

أخلاقيات الأعمال هي شكل من أشكال الأخلاقيات التطبيقية التي تدرس المبادئ الأخلاقية والمشكلات الأخلاقية أو الأدبية التي تنشأ في بيئة الأعمال التجارية. الأمر ينطبق على جميع جوانب إدارة الأعمال ذات الصلة بسلوك الأفراد ومنظمات الأعمال ككل. الأخلاق التطبيقية هو مجال في الأخلاقيات يتعامل مع المسائل الأخلاقية في العديد من المجالات مثل المجالات الطبية والتقنية والقانونية وأخلاقيات الأعمال .

ومنذ بداية القرن الواحد والعشرين يوجد ازدياد في الطلب على العمليات الأكثر أخلاقية في مجال الأعمال والإجراءات المعروفة باسم (الأخلاقيات). وفي الوقت نفسه، يتم تطبيق الضغط على الصناعة لتحسين أخلاقيات الأعمال التجارية من خلال مبادرات القطاع العام وقوانينه الجديدة مثل ارتفاع الضرائب على الطرق في المملكة المتحدة للسيارات ذات الانبعاثات العالية).

أخلاقيات العمل المعروف أيضا باسم **أخلاقيات الشركات** (هو شكل من أشكال الأخلاقيات التطبيقية أو الأخلاقيات المهنية، الذي يدرس المبادئ الأخلاقية والمشاكل الأخلاقية أو الأخلاقية التي يمكن أن تنشأ في بيئة الأعمال. وهو ينطبق على جميع جوانب السلوك التجاري وهو ذو صلة بسلوك الأفراد والمنظمات بأكملها. تنشأ هذه الأخلاقيات من الأفراد أو البيانات التنظيمية أو النظام القانوني. هذه المعايير والقيم والممارسات الأخلاقية وغير الأخلاقية هي المبادئ التي توجه الأعمال التجارية. تشير أخلاقيات العمل إلى المعايير والمبادئ التنظيمية المعاصرة ومجموعات القيم والمعايير التي تحكم تصرفات وسلوك الفرد في تنظيم الأعمال. أخلاقيات العمل لها بعدين، أخلاقيات العمل المعيارية أو أخلاقيات العمل الوصفية. كممارسة الشركات والتخصص الوظيفي، وهذا المجال هو المعياري في المقام الأول. يستخدم الأكاديميون الذين يحاولون فهم سلوك العمل أساليب وصفية. يعكس نطاق وكمية القضايا الأخلاقية للأعمال تفاعل سلوك تعظيم الربح مع الاهتمامات غير الاقتصادية.