

تطور المفهوم للنشر الإلكتروني والخصائص الرئيسية

د. سماعيل نادية
شعبة علم المكتبات والتوثيق
n.smaili@univ-dbk.m.dz

تطور والتعاريف للمصطلح

- النشر الإلكتروني :
- لقد مر تطور النشر الإلكتروني بمراحل مختلفة، مثل استخدام أجهزة الكمبيوتر لإنشاء منشورات تقليدية مطبوعة على الورق، وتوزيع النص على شكل إلكتروني، والتوزيع في شكل إلكتروني فقط، وإنشاء منشورات جديدة تمامًا بلغت ذروتها في النص التشعبي والوسائط التشعبية. فهو يسبب تغييرات كبيرة في صناعة النشر، وفي عادة القراءة لدينا (الطريقة التي نقرأ بها) وتقديم أجهزة وبرامج جديدة.
- ومنذ عام 1985 حدثت تطورات كبيرة في مجال النشر الإلكتروني. يتم تغيير مفهوم المستند على الورق إلى "المستند الإلكتروني" أي المستند الإلكتروني.
- النشر الإلكتروني هو مصطلح واسع للغاية يشمل مجموعة متنوعة من نماذج النشر المختلفة، بما في ذلك الكتب الإلكترونية (الكتب الإلكترونية)، والطباعة حسب الطلب ((POD)، والنشر عبر البريد الإلكتروني، والنشر اللاسلكي، والحبر الإلكتروني والنشر على شبكة الإنترنت. ومن المؤكد أنه سيتم تطوير المزيد من أنواع النشر الإلكتروني في المستقبل القريب.

تعريف

- النشر الإلكتروني هو "تطبيق الناشرين لعملية مدعومة بالكمبيوتر، يمكنهم من خلالها العثور على محتوى المعلومات والتقاطه وتشكيله وتخزينه وتحديثه من أجل نشره على جمهور محدد"
- أيضا "يشمل النشر الإلكتروني النشر الرقمي للكتب الإلكترونية والمقالات الإلكترونية، وتطوير المكتبات والفهارس الرقمية".
- النشر الإلكتروني "يشير مصطلح النشر الإلكتروني بشكل أكثر دقة إلى تخزين واسترجاع المعلومات من خلال وسائط الاتصالات الإلكترونية. يمكن أن يستخدم مجموعة متنوعة من التنسيقات والتقنيات"
- "النشر الإلكتروني" هو إشراك تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تنفيذ جميع عمليات النشر، ولا يمكن الوصول إليه واستخدامه إلا رقمياً.
- النشر الإلكتروني هو أيضاً استخدام الأجهزة الإلكترونية في جميع جوانب إنتاج المعلومات وإدارتها وتوزيع المعلومات الأولية والثانوية. وهي في جوهرها أي مادة إعلامية غير مطبوعة يتم إنتاجها رقمياً.

تعريف للمصطلح

- النشر الإلكتروني هو مواد غير مطبوعة يتم إنتاجها رقمياً. يتم تعريف هذه المواد الرقمية على أنها لوحات نشرات ومجموعات أخبار وقوائم بريدية ووسائط تعتمد على الأقراص المضغوطة ومواقع الويب.
- هي "مواد إعلامية على الإنترنت"، وإنشاء "مواقع إلكترونية"، و"صفحة رئيسية"، وإتاحة المعلومات والوثائق على شبكة الإنترنت، إما للبيع أو للتصفح المجاني.
- يُشار إلى النشر الإلكتروني أيضاً بالنشر الرقمي الذي يتضمن النشر الرقمي للكتب والمجلات وغيرها وتطوير المكتبات والفهارس الرقمية.
- هو نوع النشر الذي يتضمن تنسيق المواد المنتجة عبر الإنترنت، أو على قرص مضغوط، أو عبر البريد الإلكتروني، أو المقدمة بتنسيق ملف متوافق مع أجهزة القراءة الإلكترونية.
- يمكن أيضاً اعتبار النشر الإلكتروني بمثابة تطبيق ناشر لبرامج الحوسبة على محتوى المعلومات الذي تم إنشاؤه وتعبئته لجمهور محدد، وتوزيع المنتج النهائي من خلال الوسائل الإلكترونية.

تعريف

● يعد النشر الإلكتروني مفيدًا في إنتاج مستندات تحتوي على نصوص أو رسومات أو صور ثابتة أو متحركة أو صوت أو فيديو أو جداول أو أرقام أو معادلات أو مزيج من أي منها أو جميعها بمساعدة نظام معالجة البيانات.

● يمكن تعريف النشر الإلكتروني على أنه أي عملية تستخدم تكنولوجيا المعلومات لتوصيل منتجات المعلومات في شكل إلكتروني إلى الجمهور. قد يشمل إنتاج مواد مطبوعة، وعلى الأخص إنشاء أقراص مضغوطة ومنتجات وخدمات عبر الإنترنت (مواد مرجعية، ومجلات إلكترونية، وقواعد بيانات متخصصة) والتي يمكن توزيعها واستخدامها دون ظهورها في شكل مطبوع على الإطلاق. ويمكن تنفيذه باعتباره اهتمامًا تجاريًا أساسيًا (على سبيل المثال، إنتاج الصحف والكتب والمجلات) أو كعنصر حيوي في العمليات المنظمة الأخرى مثل الإدارة والبحث والتعليم والخدمة العامة.

التعريف العام

- يمكن تعريف النشر الإلكتروني على أنه عملية النشر حيث يتم تقديم المواد في شكل إلكتروني وتحريرها وطباعتها وحتى توزيعها على القراء (المستخدمين) عن طريق استخدام أجهزة الكمبيوتر والاتصالات عن بعد.
- في التفاعل الأكثر تطورًا، يتم استغلال القدرات الكاملة للوسائط الإلكترونية - بما في ذلك الحركة والصوت والميزات التفاعلية - في إنشاء نماذج منشورات جديدة تمامًا. بشكل عام، يمكن تسمية دمج التقنيات الإلكترونية وتقنيات الكمبيوتر والاتصالات مع النشر الإلكتروني ليعني أي مصدر معلومات منشور في شكل إلكتروني (قابل للقراءة). سيشمل ذلك المصادر الموزعة على أجهزة مغمطة أو وسائط مثل أقراص الفيديو، بالإضافة إلى المصادر غير الموزعة على الإطلاق ولكن يمكن الوصول إليها مثل قواعد البيانات.

● وبعبارة أخرى، النشر الإلكتروني هو عملية نشر بمساعدة الكمبيوتر أو بمساعدة الحاسو بحيث يتم تقديم المستندات في شكل إلكتروني وتحريرها وطباعتها وحتى توزيعها للقراء من خلال استخدام شبكات الكمبيوتر والاتصالات؛

● يتكون النشر الإلكتروني من ملخصات، ونصوص كاملة، ورسومات، وصور، ورسوم متحركة، وأصوات، الصور المتحركة والميزات التفاعلية أيضاً. ووفقا لكل هذه التعاريف يشير النشر الإلكتروني بشكل أكثر دقة إلى تخزين واسترجاع المواد المعلوماتية من خلال وسائل الاتصال الإلكترونية. لذلك يمكن تمثيل النشر الإلكتروني كمزيج من تكنولوجيا المعلومات وتقنيات النشر التقليدية، أي، النشر الإلكتروني = تكنولوجيا المعلومات (= تكنولوجيا الحاسوب + الاتصالات التكنولوجية) + تقنيات النشر.

تصانيف وآليات النشر الإلكتروني

- يمكن تصنيف تكنولوجيا النشر الإلكتروني إلى فئتين عامتين:
- 1/ مجال يتم فيه تخزين المعلومات في مصدر كمبيوتر مركزي وتسليمها للمستخدمين عن طريق أنظمة الاتصالات، بما في ذلك خدمات قواعد البيانات عبر الإنترنت ونصوص الفيديو، وهو المجال الأكثر نشاطاً في النشر الإلكتروني اليوم، و،
- 2/ آخر يتم فيه تخزين البيانات رقمياً على قرص أو أي وسيلة أخرى يمكن تسليمها فعلياً.

الجوانب الرئيسية للنشر الإلكتروني

- التوفر: وهو متاح لجميع المستخدمين على سطح المكتب الخاص بهم. ذلك هو السبب؛ فمن الأسرع الحصول على أي معلومات رقمية من قبل أي قارئ.
- الوصول المتعدد: لا يوجد أي قيود على أي مستخدم في أي مكان. من الممكن تنزيل أي معلومات لجميع المستخدمين في نفس الوقت.
- النشر: وهو سريع جداً وواضح وعرض البحث مما يؤدي إلى نتائج أسرع جداً.
- إمكانية الوصول: الحقيقة هي أن جميع المعلومات الإلكترونية متاحة لمستخدميها في أي مكان في العالم. يمكن الوصول إليه بسهولة في المناطق النائية ويتم تسليم المعلومات بسرعة كبيرة.
- استرجاع المعلومات: تتوفر أعداد جيدة من محركات البحث التي تمكن من الوصول إلى المقالة أو المراجع المناسبة واسترجاعها عند الحاجة. هناك العديد من خيارات البحث مثل المؤلف والعنوان والكلمات الرئيسية والمراجع وما إلى ذلك.
- روابط متنوعة: توفر إمكانية استرجاع المرجع المستشهد به، والنص الكامل لتلك المقالة، وروابط PDF وما إلى ذلك. تجمع هذه الروابط معلومات متفرقة حول العالم، كما أن ربط النص بالأعمال الأخرى يمكن العالم من استرجاع أي معلومات بسهولة.
- نفدت الطباعة: من المفيد جداً إنشاء نسخة جديدة من أي مجلة أو كتاب عبر الطريقة الإلكترونية.
- القدرة التكنولوجية: هناك أفضل الميزات التقنية في النشر الإلكتروني: يمكن لجميع المستندات الإلكترونية توفير الرسوم المتحركة والرسومات عالية الجودة وصوت الفيديو والواقع الافتراضي والمراجع الأمامية وما إلى ذلك.
- سهولة الاستخدام: يتمتع النشر الإلكتروني بإمكانية الوصول الشامل وسهولة الاستخدام للمعلومات الإلكترونية في أي مكان ولا يتطلب مكاناً محدداً لمستندات معينة.