

# CHAPITRE 4 : COMMENT CREER SA PROPRE ENTREPRISE

## I. Introduction

La création d'une entreprise est un processus complexe et exigeant qui nécessite une planification minutieuse et un engagement important. Ce parcours est jalonné d'étapes clés, depuis la conception de l'idée jusqu'au lancement et à la consolidation de l'entreprise.

## II. Les étapes clés de la création d'entreprise

1. **Identification de l'idée d'affaires** : Il s'agit de trouver une idée de produit ou de service qui répond à un besoin réel du marché et qui présente un potentiel de rentabilité.
2. **Réflexion et développement de l'idée d'affaires** : Cette étape consiste à analyser en détail l'idée, à identifier les opportunités et les risques potentiels, et à élaborer un plan d'action concret.
3. **Décision de créer l'entreprise** : Une fois que l'idée a été mûrement réfléchie et que le plan d'action est en place, il faut prendre la décision de se lancer dans la création de l'entreprise.
4. **Préparation** : Cette phase comprend la rédaction du plan d'affaires, la réalisation de l'étude de marché, la mobilisation des ressources financières et humaines, et l'enregistrement de la marque ou du brevet.
5. **Démarrage** : Il s'agit de concrétiser le projet en effectuant les démarches administratives nécessaires, en aménageant les locaux, en recrutant le personnel et en lançant la commercialisation du produit ou du service.
6. **Consolidation** : Cette étape consiste à développer l'activité de l'entreprise, à fidéliser la clientèle, à améliorer la rentabilité et à assurer la pérennité de l'entreprise.

## III. Comment trouver une bonne idée

Plusieurs techniques peuvent être utilisées pour trouver une bonne idée d'affaires, telles que :

- **L'observation du marché** : Il s'agit d'identifier les besoins non satisfaits ou mal satisfaits des consommateurs.
- **Le brainstorming** : Cette technique consiste à générer un maximum d'idées en peu de temps, sans se soucier de leur faisabilité.
- **L'analyse de la concurrence** : Il est important d'étudier les entreprises déjà présentes sur le marché pour identifier leurs points forts et leurs points faibles.
- **La consultation d'experts** : Il peut être utile de demander conseil à des personnes expérimentées dans le domaine de la création d'entreprise.

## IV. Dispositifs d'aides financières à l'investissement

En Algérie, plusieurs organismes proposent des aides financières aux créateurs d'entreprise. Parmi les principaux dispositifs, on peut citer :

- **L'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ)** : Elle propose des prêts et des subventions aux jeunes chômeurs qui souhaitent créer leur entreprise.
- **La Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC)** : Elle propose des prêts aux chômeurs de plus de 35 ans qui souhaitent créer leur entreprise.
- **L'Agence Nationale de Gestion de Micro Crédit (ANGEM)** : Elle propose des micro-crédits aux personnes sans revenu ou à revenu précaire qui souhaitent créer leur micro-entreprise.

## V. Les démarches à suivre pour la création d'une entreprise en Algérie

Les démarches à suivre pour la création d'une entreprise en Algérie varient en fonction de la

## **CHAPITRE 4**

forme juridique choisie. Cependant, les étapes principales sont les suivantes :

- 1. Vérification de la disponibilité du nom de l'entreprise**
- 2. Rédaction des statuts**
- 3. Immatriculation au Centre National des Registres de Commerce (CNRC)**
- 4. Extraction de la Carte fiscale**
- 5. Extraction du NIS (Numéro d'identifiant statistique)**
- 6. Ouverture d'un compte bancaire**
- 7. Déclaration des cotisations sociales**

### **Conclusion**

La création d'une entreprise est un défi important, mais il peut également être une source de grande satisfaction et de réussite personnelle. En suivant les étapes décrites dans ce plan de cours et en s'informant sur les aides financières disponibles, les porteurs de projet peuvent augmenter leurs chances de succès.