

سنة أولى ماستر

تخصص إتصال وعلاقات عامة

مقياس ملتقى المنهجية

المحاضرة رقم 11: المقاربة المنهجية والأدوات البحثية (الجزء الثالث)

الأهداف التدريسية للمحاضرة:

في نهاية المحاضرة المندرجة تحت عنوان " المقاربة المنهجية والأدوات البحثية" في جزئها الثالث، يكون الطالب قادراً على:

- أن يصمم الطالب استمارة (استبيان) بسيطة لجمع البيانات.
- أن يطبق خطوات إجراء مقابلة علمية صحيحة.
- أن يختار الأداة المناسبة حسب موضوع البحث.

أدوات البحث العلمي: الجزء الثالث تابع

ثانياً- المقابلة :

1- تعريف المقابلة:

تعرف المقابلة بأنها عبارة عن محادثة موجهة بين الباحث وشخص أو أشخاص آخرين بهدف الوصول إلى حقيقة أو موقف معين يسعى الباحث لتعرفه من أجل تحقيق أهداف الدراسة، ومن بين الأهداف الأساسية للمقابلة الحصول على البيانات التي يريدها الباحث، بالإضافة إلى التعرف على ملامح أو مشاعر أو تصرفات المبحوثين في مواقف معينة، ويمكن إستخدام المقابلة بشكل فعال في المجتمعات الأمية وفي الدراسات التي تتعلق بالأطفال.

هي محادثة موجهة بين الباحث وشخص أو أشخاص آخرين بهدف الوصول إلى حقيقة أو موقف معين، يسعى الباحث للتعرف عليه من أجل تحقيق أهداف الدراسة.

تستخدم المقابلة في البحوث الميدانية التي لا يمكن الحصول عليها من خلال الدراسة النظرية أو المكتبية، كما تستخدم في البيانات التي لا يمكن جمعها عن طريق الاستمارة والملاحظة والوثائق والسجلات الإدارية والإحصاءات الرسمية والتقارير والتجريب.

2- أنواع الاسئلة في المقابلة :

1- الأسئلة التقديرية" التمهيدية": تهدف إلى حمل المستجوب على وصف ما يتعلق بموضوع البحث " مثال يمكنك أن تخبرني عن..."

2- أسئلة التحديد: وتهدف للحصول على وصف أكثر دقة للتجارب التي مر بها الشخص المقابل مثال: " كيف كان شعورك عندما

طلب إليك أن تلقي محاضرة داخل الصف.؟

3- أسئلة مباشرة: تهدف إلى إستدراج آراء المستجوب حول أبعاد نواحي محددة من الموضوع المطروح: مثال هل شعرت بالإحراج

لأنك كنت الطالب الوحيد داخل الصف.

4- أسئلة غير مباشرة: وهي أسئلة قد تلمح إلى آراء الآخرين أو مواقفهم مثال: كيف ستكون ردود أفعال الطلبة على البرنامج الجديد.

5- الأسئلة التفسيرية: وهي التي تتطلب إعادة صياغة إجابة ما مثال: إذا أنت تقصد أن...؟

### 3-أنواع المقابلات: هناك عدة تصنيفات لها

#### أ-أنواع المقابلة وفقا لنوع الأسئلة :

-مقابلة مغلقة أو مقننة: يمتاز هذا النوع بسهولة الإجابة ويمكن من تصنيف وتبويب بياناتها بشكل مقنن، لأنها تطرح أسئلة تتطلب إجابات محددة، مثل أسئلة تكون إجاباتها ب " نعم، لا، موافق، متردد، غير موافق".

- مقابلة مفتوحة: تتسم هذه المقابلة بغزارة بياناتها إلا أنها لا تخلو من الصعوبات التي تظهر في مجال التطبيق، أهم ما يلاحظ عليها أنها لا تطرح أسئلة تحتاج إلى إجابة نمطية محددة، إلا أنها تعطي فرصة للمستجيب لإختيار الجواب المناسب من وجهة نظره، ومن الأمثلة عنها: ما رأيك بالفن، أو ما هو حال الصحافة في هذه الفترة.

- مقابلة مغلقة مفتوحة: تعتبر أكثر شيوعا وإستخداما مقارنة بالنوعين السابقين، لأنها تجمع مزايا النوعين من ناحية غزارة البيانات المجمعة وإمكانية تصنيفها وتحليلها بسهولة، مثلا يتم البدء بطرح سؤال مغلق ثم يعقبه سؤال مفتوح.

#### 4- تفرغ أسئلة المقابلة:

تتضمن المقابلة عامة نوعين من الأسئلة " مفتوحة ومغلقة "، وكل منها تخضع لعملية التصنيف والتفرغ وهي كما يلي:

أ-تصنيف الأسئلة المفتوحة: قد يواجه الباحث صعوبة في تصنيفها وترميزها وتحليلها الأمر الذي يكلفه مجهودا مضاعفا، وعليه في هذه الحالة أن يقوم بمراجعة إجابات الأسئلة المفتوحة جميعها وقراءتها قراءة جيدة، وإستخلاص ما يناسب موضوع الدراسة وإستبعاد الإجابات التي ليست لها علاقة بموضوعه، فتمه جملة من الإجراءات التي حددها الباحثين في تصنيف بيانات الأسئلة المفتوحة تتمثل في:

- مراجعة إجابات الأسئلة المفتوحة وقراءتها قراءة جيدة ومتأنية .
- تحديد الإجابات المتشابهة وتصنيفها في فئات مستقلة عن غيرها.

•تصنيف الإجابات المفتوحة والمتعددة والمتنوعة والمتباينة مرة أخرى ووضعها في مقياس متعدد الفقرات متضمنا عدة أجوبة، فتتحول بموجبه الأسئلة المفتوحة إلى أسئلة مغلقة حيث تحول البيانات الكيفية إلى بيانات كمية بهذه الطريقة وتعامل نفس معاملة البيانات المغلقة، ثم تجميع الإجابات المتماثلة في إطار فئات أو مشاهدات واحدة، وتصنف الإجابات المختلفة التي لا توجد لها نقاط تشابه أو قواسم مشتركة تربطها مع غيرها من البيانات الواردة بالمقابلة، ووضعها في مشاهدات مستقلة أو استبعادها نهائيا إذا كانت لا تخدم أهداف الدراسة.

ب-تصنيف بيانات الأسئلة المغلقة: هي أسئلة سهلة التصنيف والتحليل ولا تكلف الباحث كثيرا من الجهد والعناء لأنها مصنفة تصنيفا مسبقا في هيئة متغيرات وأبعاد محددة الإجابات، قبل نزول الباحث للميدان فإن إجابته محددة وعليه فقط الاختيار من الإجابات المعطاة له، عادة تتميز الأسئلة المغلقة بالسهولة عند تصنيفها وترميزها.

#### ثالثا- الإستمارة:

#### 1- مفهوم الاستمارة:

تعرف بأنها تقنية مباشرة للتقصي العلمي إزاء الأفراد وتسمح باستجوابهم بطريقة موجهة والقيام بسحب كمي بهدف إيجاد علاقات رياضية والقيام بمقارنات، وهي قائمة تتضمن مجموعة من الأسئلة معدة بدقة ترسل إلى عدد كبير من أفراد المجتمع الذين يكونون العينة الخاصة بالبحث.

## 2- بناء الاستمارة وأقسامها:

تنقسم الاستمارة إلى قسمين:

- القسم الأول: يتعلق بالصفحة الأولى وتليها الصفحة الخاصة بالبيانات الشخصية لعينة للبحث والتي تتحدد حسب إشكالية الدراسة ومتغيراتها وأهدافها قد ترتبط: بالجنس، السن، المستوى التعليمي، الدخل الاجتماعي، المنصب، الخبرة... إلخ، وتكون على الشكل التالي:

البيانات الشخصية:

1. الجنس :

- ذكر

- لتي

2. السن:

من 25 إلى 35 سنة

من 36 إلى 45 سنة

من 46 إلى 55 سنة

3- المستوى التعليمي :

ليسانس

ماستر

دكتوراه

4- المنصب:

- موظف اداري

- رئيس مصلحة

- رئيس قسم

- نائب عميد

- عميد

5- سنوات الخبرة :

- اقل من 5 سنوات

- من 5 إلى 10 سنوات

- اكثر من 10 سنوات

الصفحة الثانية

جامعة الجليلي بونعامة خميس مليانة  
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية  
قسم علوم الاعلام والاتصال

استمارة حول موضوع:

"....."

تضع بين أيديكم هذه الإستمارة حول موضوع "....." وذلك في إطار التحضير لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة. نرجو من سيادتكم المحترمة الإجابة على الأسئلة المتضمنة فيه باختيار الإجابات التي ترونها مناسبة بوضع علامة (x) في الخانة التي تعبر عن رأيكم. ونحيطكم علما بان اجابائكم ستحظى بالبرية التامة ولن تستخدم الا لغراض علمية بحثية.

اعداد الطالب (ة) :  
اشراف الأستاذة:

•

العام الجامعي: 2025/2026

الصفحة الأولى

- القسم الثاني: يتضمن صفحات أخرى تتعلق بمحاور الإستمارة المرتبطة بتساؤلات الدراسة بحيث كل محور يضم مجموعة من الأسئلة المرتبطة بكل محور بشكل متسلسل لأجل الحصول على إجابات مناسبة.

## 3- طرق توزيع الاستمارة :

- الاستمارة بالمقابلة: ويقوم الباحث بمقابلة المبحوثين ومملء الاستمارة معهم.
- الاستمارة البريدية يرسل الباحث الاستمارة عبر البريد الإلكتروني للمبحوث فيملأها المبحوث ويرجعها للباحث.
- الاستمارة الإلكترونية: ويتم تصميمها عبر تطبيقات الأنترنت ويقوم الباحث بالإجابة عنها مباشرة.