

أخلاقيات المهنة ووظائف المؤسسة

كل وظيفة من وظائف المؤسسة تستوجب الالتزام بمجموعة من القواعد الأخلاقية خاصة بها:

أخلاقيات المعلومات المحاسبية

- المحاسبة الإبداعية وإدارة الإيرادات وتضليل التحليل المالي.
- تداولات المتعاملين في السوق، و الاحتيال على الاوراق المالية، ومتاجر السمسرة، احتيال الفوركس، حول التلاعب الإجرامي في الأسواق المالية.
- التعويض التنفيذي : حول المغالة في المبالغ المدفوعة المقدمة إلى المديرين التنفيذيين في الشركات والإدارة العليا.
- الرشاوى، والدفع للتسهيل : في حين أن هذه قد تكون في (الأجل القصير) صالح الشركة ومساهميها، ولكن هذه الممارسات مضادة للمنافسة أو تتنافى مع قيم المجتمع.

أخلاقيات الأعمال وإدارة الموارد البشرية

تغطي أخلاقيات إدارة الموارد البشرية تلك القضايا الأخلاقية الناشئة حول العلاقة بين أصحاب العمل والموظفين، مثل الحقوق والواجبات المستحقة بين صاحب العمل والموظف. صاحب العمل لا يلزم أن يكون فردا خصوصا في القطاعات الحكومية المملوكة للدولة حيث أن صاحب العمل هو الدولة والممثلة في إدارة المال العام المملوك للشعب والذي استأنفت عليه السلطة الشرعية في الدولة. ازداد الاهتمام بأخلاقيات الأعمال نظرا لارتباطه بالقوة الاقتصادية للدول والمؤسسات على حد سواء خصوصا وأن أخلاقيات الموظف تلعب دور أساسى في دعم سمعة المؤسسات وقطاعات الأعمال التابعة للدولة، وقد يؤدي انهايار أخلاقيات الموظف الإدارية إلى انهيار المؤسسات والمنظمات الحكومية خصوصا على المدى الطويل. ولا تقل أهمية الالتزام بأخلاقيات الوظيفة العامة عن أخلاقيات الأعمال في القطاع الخاص لاربطها المباشر بجودة المنتج سواء كان سلعة أم خدمة مقدمة للجمهور .

- قضايا التمييز تشمل التمييز على أساس العمر (التمييز ضد كبار السن)، والجنس والعرق والدين، والإعاقة، والوزن والجاذبية. انظر أيضا : العمل الإيجابي، والتحرش الجنسي.
- القضايا الناشئة عن تقييم الأداء الوظيفي
- القضايا الناشئة عن النظرة التقليدية للعلاقات بين أصحاب العمل والعمال، والمعروفة أيضا بسياسة التوظيف حسب مشيئة صاحب العمل.

□ القضايا المحيطة بتمثيل الموظفين وإشاعة الديمقراطية في مكان العمل : النقابات، كسر الإضراب.
□ القضايا التي تمس الحياة الخاصة للموظف : المراقبة في أماكن العمل، اختبار المخدرات. وانظر أيضا : الخصوصية.

□ القضايا التي تؤثر على خصوصية صاحب العمل : فضح الفساد.
□ مسائل تتعلق بعدالة عقد العمل وتوافق القوى بين صاحب العمل والموظف : العبودية،

- الاسترقاق المؤقت، وقانون العمل.
- السلامة والصحة المهنية.

كل ما سبق هو أيضا ذو صلة بتوظيف وفصل الموظفين. لا يمكن للموظف أن يعين أو يطرد على أساس العرق، العمر، الجنس، الدين، أو أي أساس تميزي آخر .

أخلاقيات المبيعات والتسويق

التسويق، الذي يذهب إلى أبعد من مجرد تقديم المعلومات حول (والوصول إلى) المنتج، قد يسعى إلى التعامل مع قيمنا والسلوك. يعتبر هذا الأمر مقبولاً لمدى معين، ولكن أين الخط الأخلاقي التي يمكن وضعه؟ تتدخل أخلاقيات التسويق بقوة مع أخلاقيات وسائل الإعلام، وذلك لأن التسويق يستخدم بكثافة وسائل الإعلام. ومع ذلك، يعتبر أخلاقيات وسائل الإعلام موضوع أكبر من ذلك بكثير، وتمتد خارج أخلاقيات الأعمال .

- التسعير :تبثبيت الأسعار ، والتمييز في الأسعار ، وتخفيضها.
- الممارسات المانعة للمنافسة: وتشمل هذه التكتيكات التسعير لغطية مسائل مثل التلاعب في الولاء وسلسل التوريد. انظر :الممارسات المانعة للمنافسة، وقانون مكافحة الاحتكار.
- استراتيجيات التسويق المحددة :الظهور الاتجاه إلى البيئة والغش في الإعلان ، شيل ، والتسويق الفيروسي ، والبريد الدعائي (الإلكتروني) ، والنظام هرمي ، التقادم المخطط.
- مضمون الإعلانات :الإعلانات الهجومية ، الرسائل الوعائية ثانية ، والجنس في الإعلانات ، أو المنتجات التي تعتبر غير أخلاقية أو ضارة
- الأطفال والتسويق :التسويق في المدارس.
- السوق السوداء والسوق الرمادية.

أخلاقيات الإنتاج

عادة ما يتعامل هذا المجال من أخلاقيات الأعمال مع واجبات الشركة لضمان أن المنتجات وعمليات الإنتاج لا تسبب أضرارا. تنشأ بعض المعضلات أكثر حدة في هذا المجال من حقيقة أن هناك عادة درجة خطر في أي منتج أو عملية الإنتاج، وأنه من الصعب تحديد درجة من المقبولية، أو درجة من جواز الذي يتوقف على الحالة المتغيرة للتكنولوجيا الوقائية أو تغيير المفاهيم الاجتماعية للمخاطر مقبولة .

- المنتجات والخدمات القابلة للإدمان والخطرة بطبيعتها (مثل التبغ والكحول والأسلحة والسيارات وتصنيع المواد الكيميائية، حبال القفز).
- العلاقات الأخلاقية بين الشركة والبيئة :التلوث ، وأخلاقيات البيئة ، وتجارة انبعاثات الكربون
- المشاكل الأخلاقية الناجمة عن التكنولوجيات الجديدة :الاغذية المعدلة وراثيا ، الاشعاع المنبعث من المحمول والصحة.
- أخلاقيات اختبار المنتج :حقوق الحيوان والتجارب على الحيوانات ، واستخدام الفئات المحرومة اقتصاديا (مثل طلاب) ككائنات الاختبار.

أخلاقيات الملكية الفكرية والمعارف والمهارات

للمعارف والمهارات قيمة ولكن ليس لها ملكية سهلة مثل الأشياء. وليس واضحًا من لديه حقوقاً أكبر للتفكير: الشركة التي دربت الموظفين، أو الموظفين أنفسهم؟ البلد الذي نمت فيه الشركة أم الشركة التي اكتشفت وضعت في المحطة الطبية المحتملة؟ نتيجة لذلك، تنشأ محاولات لتأكيد ملكية الأخلاقية والنزاعات حول الملكية .

- التعدى على براءة الاختراع ، والتعدى على حق المؤلف ، التعدى على العلامات التجارية.

- إساءة استخدام أنظمة الملكية الفكرية لخنق المنافسة: إساءة استخدام براءات الاختراع، وسوء استخدام حقوق التأليف والنشر، التعدي على البراءة لاختراع، حارس براءة الاختراع.
- حتى مفهوم الملكية الفكرية في حد ذاته قد تعرض لانتقادات لأسباب أخلاقية: انظر الملكية الفكرية.
- اجتذاب الموظف: ممارسة اجتذاب الموظفين الرئيسيين بعيداً عن المنافس للاستفادة غير عادلة من المعارف أو المهارات التي قد تكون في حوزتهم.
- الممارسة المتمثلة في توظيف جميع الناس وأكثرهم موهبة في مجال معين، بغض النظر عن الحاجة، من أجل منع أي منافسين توظيفهم.
- التقىب البيولوجي) الأخلاقي(، والقرصنة البيولوجية) الغير أخلاقية(.
- أعمال المخابرات والتجسس الصناعي.

الحالات: القطاع الخاص مقابل المصالح العامة في مشروع الجينوم البشري

الأخلاق والتكنولوجيا الكمبيوتر والشبكة العالمية مما من أهم اختراعات القرن العشرين. ، هناك العديد من القضايا الأخلاقية التي نشئت عن هذه التكنولوجيا. فمن السهل الوصول إلى المعلومات. وهذا يؤدي إلى استخراج البيانات، ومراقبة أماكن العمل، وغزو الخصوصية.

تحسن ذلك التكنولوجيا الطبية. وأصبح لدى شركات الأدوية التكنولوجيا الضرورية لإنتاج أدوية منقذة للحياة. هذه الأدوية تحميها براءات الاختراع وليس هناك أي أدوية عامة أخرى متاحة. وهذا يثير العديد من الأسئلة الأخلاقية .

أخلاقيات الأعمال التجارية الدولية والأخلاق النظم الاقتصادية

المسائل هنا يتم تجميعها معا لأنها تنطوي على نطاق أوسع بكثير، نظرة عالمية على مسائل أخلاقيات الأعمال.