المفاهيم الأساسية لسوق العمل

تعريف سوق العمل

سوق العمل هو المجال الذي يلتقي فيه عرض العمل من طرف الأفراد مع الطلب على العمل من طرف المؤسسات وأصحاب العمل، بهدف تحديد الأجور وتوزيع فرص العمل.

2.أهم المفاهيم الأساسية

1.عرض العمل (Labor Supply)

هو مجموع الأفراد المستعدين والقادرين على العمل، والراغبين في تقديم جهدهم مقابل أجر.

2.الطلب على العمل (Labor Demand)

هو عدد العمال أو الموظفين الذين ترغب المؤسسات في توظيفهم وفقًا لحاجاتها الإنتاجية وتكاليف الأجور.

3.الأجر (Wage)

هو المقابل المالي الذي يحصل عليه العامل نظير العمل الذي يؤديه، وقد يكون أجرًا بالساعة أو اليوم أو الشهر.

4.التشغيل (Employment)

هو ممارسة الفرد نشاطًا اقتصاديًا مقابل أجر أو لتحقيق دخل، وفقًا للتعريف الإحصائي المعتمد.

5.البطالة (Unemployment)

هي حالة الأشخاص الذين لا يملكون عملًا، ويكونون قادرين على العمل ويبحثون عنه، وفقًا للمعايير الإحصائية المعتمدة.

6.القوى العاملة (Labor Force)

تتكون من مجموع الأشخاص المشتغلين والعاطلين عن العمل الذين يستوفون شروط البحث عن العمل والتوفر له.

7.معدل البطالة (Unemployment Rate)

هو النسبة المئوية للأفراد القادرين على العمل والراغبين فيه، ولكنهم لا يجدون وظيفة، ويتم حسابه بقسمة عدد العاطلين على إجمالي القوى العاملة ثم الضرب في 100.

8.رأس المال البشري (Human Capital)

هو مجموع المعارف والمهارات والخبرات والقدرات التي يمتلكها الأفراد، والتي تساهم في رفع إنتاجيتهم.

9.الإنتاجية (Productivity)

هي مقدار الإنتاج الذي يحققه العامل خلال فترة زمنية معينة، أو مقارنة الإنتاج بالموارد المستخدمة لتحقيقه.

10.التوازن في سوق العمل

هو الحالة التي يتساوى فيها عرض العمل مع الطلب عليه عند مستوى معين من الأجور والتشغيل .