جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علم المكتبات

المستوى: السنة الأولى ماستر

تخصص: إدارة المؤسسات الوثائقية والمكتبات

السداسي: الأول

مقياس: المكتبات والمراكز الوثائقية المتخصصة

المحاضرة الخامسة: المكتبات المتخصصة في الإعلام والاتصال . إعداد الأستاذة: جلاب فتيحة

تلعب المكتبات دورًا أساسيًا في دعم المعرفة والبحث العلمي، وهي ليست محصورة فقط في توفير الكتب والمراجع، بل تتعداها لتصبح مراكز معلوماتية متخصصة تلبي احتياجات فئات معينة من الباحثين والمهنيين. في مجال **الإعلام والاتصال**، تعتبر المكتبات المتخصصة أدوات حيوية لفهم الظواهر الإعلامية، دراسة الإعلام الجديد، وتحليل التواصل بين الجماهير ووسائل الإعلام. فهي تجمع بين المعرفة النظرية والخبرة العملية، وتساعد الباحثين والطلاب والعاملين في المجال على الوصول إلى معلومات دقيقة، موثوقة، ومتجددة.

أولا: مفهوم المكتبات المتخصصة في الإعلام والاتصال

المكتبات المتخصصة في الإعلام والاتصال هي مكتبات تهدف إلى جمع وتنظيم وتوفير مصادر معلوماتية دقيقة ومحدثة تتعلق بمجال الإعلام والاتصال، سواء كان ذلك في الصحافة، الإعلان، العلاقات العامة، الإعلام الرقمي، السينما، أو وسائل الاتصال الجماهيري. ووظيفتها الأساسية هي دعم الباحثين والطلاب والأكاديميين والعاملين في مجال الإعلام من خلال تزويدهم بالموارد الضرورية لإجراء البحوث، التحليل، والاطلاع على التطورات الحديثة في المجال.

ثانيا: أهداف المكتبات المتخصصة في الإعلام والاتصال

تهدف المكتبات المتخصصة في الإعلام والاتصال إلى:

- توفير مصادر متخصصة: جمع وتنظيم الكتب، الدوريات، المقالات، والأبحاث المتعلقة بالإعلام والاتصال لتلبية احتياجات الباحثين والطلاب.
- دعم البحث العلمي: مساعدة الأكاديميين والمهنيين في إجراء الدراسات والتحليلات الإعلامية من خلال مصادر دقيقة وموثوقة.
- تسهيل الوصول إلى المعلومات الرقمية: تقديم قواعد بيانات، أرشيفات إلكترونية، ووسائط متعددة متعلقة بالإعلام الحديث.
- تدريب وتأهيل المستخدمين: تعزيز مهارات البحث، القراءة النقدية، وفهم ديناميات الاتصال الجماهيري والإعلام الرقمي.
- المساهمة في تطوير الممارسة الإعلامية: دعم الإعلاميين والطلاب في مشاريعهم العملية من خلال توفير معلومات حديثة وأمثلة واقعية.

ثالثا: التحديات التي تواجه المكتبات المتخصصة في الإعلام والاتصال

تواجه المكتبات المتخصصة في الإعلام والاتصال عديد التحديات من بينها:

- ارتفاع تكلفة الاشتراكات في قواعد البيانات الرقمية المتخصصة.
- صعوبة مواكبة التطور السريع في وسائل الإعلام والتقنيات الجديدة.
- نقص الكوادر المتخصصة لإدارة المكتبات الرقمية والإعلامية.