

## المحاضرة السابعة

### مجالات وتخصصات البحث في سوسيولوجيا الاتصال الجماهيري

تتضمن مجالات البحث في سوسيولوجيا الاتصال الجماهيري، دراسة تأثير وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع، التحليل الاجتماعي لمحتوى الإعلام، ودراسة سلوك الجمهور وتفاعلهم مع الوسائل المختلفة ، كما تشمل وسائل الإعلام الجديدة مثل الأنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، وتطور الممارسة المهنية ، وإدارة الأزمات ،بالإضافة إلى دراسة العلاقة بين الإعلام والجوانب السياسية والاقتصادية والثقافية.

#### \*مجالات البحث الرئيسية

##### 1-التأثير الاجتماعي لوسائل الإعلام:

- دراسة تأثير وسائل الإعلام على المواقف والاتجاهات والقيم والسلوكيات الفردية والمجتمعية.
- تحليل الإيديولوجيات التي تبثها وسائل الإعلام (مثل الإيديولوجيات الاستهلاكية).

##### 2-التحليل السوسيولوجي للإعلام:

- تحليل المحتوى الإعلامي (مثل الصحافة المكتوبة والسمعي البصري).
- تطبيق تقنيات التحليل السوسيولوجي على استطلاعات الرأي.

##### 3-سوسيولوجيا الجمهور:

- دراسة سلوك الجمهور وتفاعلهم مع وسائل الإعلام المختلفة (الصحافة، الراديو، التلفزيون، الأنترنت).
- تحليل العلاقة بين الإعلام وأشكال التجمعات المختلفة مثل الحشود والجماعات والجمهور العا

##### 4-وسائل الإعلام الجديدة والإعلام الرقمي :

- تحليل استخدام وسائل الإعلام الجديدة مثل وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام الرقمي.
- دراسة التحديات والفرص التي تفرضها التكنولوجيا الحديثة على الاتصال.

##### 5-وظائف الإعلام ودوره الاجتماعي:

- الإعلام كأداة للأخبار والتفسير وبناء الوعي، ودعم النقايد.
- وظيفة الإعلام في تعزيز التماسك الاجتماعي أو إحداث التغيير.

## 6-العلاقة بين الإعلام والسياسة:

- دراسة تأثير الإعلام على العملية السياسية والانتخابية.
- العلاقات العامة والدعاية وتشكيل صورة القادة والسياسات.

## 7-الإعلام والاقتصاد:

- دراسة دور الجمهور كقاعدة عملاء للشركات المعلنة.
- تحليل استراتيجيات التسويق والترويج عبر الإعلام.