

Semestre :6

Unité d'enseignement : UET3.6

Matière1 :Entrepreneuriat et management d'entreprise

VHS : 22h30 (Cours : 1h30)

Crédits :1

Coefficient :1

Objectifs de l'enseignement :

Se préparer et maîtriser les outils méthodologiques nécessaires à l'insertion professionnelle en fin d'études, se préparer à la recherche d'emploi. Etre sensibilisé à l'entrepreneuriat par la présentation d'un aperçu des connaissances de gestion utiles à la création d'activités et pouvoir mettre en œuvre un projet.

Contenu de la matière :

Chapitre1 :L'entreprise et la société

(3 semaines)

L'entreprise :Définition et objectifs de l'entreprise. Différentes formes d'entreprise, structure de l'entreprise, personnel et partenaire de l'entreprise.

Différents types d'entreprise (TPE, PME, PMI, ETI, GE) **La**

société :Définition et objectifs de l'entreprise

Différents types d'entreprise (SARL, EURL, SPA, SNC,)

Différence entre entreprise et société.

Chapitre2 :Fonctionnement et organisation de l'entreprise

(2 semaines)

Mode d'organisation et de fonctionnement de l'entreprise

Les principales fonctions de l'entreprise (entreprise de production, de service, ...) Structure de l'entreprise (définition et caractéristiques)

Différents types de structures (structure fonctionnelle, divisionnelle, multidivisionnelle, Hiérarchie « staff and line »).

Activités annexes de l'entreprise (partenariat, sous-traitance, ...).

Chapitre 3 :Comment accéder dans une entreprise

(3 semaines)

Les besoins et qualité en personnels (cadres supérieurs, gestionnaire, techniciens, ouvriers...)

Où trouver l'offre d'emploi? (ANEM, rubrique, internet, ...) Comment s'y prendre ? (la demande, le CV)

Les différents types d'entretien d'embauche et comment s'y prendre pour un entretien. Les types de contrat de travail (CDI et CDD)

Salaires (comment on calcule une fiche de paie).

Chapitre 4 :Comment créer sa propre entreprise

(3 semaines)

Le parcours du créateur d'entreprise (l'idée, le capital, aide financière, ...) Comment trouver une bonne idée ?

Dispositifs d'aides financières à l'investissement (ANSEJ, CNAC, ANDI, ANGEM, PNR)

Chapitre5 :Etude d'un projet de création d'entreprise

(4 semaines)

L'étude d'un projet de création d'entreprise demande au promoteur l'effort de prévoir et d'écrire en détail les phases et les démarches qu'il devra effectuer pour arriver à faire démarrer son affaire.

Etude de marché (service commercialisation, marketing, ...).

Etude technique(lieu d'implantation, besoins en matériel et machines, capacité en production, ...).
Etude financière(chiffre d'affaire, charges salariales, dépenses et consommations, taxes et impôts, ...).
Mini-projet pour l'étude d'un projet de création d'entreprise.

Mode d'évaluation : examen 100%

Références bibliographiques :

1. -Antoine Melo "Gestion d'entreprise" édition Melo France 2016
2. -Thomas Durand "Management d'entreprise" édition Broché 2016
3. -Philippe Guillermic "La gestion d'entreprise pas à pas" édition Poche 2015
4. -Guy Rimbault "Outils de gestion" édition Chihab Alger 1994
5. -Institut de technologie financière "Initiation comptable" OPU Alger 1993
6. -Christian Bultez "Guide et modes d'emploi des démarches" édition Nathan Paris 1993