

المحور التاسع: تسيير التموين واللوجستيك في المؤسسة

أولاً: تسيير التموين

1- تعريف تسيير التموين: هي مجموعة العمليات والإجراءات التي تعمل على توفير المواد والخدمات اللازمة لاستمرار عمليات المؤسسة، وذلك بالكمية والجودة والوقت المناسب، وبأقل تكلفة ممكنة، بالإضافة إلى استلام المواد وتخزينها ومتابعتها بعد نقلها إلى المخازن.

2- أنواع التموين: هناك نوعان للتموين، يتم شرحهم على النحو الآتي:

- التموين الصناعي: يتمثل في التموين المرتبط بالنشاط الإنتاجي من خلال توفير المواد الأولية والتجهيزات اللازمة لعملية الإنتاج، وهدفه ضمان استمرارية العملية الإنتاجية. وينقسم إلى:

■ التموين الصناعي الداخلي: يتمثل في عملية نقل المواد أو المنتجات بين وحدات المؤسسة (الورشة أو المخزن)، أي تزويد الوحدات الإنتاجية باحتياجاتها من داخل المؤسسة ذاتها.

■ التموين الصناعي الخارجي: يتمثل في عملية تزويد المؤسسة باحتياجاتها الإنتاجية (المواد والمعدات) من خلال الموردين الخارجيين.

- التموين التجاري: هو التموين الذي يرتبط بالنشاط التجاري، أي شراء السلع بغرض إعادة بيعها مباشرة للزبائن.

3- أقسام وظيفة تسيير التموين: تنقسم وظيفة التموين إلى قسمين هما الشراء والتخزين، وهما قسمين متكاملين من أجل ضمان توفر المواد واستمرارية المؤسسة:

- وظيفة الشراء:

- وظيفة التخزين:

4- أهداف تسيير التموين:

- تغطية احتياجات المؤسسة من المواد الضرورية للعملية الإنتاجية.

- تحقيق التوليفة المناسبة بين ما تحتاجه المؤسسة من نوعية وكمية ووقت من جهة وما هو متوفر في السوق من جهة ثانية.

- تقليل تكاليف المخزون من خلال توفير احتياجات المؤسسة بأقل تكاليف.

ثانياً: اللوجستيك

1- تعريف اللوجستيك: اللوجستية (بالإنجليزية: Logistics)، أو ما يعرف بالعربية فن السوقيات، هو فن وعلم إدارة تدفق البضائع والطاقة والمعلومات والموارد الأخرى مثل المنتجات والخدمات من منطقة الإنتاج إلى منطقة الاستهلاك، وتتضمن اللوجستيات: تجميع المعلومات، النقل، الجرد، التخزين، المعالجة المادية والتغليف.

2- أنواع العمليات اللوجستية: تتمثل في:

- الشراء: تشمل الأنشطة نفسها سابقة الذكر في أقسام وظيفة التموين.
- النقل: تشمل: تحديد نوع وأساليب ومعدات النقل، تحديد مسارات وحمولات وسعر النقل، تحديد مواقع التخزين.
- التخزين: تشمل نفس الأنشطة سابقة الذكر في أقسام التموين.
- المناولة: تشمل اختيار المعدات، وتحديد اجراءات تجهيز الطلبات.
- تدفق المعلومات: تشمل تجميع المعلومات، وتحديد وسائل الاتصالات وتحليل البيانات.
- الاجراءات الرقابية: تشمل تحديد الاجراءات، وتنفيذ الرقابة.

3- أهمية اللوجستيك: تتمثل أهمية الأعمال اللوجستية في النقاط التالية:

- دعم وتعزيز الميزة التنافسية للمؤسسة.
- زيادة الأرباح من خلال تحسين خدمة العملاء وخفض التكاليف.
- المساهمة في التوسع في الأسواق وزيادة الحصة السوقية.
- تعزيز رضا العملاء عبر الاستجابة السريعة وتوفير المنتجات في الوقت المناسب.

4- أهداف اللوجستيك: تهدف العمليات اللوجستية بصفة عامة إلى تحقيق مجموعة الأهداف الرئيسية التالية:

- تحقيق أعلى عائد ممكن على الاستثمار بمرور الوقت من خلال تصميم لمنظومة اللوجستيات.
- خفض التكاليف المتعلقة بتحسين خدمة العميل مع تعظيم الفائدة للمؤسسة.
- الهدف المالي المتمثل في تعظيم العائد السنوي للمؤسسة.