



## أولاً : مدخل عام لماهية المنهجية الكيفية والبراديعم التفسيري



### المحاضرة (01)

المنهجية الكيفية في الدراسات الإعلامية و الاتصالية.

01



### المحاضرة (02)

البراديعم التفسيري في البحوث الكيفية

02



### المحاضرة (03)

طرق تحديد المشكلة في البحوث النوعية وصياغة السؤال الجوهري.

03



## مناهج وتقنيات البحوث الكيفية في السمععي البصري



## ثانياً : المناهج الكيفية

### المحاضرة (04)

الأسس الفلسفية والنظرية للبحث الكيفي. (المنهج التأويلي، البنيوية، ما بعد البنيوية).

04

### المحاضرة (05)

المنهج الاتوغرافي في البحث الكيفي : المفهوم، الأنواع (الوصفي الكلاسيكي، النقدي، الافتراضي)، الخصائص، خطوات الاستخدام.

05

### المحاضرة (06)

المنهج السيمبولوجي في البحث الكيفي (المفهوم، الخصائص، التقنيات، خطوات الاستخدام)

06

### المحاضرة (07)

منهج دراسة الحالة

07



## ثالثاً : تقنيات البحوث الكيفية



### المحاضرة (08)

أساليب البحوث الكيفية (تحليل المحادثة، تحليل الخطاب)

08



### المحاضرة (09)

أداة الملاحظة : المفهوم، الأنواع، الخصائص، كيفية تصميم شبكة ملاحظة ودقتر الملاحظة وفق محاور البحث الكيفي

09



### المحاضرة (10)

أداة المقابلة المباشرة ( وجهها لوجه ) : المفهوم، الأنواع، الخصائص كيفية تصميم دليل المقابلة (تصميم الأسئلة المفتوحة حسب المحاور وطريقة طرحها).

10



### المحاضرة (11)

أداة المقابلة الرقمية : المفهوم، الأنواع، الخصائص، كيفية تصميم دليل المقابلة (تصميم الأسئلة المفتوحة حسب المحاور وطريقة طرحها).

11



### المحاضرة (12)

أداة المجموعات البؤرية : المفهوم، الأهمية، الخصائص، خطوات الاستخدام، الفوائد

12



### المحاضرة (13)

أخلاقيات البحث الكيفي

13