل رسائل البريد الإلكتروني أو رموز الاستجابة السريعة أو مواقع الويب المضمنة لجمع المعلومات الحيوية أو نشرها.