

جامعة الجيلالي بونعامة -خميس مليانة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الاعلام والاتصال

الإجابة النموذجية لمقياس سوسيولوجيا الاتصال الجماهيري

**الجواب الأول: 4 نقاط**

- **الجمهور:** هو مجموعة الأفراد أو الفئات الاجتماعية التي تتعرض للرسائل الإعلامية عبر وسائل الاتصال المختلفة، ويشترون في الاهتمام بمضمون معين، مع اختلافهم في خصائصهم الاجتماعية والثقافية والنفسية، وبعد عنصراً أساسياً في العملية الاتصالية.
- **الرأي العام:** هو حصيلة الاتجاهات والآراء والمواقف التي تكون لدى أغلبية أفراد المجتمع اتجاه قضية أو موضوع عام، نتيجة التفاعل بين الأفراد ووسائل الإعلام والمؤسسات الاجتماعية، ويتميز بكونه متغيراً وقابل للتاثير بالعوامل السياسية والإعلامية.

الدعاية: هي نشاط إتصالي منظم يهدف إلى التأثير في آراء وموافق وسلوك الأفراد أو الجماعات ،من خلال تقديم معلومات أو أفكار انتقائية ،وموجهة غالباً لخدمة أهداف سياسية أو إيديولوجية أو اقتصادية ،وقد تعتمد على الإقناع أو التلاعب.

التأثير: هو العملية التي تحدث من خلالها الرسائل الإعلامية تغييراً في معارف الأفراد أو اتجاهاتهم أو سلوكهم ،سواء كان هذا التغيير مباشراً أو غير مباشر ،قصير المدى أو طويل المدى، ويختلف حسب خصائص الجمهور والبيئة الاجتماعي.

**الجواب الثاني: 6 نقاط**

أحدثت وسائل الاتصال الجماهيري الرقمية تحولات عميقية في المجتمع مقارنة بالوسائل الجماهيرية الكلاسيكية (الصحافة المكتوبة، الإذاعة، التلفزيون)، ويمكن إبراز ذلك كما يلي:

**طبيعة الاتصال:**

- الاتصال الكلاسيكي : أحادي الاتجاه.
- الاتصال الرقمي : تفاعلي ومتعدد الاتجاهات.

**دور الجمهور:**

- في الوسائل الكلاسيكية : جمهور سلبي ومتنقي.
- في الوسائل الرقمية : جمهور نشط ،منتج ومشارك في المحتوى.

**سرعة انتشار المعلومة:**

- الوسائل الرقمية تميز بالسرعة الفورية والانتشار العالمي.
- الوسائل الكلاسيكية : بطئنة ومحدودة جغرافيا.

**التأثير الاجتماعي:**

- عززت الوسائل الرقمية حرية التعبير وتعدد الآراء.

-ساهمت أيضاً في انتشار الأخبار الزائفة وصناعة الرأي العام الموجه.

#### ٠ البنية الاجتماعية:

-الوسائل الرقمية أسهمت في إعادة تشكيل العلاقات الاجتماعية وبروز المجتمعات الافتراضية.

### الجواب الثالث: 6 نقاط

تنظر النظرية البنائية الوظيفية إلى المجتمع باعتباره نسقاً متكاملاً يتكون من أجزاء متراقبة، مثل الأسرة، التعليم، الدولة ووسائل الإعلام، حيث يؤدي كل جزء وظيفة تساهمن في تحقيق الاستقرار والتوازن الاجتماعي.

وفي هذا الإطار ينظر إلى الاتصال ووسائل الإعلام كأدوات أساسية لنقل المعلومات، وتعزيز القيم المشتركة، وتحقيق التنسنة الاجتماعية والتكامل الاجتماعي، بما يضمن استمرارية المجتمع.

أما نظرية الصراع، فتنطلق من التركيز على التفاوت الاجتماعي والسلطة، وترى أن الاتصال ووسائل الإعلام ليست محايضة، بل تستخدم كأدوات هيمنة وسيطرة من قبل الطبقات المهيمنة اقتصادياً وسياسياً للحفاظ على مصالحها وقيمها، كما يمكن للاتصال أن يكون وسيلة لتعبئة الجماهير وتنظيم الصراع الاجتماعي.

### الجواب الرابع: 4 نقاط

تكمّن أهمية تطوير سوسيولوجيا الاتصال الجماهيري في:

-الانتقال من تصور الإعلام كقوة مطلقة إلى فهم أكثر تعقيداً وديناميكية للتأثير.

-إبراز دور الجمهور كفاعل نشط في تفسير الرسائل الإعلامية.

-مواكبة التحولات التكنولوجية وتأثيرها على البنية الاجتماعية.

-فهم دور الإعلام في تشكيل القيم، الرأي العام، والحركات الاجتماعية في العصر الرقمي.