

النشر الالكتروني: النماذج والانواع

د. سماعيلي نادية
شعبة علم المكتبات والتوثيق
n.smaili@univ-dbk.m.dz

النشر الإلكتروني

● اليوم، النشر الإلكتروني هو إنتاج جميع مواد النشر الموجودة في شكل رقمي، إلى جانب إنشاء المكتبات الإلكترونية والفهارس الموزعة من خلال شبكة الكمبيوتر أو الوسائط الرقمية الأخرى.

● يمكن أن يتم النشر الإلكتروني بعدة طرق. يوجد الآن العديد من حلول نشر الكتب الإلكترونية حيث يتم توزيع الإصدارات الرقمية من كتب المؤلفين من خلال أجهزة القراءة الإلكترونية الخاصة. وهناك عدد من المجلات والمنشورات الرقمية المتاحة على الإنترنت أو المنشورة على أجهزة الكمبيوتر والأجهزة المحمولة.

نماذج النشر الالكتروني

● يعد النشر الإلكتروني مصطلحًا واسعًا للغاية يشمل مجموعة متنوعة من نماذج النشر المختلفة، بما في ذلك الكتب الإلكترونية (الكتب الإلكترونية) والطباعة حسب الطلب (POD) والنشر عبر البريد الإلكتروني والنشر اللاسلكي والحبر الإلكتروني والنشر على الويب. ومن المؤكد أنه سيتم تطوير المزيد من أنواع النشر. فيما يلي بعض الأوصاف للطرق المختلفة للنشر الإلكتروني.

```
graph TD; A[E-Publishing Model] --- B[Traditional]; A --- C[Alternative]; A --- D[Subversive];
```

E-Publishing Model

Traditional

Alternative

Subversive

الكتب الالكترونية

● هي نسخ إلكترونية من الكتب التي يتم تسليمها للمستهلكين بتنسيقات رقمية. هناك عدد كبير من الأجهزة التي يجري تطويرها لتسهيل قراءة الكتب الإلكترونية على المستهلكين. كما تعمل شركات البرمجيات أيضاً على تطوير برمجيات خاصة، تجعل من السهل قراءة المستندات أو صفحات الكتاب على الشاشة. لقد تم تطوير معيار لبرامج الكتب الإلكترونية، المعروف باسم معيار الكتاب الإلكتروني المفتوح، أو OEB، كتنسيق قياسي للكتب الإلكترونية، ولكن توجد معايير منافسة مثل Adobe PDF.

الطباعة عند الطلب POD

- الطباعة عند الطلب هي طريقة جديدة لطباعة الكتب (والمحتويات الأخرى) والتي تسمح بطباعة الكتب واحدًا تلو الآخر، أو عند الطلب.
- تساعد هذه الطريقة على تحرير الناشرين من عملية الطباعة التقليدية لعدة آلاف من الكتب في المرة الواحدة.
- تتضمن هذه التقنية أنظمة طباعة ليزر ونصًا منسقًا إلكترونيًا يمكن للطابعات قراءته. ويأمل العديد من الناشرين، بما في ذلك الشركات الناشئة على شبكة الإنترنت، أن تسمح لهم هذه الطريقة بطباعة أعداد أصغر من الكتاب بشكل أكثر فعالية مع الاستمرار في تحقيق الربح.

محتوى رقمي

يشير المحتوى الرقمي بشكل عام إلى التسليم الإلكتروني للرواية التي تكون أقصر من طول الكتاب والواقعية والوثائق وغيرها من الأعمال المكتوبة ذات الطول الأقصر. يقدم ناشرو المحتوى الرقمي أعمالاً أقصر حجمًا للمستهلك عبر التنزيل على الأجهزة المحمولة والأجهزة اللاسلكية الأخرى. تشمل التكنولوجيا المستخدمة لتقديم المحتوى الرقمي Adobe PDF و XML و HTML و WAP وتقنيات أخرى.

الحبر الإلكتروني

● يعد الحبر الإلكتروني تقنية متطورة يمكن أن يكون لها تأثير كبير على صناعتي الإعلام والنشر. يمكن استخدام الحبر الإلكتروني لإنشاء صحيفة أو كتاب يقوم بتحديث نفسه بنفسه.

النشر عبر البريد الإلكتروني

● يعد النشر عبر البريد الإلكتروني، أو نشر الرسائل الإخبارية، خيارًا شائعًا بين القراء الذين يستمتعون بسهولة تلقي الأخبار والمقالات والرسائل الإخبارية القصيرة في صندوق البريد الإلكتروني الخاص بهم. أدت سهولة تسليم وإنتاج النشرات الإخبارية عبر البريد الإلكتروني إلى تطوير عدد هائل من النشرات الإخبارية المتاحة عبر البريد الإلكتروني والقوائم البريدية وقوائم المناقشة حول مجموعة كبيرة ومتنوعة من المواضيع. حتى أن بعض الشركات أطلقت خدمات لا تفعل شيئًا سوى تقديم الرسائل الإخبارية للمستهلكين. تستخدم شركات الإعلام أيضًا النشرات الإخبارية على نطاق واسع لتكملة عروضها على الويب والمطبوعات. ينشر العديد من المؤلفين والكتاب رسائلهم الإخبارية الخاصة لجذب القراء الجدد وإعلام معجبيهم بالكتب الجديدة وتوقيعات الكتب.

النشر الإلكتروني على أقراص مدمجة

● لقد وفر القرص المضغوط بعدًا جديدًا لتخزين المعلومات واسترجاعها. على الرغم من أن الكثير من العمل المتعلق بالمجلات الإلكترونية قد ركز على التوزيع عبر الإنترنت، فقد كان هناك بعض العمل على الأقراص المضغوطة أيضًا.

النشر على شبكة الانترنت

● النشر على شبكة الإنترنت لم يعد النشر على شبكة الإنترنت ممارسة جديدة بعد الآن، ولكنه مستمر في التغيير والتطور مع إدخال لغات برمجة جديدة. لا تزال لغة HTML هي لغة برمجة الويب الأكثر استخدامًا على نطاق واسع، ولكن لغة XML تحرز تقدمًا أيضًا. يعد XML ذا قيمة لأنه يسمح للناشرين بإنشاء محتوى وبيانات يمكن نقلها إلى الأجهزة الأخرى. تمتلك كل شركة في العالم تقريبًا نوعًا ما من مواقع الويب، وتوفر معظم شركات الإعلام كمية كبيرة من المحتوى المستند إلى الويب.

الكتب الالكترونية التفاعلية

Interactive e-books

● الكتب الإلكترونية التفاعلية الاتجاه الأكثر حداثة في النشر الرقمي اليوم هو الكتب الإلكترونية التفاعلية. إن تزويد القراء بالكتب الإلكترونية مع الفيديو والمحتوى التفاعلي يمكن أن يساعدك على إشراكهم بشكل أفضل في قراءتهم، وتقديم مجموعة متنوعة من الموارد لهم، وتحويل العملية الشاقة لتعلم مصطلحات الأعمال المعقدة إلى تجربة ممتعة.

أنواع نماذج النشر الإلكتروني

1/ النشر الإلكتروني التجاري 2/ الطباعة حسب الطلب 3/ دعم النشر 4/ النشر الذاتي.

1) الناشر التجاريون: يختار الناشر التجاريون نشر الكتب التي من المرجح أن يتم بيعها - ما يبحثون عنه هو مزيج جيد من الجودة والموضوع. في حين أن مواقعهم الإلكترونية بمثابة واجهات متاجر فعالة، إلا أنهم يبيعون أيضاً من خلال المكتبات الأخرى عبر الإنترنت مثل Amazon.com وما إلى ذلك.

2) الطباعة حسب الطلب (POD) وهو مزيج من النشر الإلكتروني والمطبوع. يحتفظ الناشر بالكتاب في شكل إلكتروني ولا تتم طباعته في شكل نسخة ورقية إلا عند الطلب.

3) ناشرو الدعم: يختلف ناشرو الدعم عن الناشرين التجاريين بعدة طرق. أولاً، يقبلون معظم المخطوطات وينشرونها "كما هي". لا يتم تحريرها أو تدقيقها أو حتى تنسيقها. لديهم بطاقة أسعار افتراضية للرسوم الإضافية لهذه الخدمات، إذا اختار المؤلف ذلك. يتم تقديم كل شيء، بدءاً من إضافة الصور أو الرسومات وحتى تسجيل حقوق الطبع والنشر، بأسعار إضافية.

4) الناشر الذاتيون: هؤلاء هم المؤلفون الذين يختارون نشر كتابهم الإلكتروني بأنفسهم ويحصلون في هذه الصفقة على إيرادات بنسبة مائة بالمائة ويحتفظون بجميع حقوق النشر. الفكرة الرئيسية هي تجنب تكاليف النشر والتسويق والترخيص والحفاظ على السيطرة الكاملة على التصميم والسعر واستراتيجية التسويق.