

نظريات التجارة الخارجية	النظرية	رواد النظرية	محتوى النظرية	الانتقادات
نظريات التجارة الخارجية الكلاسيكية	نظرية المزايا المطلقة	ادام سميث	حسب ادم سميث الوظيفة الاساسية لتجارة الخارجية هي التي تسمح بتصريف الفائض الذي يوجد في قطاع معين و في نفس الوقت تسمح لكل بلد من تغطية العجز الذي يمكن أن يقع فيه أي نشاط من أنشطة الاقتصاد الوطني ، و يرى أنه يكفي وجود فرق بين نفقة الانتاج في بلدين حتى تقوم التجارة بينهما وفقا لما لدولة من ميزة مطلقة في انتاج سلعة معينة	السؤال الذي يمكن طرحه هو: ماذا لو كان أحد البلدين ينتج كلا السلعتين بنفقات أقل من نظيره في البلد الاخر؟ أي اذا كان بلد واحد له ميزة مطلقة في كلا السلعتين هل يكون هناك تبادل بين الدولتين، و هل هذ التجارة تكون مربحة للطرفين
	نظرية الميزة النسبية	دافيد ريكاردو	ميز دافيد ريكاردو بين بين النفقات المطلقة و النفقات المقارنة، و اقترح ان التجارة الدولية تكون ممكنة طالما كان هناك اختلاف في تكاليف الانتاج ، فاذا كانت الدولة تتمتع بميزة مطلقة ف انتاج سلعتين ، فمن الافضل انتاج وتداول السلعة التي تتمتع بميزة نسبية فيها ( أي السلعة ذات التكلفة الاقل للفرصة البديلة عند مقارنتها بالتداول مع الشركاء.)	- تفترض حالة التشغيل الكامل لعناصر الانتاج ، الا ان الاحداث العالمية خاصة الازمة الكبرى 1929 أثبتت خطأ افتراض التوظيف الكامل. - لم توضح تأثير رأس المال و العوامل الاخرى التي يمكن أن يكون لها تأثير كبير اذا قام المنتجون بنقل الانتاج الى انتاج سلعة مع نسبة سعر عامل أرخص. - افترضت التخصص الشديد والذي لا يوجد في العالم الحقيقي.
	نظرية القيم الدولية	جون ستوارت ميل	-عند قيم التجارة بين دولتين على سلعتين فان القيمة الكلية لطلب الدولة الاولى على السلعة التي تنتجها الدولة الثانية يتساوى مع القيمة الكلية لطلب الدولة الثانية على السلعة التي تنتجها الدولة الاولى. -نسب التبادل تعتمد على الطلب المتبادل في كلتا الدولتين و كذا على مرونة هذا الطلب ( اذا كان طلب احدى الدولتين على السلعة التي تنتجها الدولة الثانية عند سعر معين كبيرا ، في حين ان طلب الدولة الثانية على السلعة التي تنتجها الدولة الاولى عند السعر نفسه قليلا فستميل شروط التجارة الدولية لمصلحة الدولة الثانية و العكس صحيح.)	-لا تأخذ بعين الاعتبار عنصر الزمن ومدى تأثير على التطور في هيكل الاقتصاد و نمو عوامل الانتاج ، و الدور الذي يلعبه ذلك في اكتساب المزايا النسبية ( المزايا التنافسية) .

<p>نظريات التجارة الخارجية النيوكلاسيكية</p>	<p>نظرية التفاعل النسبي لعوامل الانتاج</p>	<p>هيكشر-أولين</p>	<p>توقع نموذج هيكشر وأولين وجود ارتباط إيجابي بين السعر النسبي للسلع والسعر النسبي للعوامل المستخدمة في عملية الإنتاج، مما يعني أن الزيادة في سعر سلعة واحدة سببها في نفس الوقت زيادة في العامل المستخدم بكثرة في إنتاج تلك السلعة، كما تنبأ النموذج أيضًا بأن زيادة المعروض من عامل سيزيد بشكل كبير من إمكانيات الإنتاج للسلعة، والتي استخدمت هذا العامل بشكل أكثر كثافة مع تقليل ناتج السلعة المكثفة في العامل الآخر، ومن ثم، تميل الدول إلى التخصص في إنتاج وتصدير السلع ذات الوفرة في عوامل انتاجها. ( البلد الغني بعنصر رأس المال يكون له ميزة نسبية في انتاج السلع كثيفة رأس المال، و البلد الغني بعنصر العمل يكون له ميزة نسبية في انتاج السلع كثيفة بعنصر العمل، البلد الغني بعنصر الارض يكون له ميزة نسبية في انتاج السلع كثيفة الارض،)</p>	<p>-لغز ليونتيف : أظهر ليونتيف بارادوكس أن الولايات المتحدة - وهي دولة وفيرة في رأس المال - تميل إلى تصدير المزيد من السلع كثيفة العمالة واستيراد المزيد من السلع الوفيرة الرأسمالية، والتي كانت في تناقض مباشر مع تنبؤ النموذج. - التكنولوجيا هي نفسها عبر الدول غير واقعي. - تحمل النظرية نفقات النقل و تأثيرها على توطين الانتاج في بلد دون اخر</p>
	<p>نظرية تعادل أسعار عوامل الانتاج</p>	<p>بول سامويلسون</p>	<p>إذا توفرت تجارة الحرة بين دول تتقارب إلى حد كبير الفوارق بين أسعار السلع، وبذلك تتعادل اجور عناصر الانتاج الموظفة في انتاجها، و بمعنى اخر تكون التجارة الحرة بديلا من الحركة الحرة لعناصر الانتاج دوليا.</p>	
	<p>نظرية ستولبر - سامويلسون</p>	<p>ستولبر - سامويلسون</p>	<p>تدرس هذ النظرية أثر تغير أسعار السلع على دخول عوامل الانتاج و قد وضعت هذه النظرية عام 1941، و بنيت على نفس أسس التي قامت عليها نظرية هيكشر- أولين تثبت هذ النظرية ان في حالة زيادة الاسعار النسبية المحلية لاحدى السلع يؤدي الى زيادة العائد الحقيقي لعوامل الانتاج الذي يستخدم بكثافة في انتاج تلك السلعة( ارتفاع السعر الملي يحفز على زيادة الانتاج بدلا من الاستيراد)</p>	

<p>لم تتمكن من شرح جم الفجوة التكنولوجية و المدى الزمني الذي يمكن ان تستمر خلال تلك الفجوة قبل تلاشيها</p>	<p>يركز هذه النظرية على امكانية حيازة بعض الدول لتكنولوجيا متقدمة للانتاج و جودة أفضل أو منتجات بتكاليف أقل ، الامر الذي من شأنه اكساب الدولة ميزة نسبية مستقلة عن غيرها من الدول. والفكرة الأساسية لهذه النظرية تدعو على أساس أن الدول صاحبة الاختراع او التجديد تتمتع بالاحتكار المؤقت في إنتاج وتصدير السلع ذات التقدم التكنولوجي ويزول هذا الاحتكار المؤقت بزوال التفوق التكنولوجي عندما تكون هذه السلع اعتيادية</p>	<p>بوسنر</p>	<p>نظرية الفجوة التكنولوجية</p>	<p>نظريات التجارة الخارجية المعاصرة</p>
<p>لم تقدم تفسيراً شمولياً لاتجاهات تطور التجارة الدولية ، فثمة العديد من السلع على سبيل المثال ذات دورة حياة قصيرة لاتندرج ضمن سياق نظرية " دورة حياة المنتج "</p>	<p>تفسر هذه النظرية تطور التجارة الدولية بالسلعة الجاهزة استناداً الى مراحل الانطلاق ( تتميز بكثافة التكنولوجية)،النمو ( تتميز بزيادة الطلب)،النضوج(اشباع الطلب) ، الانحدار (التكنولوجيا متاحة للجميع).</p>	<p>فرنون</p>	<p>نظرية دورة حياة المنتج</p>	
	<p>تركز هذه النظرية على اربع متغيرات اساسية: عوامل الانتاج،ظروف الطلب،وضع الفروض التابعة، استراتيجية الشركة المنافسة</p>	<p>بورتيير</p>	<p>نظرية المنافسة</p>	
	<p>بالإضافة إلى التكنولوجيا والميزة النسبية التي شملتها نظريات التجارة السابقة، كان هناك أيضاً اعترافاً باقتصاديات الحجم كسبب إضافي للتجارة الدولية، حيث تستند اقتصاديات الحجم إلى فكرة اعتماد عدد أقل من خطوط الإنتاج بتكلفة مخفضة من خلال استخدام عمليات تصنيع قادرة على إنتاج كميات أكبر من كل خط إنتاج، وقد يؤدي هذا إلى فقدان رفاة المستهلك بسبب انخفاض تنوع المنتجات، ومع ذلك ، يُعتقد أن الانفتاح على التجارة يعزز هذا الاحتمال من خلال إنشاء أسواق أكبر وخطوط إنتاج أوسع، ويُعتقد أيضاً أن اقتصادات الحجم توفر أسواق عمل متخصصة، حيث يقلل نشاط البحث والإنتاج عالي التركيز بشكل كبير بما يكفي من تكاليف الإنتاج الإجمالية مما يجعل التجارة العالمية أكثر جاذبية</p>		<p>نماذج المنافسة غير الكاملة</p>	