

سلسلة تمارين في مقياس تحليل البيانات الرقمية

تمرين 1 : لديك الجدول التالي يبين البيانات خاصة بالاعلانات الرقمية لمختلف المواقع.

ID	Platform	Campaign_goal	Spend(\$)	Impressions	clicks	ROI	Conversions
001	Facebook	Brand Awerness	500	12500	450	120	12
002	Google Ads	Lead Gen	1200	8200	980	350	55
003	Instagram	Website Traffic	300	25000	1100	80	8
004	LinkedIn	B2B sales	2500	5400	120	410	5
005	TikTok	Video-Views	850	45000	3200	230	42

المطلوب: قم بتحليل هذه البيانات

1- احسب كل من

- معدل النقر CTR

- تكلفة لكل نقرة CPC

- تكلفة الاكتساب CPA

- نسبة التحويل Conversion Rate (CR)

2- حلل المؤشرات المحسوبة سافا من ناحية:

- مقارنة المنصات التي تحقق أعلى عائد على الاستثمار (ROI) وعلى أعلى عدد النقرات

- تحليل الفجوة من ناحية عدد المشاهدات وعدد النقرات

- تحليل التحويل من ناحية عدد النقرات و التحويلات

3- من خلال المؤشرات السابقة أجب عن الأسئلة التالية :

- ما هي المنصة التي تمنحك أرخص زوار؟

- تحليل الجودة لكل منصة.

- ابحث عن المنصة التي تحقق أعلى عدد تحويلات بأقل تكلفة.

4- تحليل الاحصائي للبيانات:

- قارن المنصات الاعلانية الرقمية حسب مجموعة من المتغيرات مثل : المشاهدات النقرات، التكلفة، العائد

والتحويلات وذلك باستخدام طريقة مركبات الأساسية ACP؟

تمرين 2 : لديك معطيات في الرابط الموالي يبين البيانات خاصة بالحملات الرقمية للأجهزة الالكترونية التي تستعمل في حياتنا اليومية.

<https://drive.google.com/drive/u/1/my-drive?q=type:spreadsheet%20parent:0ALu8TGQotBK3Uk9PVA>

المطلوب: قم بتحليل هذه البيانات

1- احسب كل من

- معدل النقر CTR

- تكلفة لكل نقرة CPC

- تكلفة الاكتساب CPA

- نسبة التحويل (CR) Conversion Rate

2- اختبر الفرضيات التالية:

- هل يوجد فرق معنوي بين معدلات التحويل للحملتين A و B ؟
- هل يوجد فرق معنوي في تكلفة الحملة بين الاجهزة المعروضة؟
- هل يوجد فرق معنوي في المشاهدات حسب الاعمار؟

4-تحليل باستخدام طريقة المركبات الاساسية:

- قارن المنصات الاعلانية الرقمية حسب مجموعة من المتغيرات مثل : المشاهدات النقرات، التكلفة، العائد والتحويلات وذلك باستخدام طريقة مركبات الأساسية ACP؟

ملاحظة: السؤال 4 واجب منزلي